



ORGANISATIONALES COMMITMENT

**Wie emotionale Bindung zu Organisationen
entsteht**

Dr. Gregor Wittke, 9. März 2010

Kongress für Klinische Psychologie, Psychotherapie und Beratung vom 5.- 9. März 2010

AGENDA

- Commitment Mitarbeiter zum Unternehmen
 - affektiv
 - normativ
 - fortsetzungsbezogen
- Positive Wirkung von Commitment in Organisationen
- Förderung von Commitment



3 EINDIMENSIONALE DEFINITIONEN

- Affektives Commitment
(Kanter, 1968; Mowday et al., 1979)
- Normatives Commitment
(Wiener, 1982)
- Fortsetzungsbezogenes Commitment
(Becker, 1960)



DREI-KOMPONENTEN-MODELL DES COMMITMENTS

Das heute zentrale Konzept verbindet diese 3 Ansätze

- affektiv
- normativ
- fortsetzungsbezogen

zu einem mehrdimensionalen Konstrukt



KONSEQUENZEN VON COMMITMENT

- affektives und
- normatives

Commitment korrelieren positiv mit gewünschtem
Arbeitsverhalten

**Für affektives Commitment wurden die
stärksten Zusammenhänge gefunden.**



COMMITMENT IN ORGANISATIONEN FÜHRT ZU ...

- Verantwortungsgefühl
- Einsatz für kontinuierliche Verbesserung
- Freisetzung von Kreativität und Engagement
- Engagement für Problemlösungen
 - Individuell
 - Auf Teamebene (Gruppenloyalität)
 - → dadurch auch Lernen und pers. Entwicklung
- Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
- Loyalität zur Organisation
 - Geringe Fluktuation



FOKI VON COMMITMENT

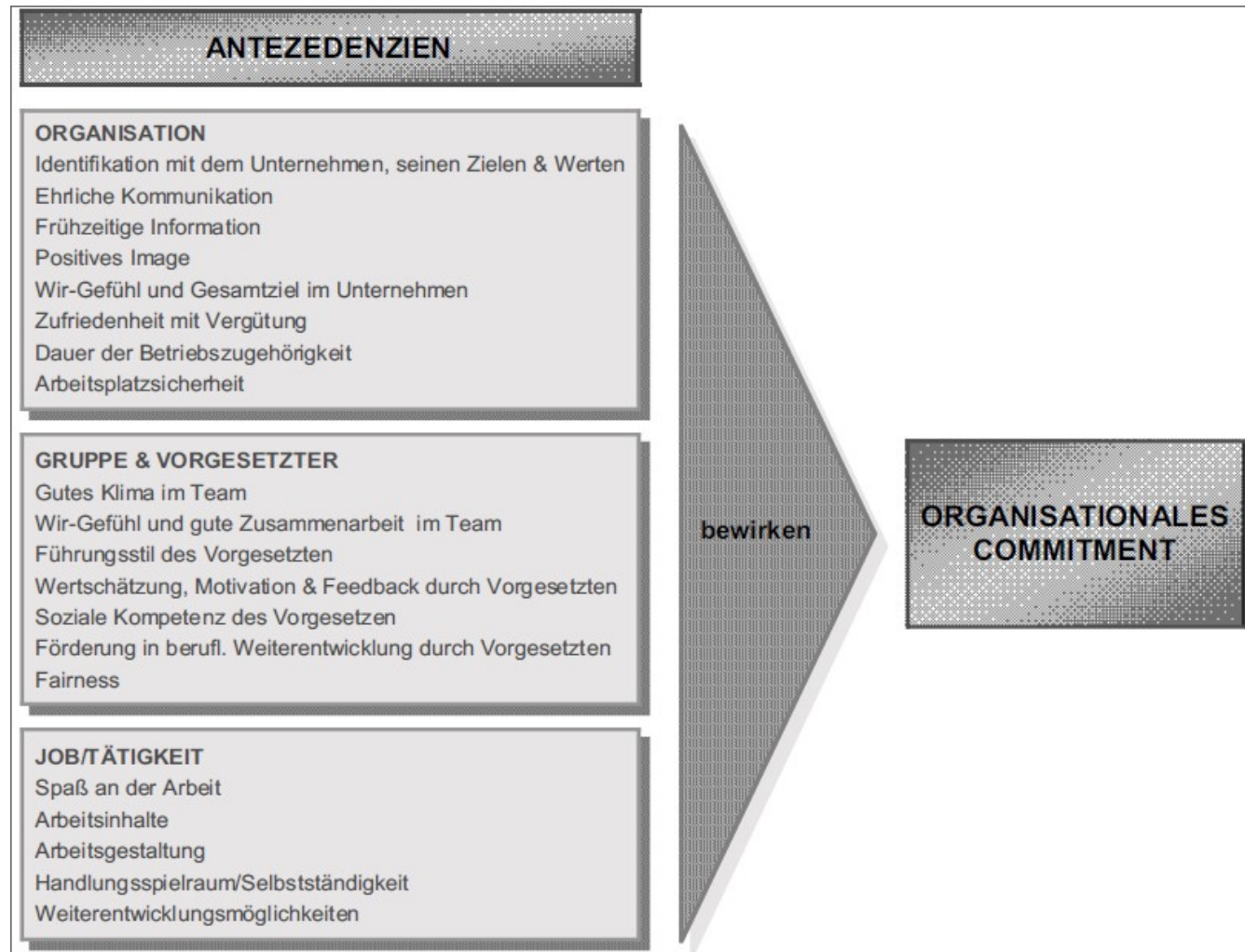
Commitment bezieht sich nicht immer auf die gesamte Organisation; sondern z.B. auf:

- Top-Management
- Direkter Vorgesetzter
- Kollegen
- Kunden

- etc. ...



ANTEZIDENZEN VON COMMITMENT



COMMITMENT IN ORGANISATIONEN ERHÖHEN DURCH ...

Das Commitment zum Unternehmen könnte deutlich erhöht werden durch ...

- ... Verbesserungen im Führungsverhalten der Vorgesetzten
- ... eine verbesserte Kommunikation im Unternehmen
- ... mehr Ehrlichkeit und Stringenz in Aussagen und Entscheidungen
- ... ein stärker (vor)gelebtes Unternehmensleitbild
- ... mehr Förderung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter
- ... bessere finanzielle Anerkennung von Leistung
- ... ein stärkeres Wir-Gefühl
- ... eine bessere Marktposition des Unternehmens



COMMITMENT IN ORGANISATIONEN ERHÖHEN DURCH ...

Untersuchung an privaten Schulen

Commitment wächst vor allem durch:

- intensive face-to-face Kommunikation
- einen Sinn für die Geschichte und Traditionen der Bildungseinrichtung
- die Möglichkeit aktiv und partizipativ mitzuwirken



COMMITMENT IN IHRER ORGANISATION

- Denken Sie an die Organisation in der Sie arbeiten.
- Welche Maßnahmen könnte dort das Commitment erhöhen?
 - Ihr Commitment zur Organisation
 - Das Commitment anderer Mitglieder zur Organisation
 - Das Commitment der Kunden ... etc.



KONTAKTDATEN

Dr. Gregor Wittke, Diplom-Psychologe
Spezialist für Stressbewältigung am Arbeitsplatz

Rankestr. 13
10789 Berlin



Em@il: info@gregorwittke.de

Tel. +49 30 / 503 406 36

