

Pressemitteilung

Der Tipp des Monats Juni 2011

Autor: Klaus Steinseifer

13. Mai 2011 | Ausgabe 06/2011 | Juni 2011

"Ich habe Ihnen doch einen guten Preis gemacht!"

Die Wertigkeiten im Geschäftsleben - Was sind SIE wert?

Wie werden Sie persönlich, Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Ihren Geschäftspartnern, sprich Lieferanten und Dienstleistungsanbietern "gewertet"?

Sind Sie lediglich eine jährlich wiederkehrende Umsatzzahl oder spielen Sie auch als Mensch bei Ihren Geschäftspartnern eine wichtige Rolle?

Eine kleine Geschichte dazu, die sich so vor einigen Wochen ereignete:

Aus meinem Dienstleistungsanbieterkreis erhielt ich die Nachricht, dass man auf die internen Informationen aus meinem Unternehmen keinen Wert mehr legt und diese nicht mehr bekommen will. In diesen Informationen wird regelmäßig der Name genau dieses Geschäftspartners als Empfehlung von mir genannt und meine Hinweise in den verschiedensten Veröffentlichungen auf dieses "gute" Unternehmen brachte den Inhabern schon viele neue Kunden und viele schöne Zusatzgeschäfte. Persönlich, im Kontakt mit meinen Mitmenschen, empfehle ich meine "guten" Geschäftspartner immer wieder sehr gerne weiter, weil mir die Unternehmen, mit denen ich zusammenarbeite und auch die Menschen, die dahinter stehen, sehr wichtig sind.

Ich habe diesem Geschäftspartner dann die berechtigte Frage gestellt: "Was bin ich Ihnen eigentlich wert?" Seine Antwort: **"Ich habe Ihnen doch einen guten Preise für meine Leistung gemacht!"** Jetzt blieb mir doch tatsächlich die Spucke im Hals stecken! Meine Reaktion: "Ihr Preis ist das Ergebnis von Angebot und Nachfrage, mehr nicht! Sie haben mir Ihre Leistung angeboten. Dieses Leistungsangebot habe ich ohne weitere Preisverhandlung angenommen und über viele Jahre regelmäßig in Anspruch genommen! Über meine vielen Empfehlungen will ich hier gar nicht sprechen!"

Diese Aussage meines Gegenübers löste in mir eine sehr heftige Reaktion aus und ich habe mich viele Tage mit der Wertigkeit des Menschen in einer Geschäftsbeziehung beschäftigt.

Denn dieser Mensch in diesem Unternehmen hatte nichts verstanden!

Heute frage ich Sie:

Was sind Sie persönlich in Ihren Geschäftsbeziehungen wert? Und, was noch viel wichtiger ist, wie viel Wertigkeit geben Sie an die Menschen in Ihrem Umfeld weiter, an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, an Ihre Geschäftspartner und an Ihre Kunden.

Es sind die täglichen Wertschätzungen, die uns in unserem Leben entgegengebracht werden und sie sind das "Salz in der Suppe" in unserem geschäftlichen Miteinander. Ein kleines, persönlich ausgesprochenes "Dankeschön" bewirkt Wunder und es ist die angenehmste Geste, die Sie einem Menschen entgegen bringen können. Wann haben Sie zum letzten Mal "Danke" gesagt?

Vielleicht habe ich bei Ihnen auch jetzt eine kleine oder große Gedankenkette ausgelöst? Ich würde mich freuen! ☺

Wenn Sie mehr wissen wollen stellen mir [hier](#) Ihre Fragen!

Honorarfrei bei Übernahme!

Bitte geben Sie die Quelle an, schicken Sie uns ein Belegexemplar oder den Link der Veröffentlichung im Internet.



Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com. Wenn Sie mit mir sprechen wollen, erreichen Sie mich unter meiner mobilen Telefonnummer +49 174 2493577 oder per E-Mail unter Klaus.Steinseifer@steinseifer.com.

Bilder mit einer 300-dpi-Auflösung stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Alle unsere Fachartikel finden Sie hier:

[\[www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv\]](http://www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv)

■ Schenken Sie Ihren Leserinnen und Lesern einen Qualifizierungsgutschein!

Wir stellen Ihnen einen Premiumgutschein für Ihre Leserinnen und Leser zur Verfügung und geben Ihnen damit die Möglichkeit die Steinseifer-Qualifizierungen unter Ihrem Logo zum Sonderpreis anzubieten.

Kurze Wege zu Ihren Informationen und dem kostenlosen UnternehmensCheck, den wir Ihnen auch mit Ihrem Logo zur Verfügung stellen:

Klaus Steinseifer DIREKT | Mobile Hotline 0174 24 93 577

Sprechen Sie mit unseren SeminarteilnehmerInnen!

[\[Kundenstimmen\]](#)

■ Sie wollen

sich vorher selbst von der Qualität unserer Seminare und dem Nutzen für die SeminarteilnehmerInnen überzeugen? Wir laden Sie zur Seminarteilnahme ein! Das Resort- und Wellnesshotel [park-hill](#) und unser Seminarhotel [Rhön Garden](#) erwarten Sie. **Die Teilnahme in unseren offenen Seminarveranstaltungen ist für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Redaktionen kostenlos.**



Ihre Termine finden Sie in unserem Seminarkalender, der diesem Newsletter beiliegt.

■ Ihre Fachautoren im Handwerk

Das Autorenwissen für die strategische, strukturelle und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk! Begeisterte Leser Ihrer Publikationen!

Für den Nutzen Ihrer Fachpublikationen sind unsere Autoren mit ihrem Expertenwissen für Sie da.

Unsere Fachautoren-Artikel aus unserem Fachartikel-Archiv stehen Ihnen honorarfrei zur Verfügung!

[\[Fachautoren Handwerk\]](#) [\[Artikel-Archiv\]](#)

■ Unser Rückruf-Service für Sie

Geben Sie uns Ihre Telefonnummer und ein Stichwort, wir rufen Sie zurück!

[\[Rückruf-Service\]](#)

■ Neues und Aktuelles

[\[Neues und Aktuelles\]](#)

Die aktuellsten Neuigkeiten

7. Mai 2011

Profitable Unternehmensführung

Fit für die Zukunft!

[Management im Handwerk](#)

Beweg dich, dann bewegt sich was!

8. April 2011

[Der Expertenvortrag](#)

Marketing im Handwerk

Lesen Sie weiter unter [\[www.steinseifer.com/news\]](http://www.steinseifer.com/news).

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.

Seite 3 von 6

■ Mein Blog



Besuchen Sie meinen [Blog!](#)

[\[www.steinseifer.com/klaus-steinseifer/blog-erfolgreiche-unternehmensfuehrung-im-handwerk\]](http://www.steinseifer.com/klaus-steinseifer/blog-erfolgreiche-unternehmensfuehrung-im-handwerk)

■ Die Presse-Lounge

[Presse-Lounge]

Die aktuellsten Presseberichte

Mai 2011

"Das Excel-Tool ist sehr effektiv"

BM



[Artikel vergrößern](#)

April 2011

Die Warum-Fragen

Tipps von Klaus Steinseifer

BM



[Artikel vergrößern](#)

April 2011

Lesen Sie weiter unter [\[http://www.steinseifer.com/presse/index.html\]](http://www.steinseifer.com/presse/index.html).

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.

Seite 4 von 6

■ Das sagen unsere SeminarteilnehmerInnen

[Kundenstimmen]

Die positiven Seminarbeurteilungen sprechen ihre eigene Sprache!

Mehr als 99 % aller SeminarteilnehmerInnen haben unsere Seminare mit **Sehr gut** und **Gut** bewertet!

Mehr als **99 %** aller SeminarteilnehmerInnen haben die Verständlichkeit unserer Vorträge mit **Sehr gut** und **Gut** bewertet!

Mehr als **99 %** aller SeminarteilnehmerInnen werden die Seminarinhalte **für Ihre persönliche und unternehmerische Zukunft** verwenden!

Aktuell haben über 4000 SeminarteilnehmerInnen unsere Intensivseminare besucht und mehr als 5000 Menschen haben unsere Expertenvorträge erlebt.

Lesen Sie weiter unter [\[www.steinseifer.com/referenzen\]](http://www.steinseifer.com/referenzen).

■ Was wünschen Sie sich von uns?

Den UnternehmensCheck für Ihre Leser bekommen Sie auch mit Ihrem Logo!

[\[UnternehmensCheck\]](#)

Ihr schneller Zugriff auf alle Termine!

[\[Seminartermine\]](#)

Sie haben Fragen an uns und wollen mit uns Kontakt aufnehmen?

[\[E-Mail\]](#)

Sie sind Seminarveranstalter und brauchen kostenlose Informationen von uns?

[\[Informationsmaterial\]](#)

[\[Ihr persönliches Informationsbuch "Qualifizierungen im Handwerk" als PDF\]](#)

■ Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare
Bahnhofstraße 47
71282 Hemmingen
Telefon: +49 174 2493577
E-Mail: Klaus.Steinseifer@steinseifer.com
Internet: www.steinseifer.com
USt-ID: DE260766559

Wenn Ihnen

dieser kostenlose Service gefällt, freuen wir uns auf eine Antwort von Ihnen. Sie haben einen besonderen Wunsch zu einem bestimmten Thema in der Unternehmensführung? Schreiben Sie uns! Unser Experten-Team wird sich darum kümmern und wir werden dieses Thema kurzfristig behandeln.

[\[Wunschthema\]](#)

Schicken Sie

bitte unsere Informationen an Ihre Geschäftspartner, Ihre Freunde und Ihre Bekannten weiter.

Möchten Sie unseren Presse-Newsletter empfehlen?

[\[Empfehlen\]](#)

Möchten Sie unseren Presse-Newsletter abbestellen?

[\[Abmelden\]](#)



www.steinseifer.com	[Klaus Steinseifer](#)	
[Seminare, Workshops, Coachings](#)	[Vorträge](#)	[Beratungen](#)
[Unsere Partner](#)	[Unsere Unternehmensphilosophie](#)	
[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)	[Impressum im Internet](#)	