

**PRESSEMITTEILUNG vom 25.02.2003****Mehr Transparenz in wirtschaftsrelevanten Beratungsmärkten:  
Im neuen Wissensportal **brainGuide.com** präsentieren sich Top-  
Experten der deutschen Wirtschaft - Einzigartiges Recherche-Angebot**

München (jwm) - "Wissen ist die einzige Ressource, die sich durch Gebrauch vermehrt." Dieser These folgend konzipierte die Münchner brainGuide<sup>®</sup> AG unter brainGuide.com die erste Wissensplattform, die die Recherche und Nutzung hochqualifizierten Wissens im Bereich Wirtschaft wesentlich verbessert und vereinfacht. In den Rubriken Management, EDV/IT, Recht, Steuern, Finanzen und Märkte präsentieren hochqualifizierte Wissensträger - brains - aus Theorie und Praxis ihr fundiertes Experten-Know-how. Ziel ist es, das Wissen von Top-Experten aus allen wirtschaftsrelevanten Fachgebieten über brainGuide.com einfach und schnell nutzbar zu machen.

brainGuide<sup>®</sup> nimmt nur ausgewählte Wissenschaftler, Berater oder Manager auf, die ihr Wissen bereits publiziert oder präsentiert bzw. promoviert oder habilitiert haben. Von brainGuide.com profitieren insbesondere Wissens- und Beratungs-Suchende. Sie finden unter brainGuide.com in über 60 Fachgebieten spezifische Lösungen von hochqualifizierten Beratern oder Beratungsunternehmen. Dank durchgängiger Verknüpfung aller Inhalte - von brains (Top Experten), brainResults (u.a. Veröffentlichungen und Vorträge) und brain-Companies (Unternehmen/Institute mit Expertenkenntnissen) - sind vielfältige Recherchestrategien möglich. Die Recherche ist kostenfrei.

"brainGuide<sup>®</sup> versteht sich nicht nur als Marketingplattform für Top-Experten der Wirtschaft, sondern bietet auch eine völlig neue Form von Wissensmarktplatz", so Dr. Florian Schmid, 41, Vorstand des Informationsanbieters. "Über die jeweiligen Kernkompetenzen und Spezialisierungen der brains lassen sich deren Veranstaltungsbeiträge und Veröffentlichungen recherchieren und direkt nutzen", so der promovierte Betriebswirt weiter. In der zweiten Jahreshälfte 2003 wird brainGuide.com durch eine exklusive offline Version - das Expertenjahrbuch brainGuide<sup>®</sup> 2003/04 - ergänzt.

Bildung und Wissen sind die zentralen Themen der politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Diskussion im 21. Jahrhundert. Wissensbasierte Tätigkeiten, das sind insbesondere diejenigen, die sich mit Führungsaufgaben, Organisation, Management, F & E, Betreuung, Beratung und Lehre u.ä. beschäftigen, stiegen laut Statistischem Bundesamt von 1985 bis 1995 von 28 auf 35 Prozent. Bis 2010 soll ihr Anteil auf 40 Prozent zunehmen.

München, den 25. Februar 2003

**Weitere Presseinformationen:**

Christine Haltmayer

**brainGuide**<sup>®</sup> AG

Brunnstr. 1, 80331 München

Tel.: 089-262629-00/Fax: -09

Email: info@brainguide.com

Jutta Tempel

jwm Kommunikations-Management

Aberlestr. 16, 81371 München

Tel.: 089-7461 20-23/Fax: -24

Email: info@jwm-pr.de

Wirtschaftselite  
unter einem Dach:  
**brainGuide.com**

Wissensbereiche:  
Management,  
EDV/IT, Recht,  
Steuern, Finanzen  
und Märkte

Die Wissenselite

Nutzerzielgruppen

Umfangreiche  
Recherche-  
Möglichkeiten

60 Fachgebiete

Wissens-  
marktplatz

Wissen und Bil-  
dung sind die The-  
men des  
21. Jahrhunderts