



Optimale Online-Pressemitteilungen schreiben Teil 6:

Aktuelle Inhalte regelmäßig und weitreichend verbreiten – So erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Pressemitteilungen

Aktuelle Inhalte und regelmäßige Veröffentlichungen sind entscheidende Faktoren für die Sichtbarkeit und Reichweite von Online-Pressemitteilungen im Internet. Suchmaschinen durchforsten das Web kontinuierlich nach neuen Inhalten und indexieren Texte mit aktuellen Informationen besonders hoch. Presseportale und Social Media ermöglichen die Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf vielen verschiedenen Portalen und Netzwerken. Google und Co. erfassen die Online-Pressemitteilungen mehrfach, so dass sich die Reichweite der Unternehmensinformationen im Internet signifikant verbessern.

Aktuelle Pressemitteilungen schreiben – Leser und Suchmaschinen bewerten Aktualität positiv

Suchmaschinen lieben Text. Google und Co. indexieren besonders aktuelle Texte häufiger als ältere Inhalte. Online-Pressemitteilungen sind ein ideales Nachrichten-Format, um entsprechende Neuigkeiten im Internet zu veröffentlichen. Die möglichen Inhalte von Pressemitteilungen sind vielfältig und von dem Informationsbedürfnis der Interessenten und Kunden abhängig. So lassen sich zum Beispiel aktuelle Termine, Produktneuheiten und Dienstleistungen oder wissenswerte und lösungsorientierte Ratschläge für den Inhalt einer Online-Pressemitteilung verwenden. Je aktueller und relevanter die Informationen in einer Pressemeldung sind, desto mehr Aufmerksamkeit erzeugen sie bei den Lesern und den Suchmaschinen. Die Bereitstellung aktueller und



nützlicher Informationen bieten Interessenten und Kunden einen Mehrwert und verbessern zugleich die Position der Inhalte in den Ergebnislisten der Suchmaschinen.

Höhere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen – Regelmäßig aktuelle Online-Pressemitteilungen veröffentlichen

Die regelmäßige Veröffentlichung von Pressemitteilungen im Internet leistet einen wichtigen Beitrag zu einer höheren Reichweite und einer besseren Sichtbarkeit im Internet. Die Suchmaschinen durchforsten das Web kontinuierlich nach neuen Daten. Aktuelle Inhalte werden mit einer hohen Priorität in den Suchmaschinendatenbanken indiziert und werden daher auch bei Suchanfragen in den Ergebnislisten höher gelistet. Eine regelmäßige Veröffentlichung von aktuellen Online-Pressemitteilungen ist daher ein wichtiger Schritt, um eine bessere Reichweite in den Suchmaschinen zu erzielen und damit potenzielle Kunden zu erreichen.

Online-Pressemitteilungen über viele verschiedene Portale weitreichend verbreiten

Mit Presseportalen, RSS-Feeds, Social Media Diensten und Social Bookmarkverzeichnissen stehen zahlreiche Kommunikationswege zur Verfügung, um Online-Pressemitteilungen selbst im Internet zu veröffentlichen. Allein in Deutschland gibt es über 200 kostenlose Presseportale, die auch für Unternehmen mit einem kleinem Budget interessant sind.

Jede Veröffentlichung auf einem Presseportal erzeugt eine bestimmte Reichweite. Die Reichweite lässt sich [durch die Veröffentlichung auf vielen verschiedenen Portalen signifikant verbessern](#), da die Suchmaschinen die veröffentlichten Pressemitteilungen mehrfach indexieren. Unternehmen können so ihre Online-Pressemitteilungen weitreichend im Web verbreiten und nicht nur Medienkontakte, sondern auch Interessenten und Kunden direkt erreichen.



Lesen Sie weitere Beiträge aus der Reihe „Optimale Online-Pressemitteilungen schreiben“

Teil 1: In [„Gewinnen Sie mehr Leser durch griffige Titel und klare Strukturen“](#) lesen Sie, wie Sie formal ausgestaltete Online-Pressemitteilungen schreiben, die Lesbarkeit verbessern und mehr Leser für Ihre Presstexte gewinnen können.

Teil 2: [„Wecken Sie das Interesse Ihrer Zielgruppen mit spannenden Themen“](#) zeigt Ihnen, wie Sie mit kundenrelevanten Informationen und abwechslungsreichen Themen Ihre Zielgruppen direkt erreichen und sie regelmäßig mit aktuellen Informationen auf dem Laufenden halten können.

Teil 3: In [„Wecken Sie mit knackigen Headlines die Aufmerksamkeit neuer Leser“](#) erhalten Sie eine Übersicht über interessante Aufhänger, um die Aufmerksamkeit der Menschen auf Ihre Produkte und Dienstleistungen zu lenken und sich wirkungsvoll von der Informationsflut im Internet abzuheben.

Teil 4: Lesen Sie in [„Mit Keywords steigern Sie effektiv die Sichtbarkeit Ihrer Pressemitteilungen in den Suchmaschinen“](#), wie Sie suchmaschinenoptimierte Online-Pressemitteilungen schreiben und auf die Top-Positionen von Google und Co. gelangen.

Teil 5: Erfahren Sie in [„Mit Hyperlinks in die und zu neuen Kunden“](#), wie Sie mit Links in Ihren Online-Pressemitteilungen Ihre Leser gezielt zu weiterführenden Informationen oder direkt auf Ihre Website lenken können.



PR-Gateway

FACHBEITRAG

Impressum:
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de>
<http://pr.pr-gateway.de>
<http://www.twitter.com/prgateway>
<http://www.facebook.com/PRGateway>
<http://gplus.to/PRGateway>

Das Whitepaper [„Mehr Erfolg mit Online-PR über Presseportale und Social Media“](#) erläutert, mit welchen Tricks Unternehmen die Reichweite ihrer Pressemitteilungen im Internet verbessern können.

