


	Moderation: Steffen Seibert, ZDF	Moderation: Prof. Dr. Tilmes, EBS	
	KONFERENZ A Christian-Zais-Saal	KONFERENZ B Salon Carl Schuricht	EUROPEAN FUND FORUM Rotunde, Kolonnaden
09.30–09.45	Begrüßung und Eröffnung des 1. Finance Forum Germany mit Steffen Seibert, ZDF		
Zeit	Geschäftsmodelle: Zwischen Renaissance und Innovation	Den Kunden im Fokus – Differenzierung im Wettbewerb	Knowledge-Partner: Fondswerte MAGAZIN
09.45–10.15	Geschäftsmodelle anpassen und erneuern, langfristige Ertragspotenziale erschließen Prof. Dr. Hans-Peter Burghof, Universität Hohenheim	Was Firmenkunden wirklich wollen Bernhard Sauer, Partner, KPMG Frankfurt	Auf dem European Fund Forum referieren am 2. Juni namhafte Experten zu folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> • BVI Target II Securities • Erfolgreiche Auslandsstrategien • Neue Positionierungen von Hedgfonds • Wie wird die Fonds-Produktpalette in zwei bis drei Jahren aussehen? • Prospektgrenzen – Anleger-Sicherheit versus Performance-Korsett? • Innovative Produkte und Transparenz – ein Widerspruch? • Top down, Bottom-Up – Wer bringt das bessere Alpha? • „Universelle Produkte“ – Chancen und Risiken • Institutionelle Anleger und Publikum – unterschiedliche Chancen, Risiken und Gewinne • Zukünftige Strategien für das Asset- und Fondsgeschäft in den CEE-Ländern <p>Themen und Referenten finden Sie ab Ende April unter: www.finance-forum-germany.com</p>
10.15–10.45	Wie die Bank in Zukunft aussehen könnte Axel Liebetrau, Zukunftsinstitut	Firmenkundenportale multibankfähig Thomas Krebs, Mitglied der Geschäftsleitung, SIZ Informatikzentrum der Sparkassenorganisation	
10.45–11.30	Kaffeepause / Dialog und Networking in den Themenwelten		
11.30–12.00	Retail-Banking: Neue Kundennähe – Erfahrungen aus der strategischen Neuausrichtung zur Komfortsparkasse Stephan Ziegler, Vorsitzender des Vorstandes, Nassauische Sparkasse, Wiesbaden	Quo vadis Private Finance & Wealth Management? Prof. Dr. Rolf Tilmes, European Business School	
12.00–12.30	Podiumsdiskussion – Banken 2010: profitabel und überlebensfähig? Alle Referenten dieses Themenblockes	Finanzdienstleister und Web 2.0 N.N.	
12.30–14.00	Lunch und Networking in den Themenwelten		
	Risiken transparent managen	Retailbanking: Neue Konzepte	
14.00–14.30	Aktuelle Herausforderungen an das Kreditrisikomanagement Dr. Stefan Krohnsnest, Kreditrisikomanagement, DG Hyp	Retail Banking: Nach dem perfekten Sturm: Marktüberblick und Trends Dr. Johannes Bussmann, Geschäftsführer, booz&co.	
14.30–15.00	Externe Ratings versus interne Risikoeinschätzungen N.N.	Neue Konzepte statt „Augen zu und durch!“ Dr. Christian Rauscher, Geschäftsführer, emotion banking	
15.00–15.45	Kaffeepause / Dialog und Networking in den Themenwelten		
15.45–16.15	Liquiditätsrisikomanagement: Geschäfte verstehen und steuern Prof. Dr. Stefan Zeranski, Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel	Identity Management im Online-Vertriebskanal N.N.	
16.15–16.30	Pause		
16.30–17.15	Podiumsdiskussion: „Mehr Staat – bessere Bank? Teilnehmer: Uwe Fröhlich, Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, Dr. Karl-Peter Schackmann-Fallis, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes, Dr. Johannes Reich, Partner, Privatbank von Metzler u. a. Moderation: Steffen Seibert, ZDF		
ab 17.15	Apéro in den Themenwelten		
ab 19.00	Bankers' Night im Kurpark Wiesbaden		