

# Die Konstruktion von Identität

## Identitätsmarketing. Eine innovative Anleitung für das Marketing mit Identitäten



Autor: Helmut Jernej  
Erscheinungsort: Saarbrücken  
Erscheinungsjahr: 2008  
Verlag: VDM Verlag Dr. Müller AG & Co KG  
ISBN: 978-3-639-00659-9  
Sprache: Deutsch  
Seiten: 304  
Preis: 79 €



### Konstruktion u. ICH. Identitätsmarketing:

Wie entsteht Identität? Das vorliegende Buch versucht dieses Phänomen zu analysieren und konstruiert einen detaillierten Leitfaden zum innovativen Thema des Identitätsmarketings. Eine äußerst komplexe theoretische Auseinandersetzung findet statt. Ein Netzwerk aus Theorien von Freud bis hin zu Erikson und Mead, versucht die Komplexität der Identität zu beleuchten. Symbolinteraktionistische und konstruktivistische Aspekte zeigen weiter, dass es Widersprüche zwischen den einzelnen Theorien gibt. Im Kontext eines sozialen Phänomens wird der Identitätsdiskurs fortgeführt. Die Grundthese dieses Diskurses ist aber immer die Annahme, dass die Identitätsentwicklung über den Kommunikationsprozess stattfindet. Sozialisierung und Kommunikation als Voraussetzung für unsere Identität. Theoretische Modelle unterstützen die Hypothesen der angeführten Beispiele und versuchen weiters die Identitätsproblematik kritisch zu beleuchten. Was ist Identität? Identität existiert nur im Verhältnis zu etwas anderem. Wir verändern uns von Sekunde zu Sekunde. Identität ist auch eine Geschichte unseres Selbst. Dieses Buch vermittelt eine innovative Anleitung für das Marketing mit Identitäten.



### Erhältlich:

[www.amazon.de](http://www.amazon.de)  
[www.booklooker.de](http://www.booklooker.de)  
[www.bol.ch](http://www.bol.ch)  
[www.ebay.de](http://www.ebay.de)  
[www.otto.de](http://www.otto.de)

[www.bookscout.at](http://www.bookscout.at)  
[www.bol.at](http://www.bol.at)  
[www.buch.ch](http://www.buch.ch)  
[www.facultas.at](http://www.facultas.at)  
[www.lion.cc](http://www.lion.cc)

[www.buch24.de](http://www.buch24.de)  
[www.thalia.at](http://www.thalia.at)  
[www.amazon.com](http://www.amazon.com)  
[www.bod.ch](http://www.bod.ch)  
[www.medienshop.de](http://www.medienshop.de)

[www.libri.de](http://www.libri.de)  
[www.alphamusic.de](http://www.alphamusic.de)  
[www.weltbild.at](http://www.weltbild.at)  
[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)  
[www.thalia.de](http://www.thalia.de)

