

## Pressemitteilung

Wiesbaden, 21. Oktober 2005

### TV Service Box präsentiert sich als neuer Dienstleister für TV-Sender

Wiesbaden – Mit der TV Service Box hat die Atkon TV-Service GmbH, jüngste Tochter des Wiesbadener Corporate TV-Pioniers Atkon AG, einen themenübergreifenden Datenbankservice für nationale und internationale Fernsehsender eröffnet. In Themen wie 'Forschung & Innovation', 'Lifestyle' oder 'Medizin & Gesundheit' gegliedert, enthält die TV Service Box bereits zum Start rd. 50 Electronic Press Kits (EPK) und Filmrohmaterial (Footage), das Unternehmen, Verbände oder Organisationen für die Fernsehberichterstattung zur Verfügung stellen. *"Fach- und Nachrichtenredaktionen können diese Beiträge übernehmen und in den Aussagekontext ihrer Sendung stellen – in Gesamtlänge oder bearbeitet durch Schneiden, Neuvertonung und/oder Ergänzen des Rohmaterials"*, erklärt Thomas Geiger, Vorstand der Atkon AG, das Prinzip dieser Datenbank.

Um offensiv ein Zeichen für Unabhängigkeit und Qualität ihres Service zu setzen, hat die neue Atkon-Tochter ihre Geschäftsphilosophie in einem Code of Conduct festgeschrieben. Auf der Grundlage des Medienrechts und berufsständischer Kodizes verpflichtet sie sich darin, dass sämtliche über ihre TV Service Box abrufbaren Beiträge höchsten journalistischen Ansprüchen genügen.

Auch als Produzent von Footage-Material und EPK für Kunden wie die Bayer AG, Bundeswehr, Fresenius AG oder Procter & Gamble AG steht die Atkon TV-Service GmbH für hohe journalistische Qualität und professionelle Ethik. *"Dank unserer langjährigen journalistischen Tradition können sich unsere Kunden darauf verlassen, dass die Fernsehredaktionen die Angebote als sachgerechte Unterstützung ihrer Arbeit ansehen"*, versichert Ulrik Neumann, Fernsehjournalist und Geschäftsführer der Atkon TV-Service GmbH. Er weist darauf hin, dass mit neuen Übertragungstechniken wie DSL eine Diversifizierung des TV-Marktes einhergehen und der Bedarf an Programm-Content allgemein und Footage-Material im Besonderen stetig zunehmen wird.

#### Über die Atkon AG

Die Atkon AG Wiesbaden, im Jahr 2000 gegründet, ist spezialisiert auf integrierte, elektronische Mehrwegkommunikation und erstellt maßgeschneiderte, multimediale Kommunikationslösungen für Unternehmen. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der journalistischen Aufbereitung von Unternehmensinformationen, deren visueller Umsetzung und multimedialer Distribution. Mit z. Zt. rd. 90 festen und über 100 freien Mitarbeitern sind die Atkon AG und ihre Tochtergesellschaften ICOM GmbH, on Air New Media GmbH und Atkon TV-Service GmbH an den Standorten Berlin, Leverkusen, Norderstedt und Wiesbaden vertreten. Zu ihren aktuell 35 Kunden zählen u.a. BASF AG, Commerzbank AG, DaimlerChrysler AG, Deutsche Bahn AG, Siemens Business Services GmbH & Co. oHG, Wella AG, TUI AG.

Interessierte Journalisten finden mehr Informationen unter: <http://www.tvservicebox.de>

#### Kontakt

Atkon TV-Service GmbH  
Ulrik Neumann/Bianca Labonte  
Bierstadter Str. 23  
65189 Wiesbaden  
Tel: +49-(0)611-58016-0  
eMail: info@atkon.de

BKJ Büro (externe Pressestelle)  
Brigitte Kammerer-Jöbges/Heiko Schlott  
Tel: +49-(0)40-460 3850  
eMail: mail@bkj-buero.de