

1. Alternative Erwerbsmöglichkeiten und Mobilität landwirtschaftlicher Arbeitskräfte, in: WÖHLKEN, E., BESCH, M.: Abwanderung aus der Landwirtschaft bei abgeschwächtem Wirtschaftswachstum, Schriftenreihe des Hessischen Bauernverbandes, Heft 17, Friedrichsdorf 1980, S. 88 - 125
2. Entwicklung einer Methode zur Erkennung ökonomischer Schwachstellen in der Landwirtschaftsunternehmung, Diss., Gießen 1982, Deutsche Nationalbibliothek Frankfurt, H. 83/2549 und Leipzig Di 1983 A 4456
3. Genossenschaftswesen kann nicht auf wissenschaftliche Unterstützung verzichten, in: Genossenschaftsforum, H. 12, 1981, S. 553 - 554
4. (mit SWOBODA, W.): Genossenschaft und Jugend - ein Spannungsfeld fruchtbar werden lassen! in: Genossenschaftsforum, H. 12, 1982, S. 551 - 554
5. (mit TRÄGER, M.): Führungskräfte für morgen, in: Genossenschaftsforum, H. 12, 1982, S. 554 - 556
6. Jugend und Genossenschaften, in: Informationsblatt des Württembergischen Genossenschaftsverbandes, H. 12, 1982, S. 8
7. Landwirtschaftliche Beratung überdenkenswert, in: Der Hessenbauer, Landwirtschaftliches Wochenblatt vom 9. April 1983
8. Schwachstellenanalyse in der landwirtschaftlichen Unternehmung, in: HANF, C.-H. und RIEBE, K.: Kontrolle und Steuerung im landwirtschaftlichen Betrieb, Kiel 1983, S. 91-97
9. Weiterbildung - Bestandteil der Personalentwicklung, in: Genossenschaftsforum, H. 9, 1983, S. 404 - 405
10. Mit der Landwirtschaft verwachsen - eine wichtige Ausbildungsgrundlage, in: Hessenbauer, H. 9, 1983
11. Das Warengeschäft - paßt es heute noch in die Kreditgenossenschaft? - in: Genossenschafts-Kurier, H. 2, 1984, S. 5 - 6
12. Das Warengeschäft in der Kreditgenossenschaft, Schriftleitung der „Gespräche auf Schloss Montabaur“ - Akademietagung, 78 S., Montabaur 1984, Deutsche Nationalbibliothek D 86/34370
13. Das Warengeschäft in der Kreditgenossenschaft - Pro und Contra, in: Genossenschaftsforum, H. 2, 1984, S. 67 - 68
14. (mit SWOBODA, W.): Planvolle Personalentwicklung als Ziel, in: Ernährungsdienst vom 8.12.1984, S. 5
15. Ist "Förderung" messbar? - Messung und Bewertung der Förderungsleistungen ländlicher Warengenossenschaften, in: Genossenschaftsforum, H. 9, 1984, S. 403 - 405
16. Ansätze zu Entwicklung einer Unternehmenskultur – dargestellt am Beispiel der Akademie Deutscher Genossenschaften, Montabaur 1986, Zertifikatsarbeit im Studiengang Betriebspädagogik der Universität Koblenz-Landau
17. Akademie Deutscher Genossenschaften: Erste Geschäftsführergespräche, in: Bank-Information, H. 12, 1985, S. 41

18. Erste Geschäftsführergespräche auf Schloss Montabaur, in: Genossenschaftsforum, H. 12, 1985, S. 565 - 566
19. Strategisches Controlling für landwirtschaftliche Genossenschaften - Modewort oder Notwendigkeit, in: Genossenschaftsforum, H. 7, 1986, S. 303 - 306
20. Landwirtschaft und Umweltschutz – Aufgaben für die Landwirte und ihre Genossenschaften, Schriftleitung der „Gespräche auf Schloss Montabaur“ – Akademietagung 1986, 210 S. Montabaur 1986, Deutsche Nationalbibliothek D 86/47369
21. Von Handelsfachwirten und anderen Kaufleuten, in: Deutscher Gartenbau, Fachzeitschrift für alle Sparten des Gartenbaus, H. 20, 1987, S. 1243 - 1245
22. The co-operative Education- and Training-System in the Federal Republic of Germany, in: International Seminar for Evaluation of Co-operative Education and Training in Portugal, Santarem, 4/1987
23. Beurteilung von Mitarbeitern - Was ist zu beachten? in: Genossenschaftsforum, H. 6, 1987, S. 265 - 268
24. Möglichkeiten der Fortbildung von Ehrenamtlichen sowie der Ausbildung von Nachwuchskräften für Obst-, Gemüse- und Blumengenossenschaften, in: Raiffeisen-Schriftenreihe Fachtagungen, H. 22, 1987, S. 65 - 89
25. (mit DALLMEYER, K.): Optimierung des Außendienstes im ländlichen Warengeschäft, in: Raiffeisen-Informationen des DRV, H. 4, 1987, S. 4
26. Leitbilder und Anforderungsprofile, in: Genossenschaftsforum, H. 11, 1987, S. 507 - 509
27. Genossenschaften im Spannungsfeld zwischen Landwirt und Markt, Schriftleitung der „Gespräche auf Schloß Montabaur“ - Akademietagung 1987, 1. Aufl., 122 S. ,Montabaur 1988, Deutsche Nationalbibliothek D 88/19762
28. Genossenschaften im Spannungsfeld zwischen Landwirt und Markt, in: Genossenschaftsforum, H. 2, 1988, S. 61 - 69
29. Chancen für ländliche Räume durch Genossenschaften, in: Kirche im ländlichen Raum, H. 1., 1988, S. 17 - 20
30. Genossenschaftliche Entwicklung durch systematische Bildung, in: Genossenschaftsforum, H. 5, 1988, S. 216 - 217
31. Handelsfachwirt als Standbein, in: Mitteilungen des Genossenschaftsverbandes Niedersachsen, H. 2, 1988, S. 34 – 35
32. Apprenticeship and further training within the co-operative banking system, in: International Seminar on German Finance and Banking in Montabaur, 6/1988
33. Fortbildung zum genossenschaftlichen Handelsfachwirt an drei Standorten, in: Raiffeisen-Informationen der RHG Frankfurt, 20. Jg., Juli 1988, S. 6
34. Führungsseminar Warengeschäft – Abschlussreferate 1987, Schriftleitung der „Gespräche auf Schloss Montabaur“, 42 S., Montabaur 1988, Deutsche Nationalbibliothek DKS 88/5540

35. Bildungsarbeit für gewerbliche Warengenossenschaften, in: Genossenschaftsforum, H. 8, 1988, S. 349 - 350
36. Nun auch in Montabaur - Fortbildung zum genossenschaftlichen Handelsfachwirt, in: Mitteilungen des Genossenschaftsverbandes Niedersachsen, H. 3, 1988, S. 54
37. Aufgaben und Bedeutung der Genossenschaften in der Gesamtwirtschaft, in : Erste Fortbildungsveranstaltung der Milchwerke Westfalen, Herford 1988, S. 57 - 66
38. Förderung des Bewusstseins und der Aktivitäten des Mitglieds für seine Genossenschaft, in: Erste Fortbildungsveranstaltung der Milchwerke Westfalen, Herford 1988, S. 67 - 69
39. Werte der Genossenschaftskultur, in: Bayerisches Raiffeisenblatt, H. 12, 1988, S. 520 - 522 und in: Genossenschaftsforum, H. 1, 1989, S. 15 - 20
40. Unternehmensplanspiel für Raiffeisen-Genossenschaften - ein Beispiel für praxisorientiertes Entscheidungstraining, in: Genossenschaftsforum, H. 2, 1989, S. 77 - 79
41. Mitarbeiter-Beurteilung - ein wichtiges Führungsinstrument, in: WSB-intern, H. 2, 1989, S. 4 - 7
42. Handelsfachwirt-Zusatzqualifikation für Diplom-Agraringenieure, in: VDL-Journal, 39. Jg., H. 8, 1989, S. 24
43. Berufserfolg genossenschaftlicher Handelsfachwirte, in: Genossenschaftsforum, H. 11, 1989, S. 502 - 507
44. Führungsstrukturen in landwirtschaftlichen Genossenschaften und Zentralen, in: Ernährungsdienst vom 16.12.1989, S. 7
45. Lerntransfer in die Praxis - Warum der Seminarerfolg auch vom Vorgesetzten abhängt, in: Genossenschaftsforum, H. 6, 1989, S. 270 - 273
46. Bildungsarbeit - Schlüssel für Veränderungen, Bäuerliche Handelsgenossenschaften auf dem Weg zur Marktwirtschaft, in: Genossenschaftsforum, H. 7, 1990, S. 315 - 316
47. Anforderungsprofil für genossenschaftliche Führungskräfte, in: Ernährungsdienst vom 25.09.1990, S. 4
48. (mit SWOBODA, W.): Bildungskonzeption der Dienstleistungs- und Warengenossenschaften, in: Bank-Information und Genossenschaftsforum, H. 1, 1991, S. 72
49. Buchbesprechung Kurt Nagel "Weiterbildung als strategischer Erfolgsfaktor", in Bank-Information und Genossenschaftsforum, H. 5, 1991, S. 60
50. Von der BHG zur Raiffeisen-Handelsgenossenschaft - Weiterbildung für ostdeutsche Genossenschaften, in: Ernährungsdienst vom 01. Juni 1991, S. 20
51. Weiterbildungscontrolling, in: EBERT, G. (Hrsg.): Controlling - Loseblattwerk, 2. Auflage, Landsberg 1991, S. A1/1-72
52. Seminarschwerpunkte 1992 für Handel und Dienstleistung, in: Bank-Information und Genossenschaftsforum, H. 11, 1991, S. 72
53. (mit SWOBODA, W.): Bildungsarbeit an der Akademie Deutscher Genossenschaften, in: Sächsisches Genossenschaftsblatt, Nr. 8, 1992, S. 33-34 und Nr. 9, 1992, S. 25

54. Stichworte "Anforderungsprofile" (S. 9-10), "Ergänzungs- und Hilfsgenossenschaft" (S.177), "Gemeinschaftlicher Geschäftsbetrieb" (S.234), "Genossenschaftlicher Handelsfachwirt" (S. 333-334), "Unternehmensleitbild" (S.663-664) und "Vertragliche Zusammenarbeit" (S.694), in: MÄNDLE, E. und SWOBODA, W. (Hrsg.): Genossenschaftslexikon 1992
55. Systemverträge - Neue Formen genossenschaftlicher Zusammenarbeit, in: Bank-Information und Genossenschaftsforum, H. 1, 1993, S. 70-71
56. Trainer-Ausbildung (ADG) mit neuem Konzept, in: BDVT (Hrsg.): BDVT-Intern, Nr. 125, Jan./Febr. 1993, S. 16-17
57. Seminarschwerpunkte 1993 für Handel und Dienstleistungen, in: Bank-Information, H. 2, 1993, S. 71
58. ADG 1993: Bildungsschwerpunkte, in: Raiffeisen-Informationen, H. 1, 1993, S. 14
59. Unternehmensleitbild der Genossenschaft, in: Werbung intern, Informationen des Badischen Genossenschaftsverbandes, Jg. 19, H.1, 1993, S. 35-37
60. Firmenmitgliedschaft bringt Informationsvorsprung, in: BDVT (Hrsg.): BDVT-Intern, Nr. 129, Dez. 1993, S. 10
61. Verbandsleistungen des BDVT und berufliche Herausforderungen, in: BDVT-Intern, Nr. 131, April 1994, S. 35
62. 25 Jahre genossenschaftliche Bildungsarbeit auf Schloß Montabaur, in: Bank-Information und Genossenschaftsforum, H. 8, 1994, S. 77
63. Banken - lebende und lernende Organisationen, in: Banken und Versicherungen, H. 4, 1995, S. 24-26
64. Supervision für Betriebspädagogen, in: Hülshoff, T. (Hrsg.): Handbuch für Betriebspädagogik, Wissenschaftlicher Studiengang Betriebspädagogik, Baustein 135, Landau 1995
65. Rhetorik und Präsentationstechnik, in: Begleitmaterial des Aufbaustudiengangs Internationale Unternehmensberatung, Ludwigshafen 1995
66. Anforderungsprofil für Golfsekretär(in) und Golfbetriebswirt(in), Deutscher Golf Verband, 1. Aufl., Wiesbaden 1995
67. Vernetztes Denken bei der Zielfindung, Controller Magazin, H. 2, 1996, S. 111-113
68. Venditio - Spiel zur Kundenorientierung, 2 Teile, Neuland-Verlag, Eichenzell 1996, ab 2000 im Vertrieb von Manager-Seminare, Gerhard-May-Verlag
69. Venditio, in: BDVT-Intern, Nr. 141, Juli/Aug. 1996, S. 32
70. Weiterbildung - Chancen, Trends und Angebote! Firmeninterne Seminare, in: Wirtschaft Nordhessen, Wirtschaftsmagazin für die Unternehmer, Nr. 3, März 1997, S. 50
71. Mit-Unternehmertum fördern durch GruppenArbeitsEnergie, in: Josef Schmidt Colleg (Hrsg.): SchmidtCollegNews, H. 1, 1997, S. 34 -39

72. Wie Teams zur kreativen Lösung von Problemen gelangen, in: Karriere-Berater, 21. Jg., H. 3, 1997, S. 79 - 96
73. Mehr Teamarbeit - weniger Arbeitsplätze? in: Banken und Versicherungen, H. 3, 1997, S. 44 - 45
74. Nachbarschaftskreis im Umweltmanagement, in: Q-Magazin, Publikation des Verbandes Berufliche Qualifizierung, H. 3, 1997, S. 17
75. (mit HOLTKAMP, S.): Moderation von Großgruppen, in: Seminar-Tip/Seminar-Forum, H.11, 1997, S. 6 - 7
76. Die Fähigkeit zum vernetzten Denken als Schlüsselqualifikation in virtuellen Unternehmen, in: Karriere-Berater, 21. Jg., H. 10, 1997, S. 31 - 46
77. Vom Leistungssystem zum Kundensystem, in: Banken und Versicherungen, H. 6, 1997, S. 20 - 21
78. GruppenArbeitsEnergie fördert Mit-Unternehmertum, in: Unternehmensberater, 2. Jg., H. 1, 1998, S. 51 - 54
79. Auswahl von geeigneten Trainern, in: Bolender, S. (Hrsg.): Management-Trainer, Frankfurt 1998, S. 40 - 48
80. Praxisbeispiele lernender Unternehmen, in: Karriere-Berater, 22. Jg., H. 10, 1998, S. 41-58
81. Checklisten zur Trainerauswahl, in: Banken und Sparkassen, Organ des International Bankers Forum, H. 6, 1998, S. 38-41
82. Checklisten zur Auswahl bei Beauftragung eines Trainers, in: Weiterbildung im Mittelstand, Personalwirtschaft, Sonderheft 5, 1999, S.22-27
83. Vorbereitungen zu Versammlungen und Vorstandssitzungen, in: Pfaff, M. (Hrsg.): Golfmanagement-Handbuch, 2. Aufl., Sinn-Edingen 1999, Kapitel 2.13, S. 1-13
84. Effektiv! - Ernährungsdienst vom 23.2.2000, S. 6
85. Teamstrukturen in der Bank optimieren - Erfahrungen mit dem Herrmann-Dominanz-Modell, in: Banken und Sparkassen, Organ des International Bankers Forum, H. 1, 2000, S. 72-74
86. Die Struktur der Zweigstellen optimieren - Erfahrungen mit der Nutzwertanalyse, in: Banken und Sparkassen, Organ des International Bankers Forum, H. 3, 2000, S. 20-22
87. Denkstil- und Nutzwertanalyse in Beratungsprojekten, in: Unternehmensberater, 4. Jg., H. 3, 2000, S. 36 - 38
88. Die Idee mit der Schaukel, in: Add-Brain-Memo Nr. 31, Nov. 2000, S. 8
89. Feedback, in: Noch erfolgreicher - das Magazin für Motivation, Weiterbildung und Erfolg, H. 4, 2000, S. 4
90. Moderierte Unternehmensberatung: Besser als das klassische Hauruckverfahren, in: IQ - Magazin zur Weiterbildung von Führungskräften, H. 6, 2000, S.70

91. (mit BERLIN, R.): Anforderungsprofil für Golfsekretär(in) und Golfbetriebswirt(in), Deutscher Golf Verband, 2. überarbeitete Aufl., Wiesbaden 2000, siehe im Internet http://www.golf.de/dqv/binarydata/GS_GB_Anforderungsprofil_2002.pdf
92. Wahnsinniges Programm, Leserbrief zum marktregulierenden Programm des Agraministeriums, Hersfelder Zeitung, 28.3.2001, S. 11
93. Spaß allein möbelt kein Seminar auf, in: Seminaris-Express, 23. Jg., Nr. 96, 2001, S. 4
94. Wirksame Führung in Banken, in: Banken und Sparkassen, Organ des International Bankers Forum, H. 6, 2001, S. 56 – 59
95. Kippstuhl und Venditio, in: Rachow, A: Spielbar II, Bonn 2002, S. 121, 237.
96. Projektmanagement, CD-Rom-Lernprogramm für Führungsnachwuchskräfte, 65 Seiten Eigenverlag, Bad Hersfeld 2002
97. Effizienter Vertrieb, Vortrag zur Warenleitertagung des Genossenschaftsverbandes Bayern in Grainau und CD-Rom-Präsentationsprogramm, 56 Seiten, Bad Hersfeld, 2003
98. Das Gespräch vor Ort, Kurz-Interview in: Starke Seiten – Der Informationsbrief für die Genossenschaftspraxis, H. 8, März 2003, S. 4
99. Teamdynamik (von Poggendorf, A. und Spieler, H.) Buchbesprechung in: Training aktuell, Spezial-Informationsdienst für die gesamte Weiterbildungsbranche, H. 7, Juni 2003, S. 24
100. dito in: BDVT News & Facts, Download-Ausgabe Mai 2003, S. 23-24
101. Trendanalyse für Bildungs- und Beratungsbedarf: „Die Bereitschaft ist gesunken“, Interview in der Hersfelder Zeitung Nr. 245 vom 22.10.2003, S. 14
102. Führungskräfteberatung mit System, in: Unternehmensberater, H. 6, Nov. 2003, S. 15-22
103. Der Kunde will nicht gebunden sein, Hersfelder Zeitung vom 14.12.2003, S. 14
104. Mittelstand ist Wirtschaftsmotor, Leserzuschrift im Seminaris-Express Nr. 103, H. 4, 2003, S.9
105. Lösungsorientiert Führen und Beraten (von Mussmann, C. und Zbinden, R.), Buchbesprechung, in: BDVT News & Facts, Download-Ausgabe April 2004, S. 7-8
106. Orientierung für die Bankpraxis – Mitarbeiterbefragung führt zum Leitbild einer Genossenschaftsbank, in: Banken und Sparkassen, H. 4, 2004, S. 20-23
107. Praxisbericht: Mitarbeiterbefragung im Rahmen der Balanced Scorecard, in: Unternehmensberater, H. 6, 2004, S. 21-27
108. Hochkarätiges Mittelstandsforum: Innovationen als Motor der Wirtschaft, Bericht vom Wirtschaftstag 2004 der Volksbanken und Raiffeisenbanken, (im Namen der Volksbank Rhein-Lahn), Rhein-Lahn-Kurier, Nr. 49/2004, S. 19-22
109. Wirksame Führung; in: Wirtschaft Nordhessen, IHK-Magazin für die Region, H. 6, 2005, S. 33-36
110. Wärme vom Acker: Superpflanze Getreide für Brot und Heizung, Hersfelder Zeitung vom 8.1.2006, S.

111. Pessimisten erreichen ihre Ziele nicht, Bericht vom Wirtschaftstag 2006 der Volksbanken und Raiffeisenbanken, (im Namen der Volksbank Rhein-Lahn), Rhein-Lahn-Kurier, Nr. 51/2006
112. Erfolgsbeteiligung und Motivation, Vergütungsmodelle für Genossenschaften, ZUB-Zeitschrift der Unternehmensberatung, 2. Jg., H. 4, Aug. 2007, S. 161-164
113. Mittelstand im globalen Innovationswettbewerb, Bericht vom Wirtschaftstag 2007 der Volksbanken und Raiffeisenbanken, Amtsblatt Diez, H. 46, 2007, S. 30
114. (mit BERLIN, R.): Anforderungsprofil Golfsekretär (DGV) Golfbetriebswirt (DGV), 4. Aufl., Wiesbaden 2008
115. Die schnellen Bälle, in: RACHOW, A: Spielbar III, Bonn 2009, S. 147-148 u..264
116. Zur Abwrackprämie für neue Ideen, in: Seminaris-Express Nr. 127, H. 4, 2009, S. 15
117. Authentizität - Eine Rolle gekonnt wahrnehmen oder scheitern? Buchbesprechung zu Rainer Niermeyer: „Mythos Authentizität“, Frankfurt/New York, 2011 bei LIBRI:
http://www.libri.de/shop/action/productDetails/10550509/rainer_niermeyer_mythos_authentizitaet_handelsblatt_5_3593392585.html#reviews freigeschaltet 21.06.2012
118. Selbstbewusstsein durch Nachdenken über eigene Rollen! - Buchbesprechung zu Rainer Niermeyer: „Mythos Authentizität“, Frankfurt/New York 2011,
http://www.amazon.de/product-reviews/B004WN7VEY/ref=cm_cr_dp_synop?ie=UTF8&showViewpoints=0&sortBy=bySubmissionDateDescending#R71XUHR30Y1O6, freigeschaltet am 19.1.2013
119. Angewandte Teamdynamik – professionell und umsetzungsstark dargestellt, Buchbesprechung zu Armin Poggendorf: Angewandte Teamdynamik, Berlin 2012, bei LIBRI:
http://www.libri.de/shop/action/productDetails/183364941/armin_poggendorf_angewandte_teamdynamik_3589242043htm?searchId=2 freigeschaltet am 20.6.2012
120. Talente erkennen und Stärken entwickeln, Buchbesprechung zu Marcus Buckingham und Donald Clifton mit dem Titel: „Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt!“ 4. Aufl., Frankfurt/New York 2011 bei Amazon: http://www.amazon.de/product-reviews/3593395479/ref=cm_cr_dp_see_all_btm?ie=UTF8&showViewpoints=1&sortBy=bySubmissionDateDescending , Freigeschaltet am 16.1.2013
121. Erfolg ist ein Geschenk – oder doch mit Ausdauer erarbeitet? Buchbesprechung zu Malcolm Gladwell: Überflieger Warum manche Menschen erfolgreich sind und andere nicht, Frankfurt/New York 2008 bei Amazon: http://www.amazon.de/product-reviews/3492258190/ref=cm_cr_dp_see_all_btm?ie=UTF8&showViewpoints=1&sortBy=bySubmissionDateDescending , freigeschaltet am 18.1.2013
122. Fundierte Anregungen für praktische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Banken und Sparkassen – und Unternehmen anderer Branchen, Buchbesprechung zu Michael Cremer: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Banken und Sparkassen, Wiesbaden 1995, Reprint 2012, bei Amazon:
http://www.amazon.de/review/R3PX1PPKULNQ4H/ref=cm_cr_dp_title?ie=UTF8&ASIN=3322846121&channel=detail-glance&nodeID=299956&store=books freigeschaltet am 16.1.2013
123. Aktiver Vertrieb durch effiziente Prozesse, Buchbesprechung zu Dirk Kleine, Christoph Weber, Imken Hallberg (Hrsg.): Durch Prozesseffizienz zur Vertriebsaktivierung,

- Wiesbaden 2008, bei Amazon:
http://www.amazon.de/review/RMIJPIH40TRV1/ref=cm_cr_dp_title?ie=UTF8&ASIN=3871511056&channel=detail-glance&nodeID=299956&store=books freigeschaltet am 16.1.2013
124. Pflanzen als Lehrmeister für Manager? - Buchbesprechung zu Kurt Nagel: Das PLANT-Prinzip, Sternenfels 2012, bei Weltbild-Jokers: <http://www.jokers.de/3/17520945-1/buch/das-plant-prinzip.html>, freigeschaltet am 18.1.2013
125. Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge der Führung in Exzellenz, Buchbesprechung zu Fredmund Malik, Führen – Leisten – Leben, 17. Aufl. Frankfurt/New York 2004, bei Amazon: http://www.amazon.de/product-reviews/3421053707/ref=cm_cr_pr_top_link_9?ie=UTF8&pageNumber=9&showViewpoint_s=0&sortBy=bySubmissionDateDescending, freigeschaltet am 29.08.2001 und überarbeitet am 19.1.2013
126. Wirtschaftstag der Volksbanken und Raiffeisenbanken 2012 – Kapitalismus mit menschlichem Antlitz? – veröffentlicht von Volksbank Rhein-Lahn in gekürzter Form im Mitteilungsblatt der KW 47/2012 vom 23.11.2012 des Linus-Wittich-Verlags:
http://www.wittich.de/index.php?id=73&tx_lw_pi2%5Bheftnr%5D=437&tx_lw_pi2%5Bort%5D=Verbandsgemeinde%20Braubach%2FLoreley&tx_lw_pi2%5Buid%5D=101003624963
127. Besonderes Heimatgefühl: „Der Turm der Bad Hersfelder Stadtkirche“ und „1760 schlug der Blitz ein“, Folge 71 der 250 Dinge, die wir an der Region mögen, Hersfelder Zeitung vom 16.4.2013, lokale Seite 9
128. Strategische Bewerbung für CEO-Positionen nach der EKS (Engpass-konzentrierten Strategie), Buchbesprechung zu Nebel, J. u. Nebel, N.: Die CEO-Bewerbung, Karrierebeschleunigung ohne Netzwerk und Headhunter, Frankfurt/New York 2013, http://www.amazon.de/product-reviews/3593397188/ref=cm_cr_dp_see_all_btm?ie=UTF8&showViewpoints=1&sortBy=bySubmissionDateDescending, freigeschaltet am 27.6.2013
129. Vom Werden und Vergehen: „Die dicke Eiche am Beckersgraben“, Folge 119 der 250 Dinge, die wir an der Region mögen, Hersfelder Zeitung vom 2.7.2013, lokale Seite 3
130. Die schnellen Bälle, in: RACHOW, A: Spielbar III, 3. Aufl., Bonn 2013 und 4. Aufl., Bonn 2016, S. 147-148 u. 264
131. Blickrichtung wechseln – Methodisches Handwerkszeug für Berater und Führungskräfte, Buchbesprechung zu Scharmer, C. O. und Käufer, K.: Von der Zukunft her führen, Theorie U in der Praxis, Heidelberg 2014, http://www.amazon.de/review/R2YT6M4WT4T183/ref=cm_cr_dp_title?ie=UTF8&ASIN=3849700429&channel=detail-glance&nodeID=299956&store=books, freigeschaltet am 8.1.2015
132. InnerInnovation – Wie kommt das Neue in die Welt?; Buchbesprechung zu Buck, B.: InnerInnovation – Innovationen aus eigenem Anbau, Das Kreativbuch für systemisches Innovationsmanagement, Wolkersdorf/Oesterreich 2014, http://www.amazon.de/review/RW238ZFWGXJL8/ref=cm_cr_dp_title?ie=UTF8&ASIN=3902155205&channel=detail-glance&nodeID=299956&store=books, freigeschaltet am 10.1.2015
133. (mit BERLIN, R.): Das neue Anforderungsprofil für Führungskräfte im Golfbereich, 8. komplett überarbeitete Aufl., Wiesbaden 2015
134. Den eigenen Weg finden – von der Selbstführung zur Unternehmensführung, Buchbesprechung zu Philipp, A.F.: Die Kunst des ganzheitlichen Führens, Ein

Praxishandbuch für den Leader-Alltag, Wien 2010,
https://www.amazon.de/review/R11YOCe8LX5RZA/ref=pe_1604851_57868791_cm_rv_e_ml_rv0_rv, freigeschaltet am 6.2.2015

135. Kippstuhl und Venditio, in: Rachow, A.: Spielbar II, 5. völlig überarbeitete Neuauflage, Bonn 2015, S. 121 u. 233

136. „Der Griff des Meisters“ (S. 70 – 71), „Der Mönch und der Schmetterling“ (S. 78 – 79) und „Der Schatz des Wissens“ (S. 198-199) in: Hess, H. (Hrsg.): Erzählbar II, 112 Top-Geschichten für den professionellen Einsatz in Seminar und Coaching, manager-Seminare, Bonn 2017, mit Kurzprofil S. 273

137. „Partnerschaft/Kooperation/Fusion“, Leserzuschrift in: Die News, Fachzeitschrift für Familienunternehmen, März 2023, S. 47

138. Führen mit Herz und Verstand – durch lebenslanges Lernen! Buchbesprechung zu „Learning Leadership“ von A. Ebert-Steinhübel, Wiesbaden 2021, freigeschaltet 14.3.2023 auf:
https://www.amazon.de/review/RQ4HUN0ZFTE86/ref=pe_1604851_66412761_cm_rv_em_l_rv0_rv

Seminarskripten zu Themen der Auftraggeber (Verschiedene Jahrgänge und Auflagen):

- Versammlungen, Sitzungen, Besprechungen
- Führung und Zusammenarbeit im Team
- Mitglieder- und Kundenservice 1: Verkauf und Kundenzufriedenheitsmanagement
- Mitglieder- und Kundenservice 2: Excellenter Service
- Mitarbeiterführung, Personal- und Selbstmanagement
- Gesprächs- und Verhandlungsführung
- Unternehmensleitbild
- Das Leitbild auf dem Prüfstand
- Budgetierung und unternehmerische Kennzahlen
- Neukundengewinnung
- Projektmanagement
- Risiko-Controlling
- Supervision
- Strategieentwicklung mit Engpasskonzentration
- Zusammenführung nach Unternehmensfusion
- Chancen- und Ideensuche

- Kundenorientiertes Vertriebskonzept
- Moderation und Präsentation
- Genossenschaftliches Ehrenamt in Vorstand und Aufsichtsrat
- Anforderungsprofile
- Ganzheitliches Denken und Handeln

**Wissenschaftliche Betreuung und Bewertung von Arbeiten
im Studiengang zum Golf-Betriebswirt (DGV):**

1. Kruse, M.: Versammlungen und Sitzungen im Golfbereich planen und organisieren, 1997
2. Horlacher, R.: Theoretische Einführung für Golfeinsteiger in den Golfsport, 1998
3. Suck, W.: Ein roter Faden für den EDV-Einsatz im Golfclub, 1998
4. Voll, O.: Versammlungen, Sitzungen und Besprechungen im Golfbereich professionell planen und organisieren, 1998
5. Kleyboldt, H: Der Mitarbeiter im Golfclub - Anforderungen, Suche und Entwicklung, 1999
6. Marschner, U.: Das Mitarbeitergespräch, Grundlage für Leistungsbeurteilung, Führung, Motivation und Erfolg, 1999
7. Siebold, M.: Aspekte der Beurteilung, Führung und Motivation als Grundlage für ein erfolgreiches Mitarbeitergespräch, 1999
8. Hirkow, K.: Vorbereitung und Organisation einer Mitgliederversammlung unter Einbeziehung vereinsrechtlicher Aspekte, 2000
9. Baltes, H.: Versammlungen, Sitzungen und Besprechungen im Golfbereich professionell planen und organisieren, 2000
10. Gunkel, J.P.: Analytische Betrachtung sozialer Funktionen im Golfsport, 2001
11. Pütter, R.: Mitgliederversammlungen und Vorstandssitzungen im Golfbereich professionell planen und organisieren, 2001
12. Kathari, E.C.: Mitarbeiter im Golfklub: Anforderungen, Suche, Entwicklung und Führung, 2001
13. Breyer, W.: Der Mitarbeiter im Golfclub und mit Blick auf die Zukunft des Golfmarktes - Anforderungen, Suche, Entwicklung und Förderung, 2002
14. Günther, A.: Das Mitarbeitergespräch, Grundlage für Leistungsbeurteilung, Führung, Motivation und Erfolg, 2002
15. Bisping, M.: Der Mitarbeiter als kreativer Faktor - das betriebliche Vorschlagswesen im Golfclub, 2002

16. Flögel, Vorbereitung und Organisation einer Mitgliederversammlung eines Golfclubs mit Checklisten, 2002
17. Rekers, R.: Balanced Scorecard im Golfclub, 2002
18. Weichselbaumer, I.: Personalsuch- und Auswahlinstrumente in der Golfbranche (empirisch-theoretische Untersuchung), 2003
19. Knoop, C.: Erarbeitung eines Zielsystems für eine Golfanlage im Team von Vorstand, Geschäftsführung und Mitarbeitern, 2003
20. Semprich, S.: Entwicklung eines Assessment-Centers für die spezielle Mitarbeiterauswahl im Golfbereich – Vorschläge für Übungen, Befragungen und Präsentationen, 2003
21. Draganova-Stanew, D.: Clubzeitung als Kommunikationsinstrument im Golfsektor, 2004
22. Noack, A.P.: Zeitmanagement auf der Golfanlage – Zusammenspiel von Anforderungen und Möglichkeiten, 2004
23. Quickert, R.: Klare Aufgaben, Kompetenzen und Kommunikation im Golfclub zur Vorbeugung gegen Intrigen und Mobbing, 2005
24. Linnemann, S.: Mitarbeitermotivation am Arbeitsplatz im Golfbetrieb, 2005
25. Hünemann, L.: Zeitmanagement auf der Golfanlage, Anforderungen und Möglichkeiten, 2005
26. Heinen, A.: Personalsuche und Auswahlinstrumente in der Golfbranche, 2005
27. Harms, D.: Entwicklung eines Assessment-Centers für die spezielle Mitarbeiterauswahl im Golfbereich, 2005
28. Fischer M.: Kommunikationszentrale Golfclubsekretariat, 2007
29. Aufrecht, I.: Die Transaktionsanalyse als Instrument des Beschwerdemanagements einer Golfanlage, 2007
30. Bauer, A.: Die Entwicklung eines Clubleitbildes unter Einbindung der Mitglieder- und Mitarbeitergruppen, 2007
31. Koschorrek, T.: Kaizen im Golf-Office – Ein effizienter Weg zum Qualitätsoffice mit Hilfe von Kaizen®-Methoden und deren Anwendung, 2008
32. Erdmann, K.: Größere Kundenzufriedenheit durch motiviertes Personal – Mitarbeitermotivation als Grundlage zur Pflege der Kundenbeziehungen, 2008
33. Decker, P.: Entwicklung eines Assessment-Centers für die spezielle Mitarbeiter-Auswahl im Golfbereich (Vorschläge für Übungen, Befragungen und Präsentationen von Golflehrer-Bewerbern), 2008
34. Voß, S.: Entwicklung eines Assessment-Centers für die spezielle Mitarbeiter-Auswahl im Golfbereich (Vorschläge für Übungen, Befragungen und Präsentationen von Sekretär-Greenkeeper- und Geschäftsführer-Bewerbern), 2008

35. Heinz, D.: Zeitmanagement auf der Golfanlage unter besonderer Beachtung systematischer Büroorganisation – praxisnahe Darstellung zur Umsetzung im täglichen Ablauf einer Golfanlage, 2009
36. Fröhlich, A.: Entwicklung eines Assessment-Centers für die spezielle Mitarbeiter-Auswahl im Golfbereich (Vorschläge für Übungen, Befragungen und Präsentationen von Bewerbern), 2009
37. Hellmann, P.: Personalsuch- und Auswahlinstrumente in der Golfbranche (empirisch – theoretisch), 2009
38. Wilde, D.: Der Golflehrer als Kommunikationsmittler und –treiber an der Schnittstelle zwischen Golfclubmanagement und Golfspieler, 2009
39. Eger, A.: Assessment-Center – eine neue Dienstleistung für die Personalbeschaffung in Golfbetrieben, 2010
40. Geirsson, A.: Erarbeitung eines Zielsystems für den isländischen Golfverband im Team von Vorstand, Geschäftsführung und Mitarbeitern, 2010
41. Metzner, P.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb; Integration ins Team, Aus- und Weiterbildung, Förderung und Leistungsbewertung, 2011
42. Rehfeldt, N.: Möglichkeiten zeitgemäßer Mitarbeitermotivation im Golfbetrieb – unter Beachtung der saisonalen Belastungszeiträume, 2011
43. Duris, M.: Zeitmanagement auf der Golfanlage (Zusammenspiel von Anforderungen und Möglichkeiten), 2011
44. Scherer, S.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb, Integration ins Team, Aus- und Weiterbildung, Förderung und Leistungsbewertung, 2012
45. Nill, A.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb, Integration ins Team, Aus- und Weiterbildung, Förderung und Leistungsbewertung, 2012
46. Pannier, S.: Möglichkeiten zeitgemäßer Mitarbeitermotivation im Golfbetrieb – unter Beachtung der saisonalen Belastungszeiträume, 2012
47. Paul, A.-C.: Personalführung auf einer Golfanlage: „Wie bewältige ich als Clubmanagerin Konflikte im Team?“, 2013
48. Kujat, D.: Service und Kundenzufriedenheit durch Zusatzleistungen auf dem Golfplatz am Beispiel der Clubgastronomie, 2015
49. Eblen, M.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb: Integration ins Team, Aus- und Weiterbildung, Förderung und Leistungsbewertung, 2015
50. Johannsen, B.: Unternehmensleitbild und strategische Planung für ein Golfunternehmen – dargestellt am Golfpark Weidenhof, 2015
51. Pechwitz, L.: Personalsuch- und Auswahlinstrumente in der Golfbranche, 2015
52. Stolte, Y.: Suche von qualifiziertem Personal im Golfbetrieb – ein Leitfaden für den Arbeitgeber, 2016

53. Klemm, S.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb: Integration ins Team, Aus- und Weiterbildung, Förderung und Leistungsbewertung; 2016
54. Steinbrink, A.: Kennzahlenanalyse und Risikomanagement in der Golfbranche, 2016
55. Erhardsberger, W.: Möglichkeiten zeitgemäßer Mitarbeitermotivation – unter Beachtung der saisonalen Belastungszeiträume im Golfbetrieb, 2016
56. Bücher, G.: Die digitale Driving-Range als Profitcenter und Marketinginstrument zur Mitgliedergewinnung, insbesondere unter Einbeziehung von Smartphone-gesteuerten Autoteesystemen und digitaler Konnektivität zwischen Golfanlage und Kunden, 2017
57. Scholtys; M.: Die Erarbeitung eines Zielsystems für eine Golfanlage im Team von Vorstand, Geschäftsführung und Mitarbeitern am Beispiel Budersand/Sylt, 2017
58. Hottek, N.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb, 2017
59. Kleiner; N.: Die Profilierung einer 9-Loch-Golfanlage als Zukunftskonzept für Anlagenbetreiber, 2017
60. Brackschulze, K.: Aufbau- und Ablauforganisation im Clubsekretariat – strukturiert und dargestellt am ehrenamtlich geführten Golfclub Rhein-Sieg e.V., Hennef 2018
61. Lessau, C.: Leitfaden zur Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfsekretariat am Beispiel der Golfanlage Gut Glinde, Stormarn 2018
62. Hansen, S.: Personalsuch- und Auswahlinstrumente in der Golfbranche, Rethwisch 2018
63. Gintar, U.: Selbstmotivation eines Golfmanagers als Schlüssel zur erfolgreichen Mitarbeitermotivation, Überlingen 2018
64. Vernekoehl, H.-C.: Führungskompetenzen, -qualitäten und –werkzeuge, um einen Golfbetrieb erfolgreich zu leiten, Bohmte 2018
65. Fritzen, F.: Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Golfbetrieb mit dem Aspekt der Jobrotation zwischen Arbeitsplätzen und in Zusammenarbeit mit kooperierenden Nachbar-Golfanlagen, Flörsheim-Wicker 2019
66. Christ, O.: Erstellung eines Leitbilds für den Golfclub Brückhausen, Alverskirchen 2019
67. Thiel, S.P.: Positionierungsmöglichkeiten und Alleinstellungsmerkmale im Golfbetrieb als Anreizsystem und zur Erhaltung der Mitglieder- und Kundentreue, Mainz 2020
68. Popella, K.: Kooperationen zwischen Golfbetrieben zur Profilierung im Wettbewerb (spezialisiert auf GolfHochZehn), Geldern 2020
69. Nohl, V.: Positionierungsmöglichkeiten und Alleinstellungsmerkmale im Golfclub Spessart e.V., Bad Sooden-Salmünster 2020
70. Gothe, C.: Faszination in Verkauf und Service als Ziel einer ganzheitlichen Unternehmensführung der Golfanlage (Kundenorientierung über das Maß der Zufriedenheit hinaus) – Ideen und Maßnahmen, Essen 2020
71. Gothe, N.: Kooperationen zwischen Golfbetrieben zur Profilierung im Wettbewerb (Modelle, Konzeptionen, Umsetzung und Erfahrungen in der Praxis), Essen 2020

72.Rott, M.: Möglichkeiten zeitgemäßer Mitarbeitermotivation im Golfbetrieb (nach dem Herzberg-Ansatz) unter Beachtung saisonaler Belastungszeiträume, Altenstadt 2023

73.Ferreira, D.J.: Kennzahlenanalyse und Risikomanagement in der Golfbranche, Oberried 2023