

Wandelbremsen

Sie wollen etwas im Unternehmen verändern? Gut! Sie sehen den dringenden Änderungsbedarf, ebenso wie das heranziehende Gewitter, falls alles so bleibt, wie es ist? Dann sollten Sie handeln! Leisten Sie Überzeugungsarbeit. Bereiten Sie sich innerlich auf Einwände vor, dann haben Sie leichteres Spiel. Fünfzehn Standardeinwände, mit denen Sie rechnen können:

- Das haben wir schon immer so gemacht.
- Das haben wir noch nie so gemacht.
- Was nicht zerbrochen ist, braucht man auch nicht zu kleben.
- Es kostet zuviel.
- Es ist zu riskant.
- Das haben wir schon einmal versucht.
- Damit haben wir keine Erfahrung.
- Das ist nicht unser Stil.
- Wir wollen erst einmal abwarten, wie sich die Konkurrenz verhält.
- Dazu haben wir im Moment kein Geld.
- Wir haben zuviel in bestehende Systeme investiert.
- Im Augenblick verändert sich zuviel.
- Woher soll ich wissen, ob ich Ihnen vertrauen kann?
- Ich glaube nicht, dass das funktioniert.
- Ich bin ja Ihrer Meinung, aber die anderen nicht.

Stephan Meyer, Denkwart
Stand: 22. Juli 2004