

# FOCUS

**Sexismus-Debatte**

# Was darf Mann noch?

FOCUS gibt Antworten auf eine heikle Frage

**PLUS  
Psycho-Test**  
Bin ich ein Sexist?

**Chaos beim Strom-Preis**

Warum die Energie-Wende die Wahl entscheiden kann

Osterreich € 3,90 · Schweiz CHF 6,90 · Belgien € 4,20 · Niederlande € 4,20 · Luxemburg € 4,20 · Frankreich € 4,90 · Italien € 4,90 · Portugal (Conti) € 4,90 · Spanien € 4,90 · Kanada € 5,20 · Griechenland € 5,60 · Finnland € 6,10 · Dänemark DKK 40 · Norwegen NOK 58 · Japan JPY 1650 (exclusive tax) · Slowenien € 4,90 · Ungarn HUF 1520

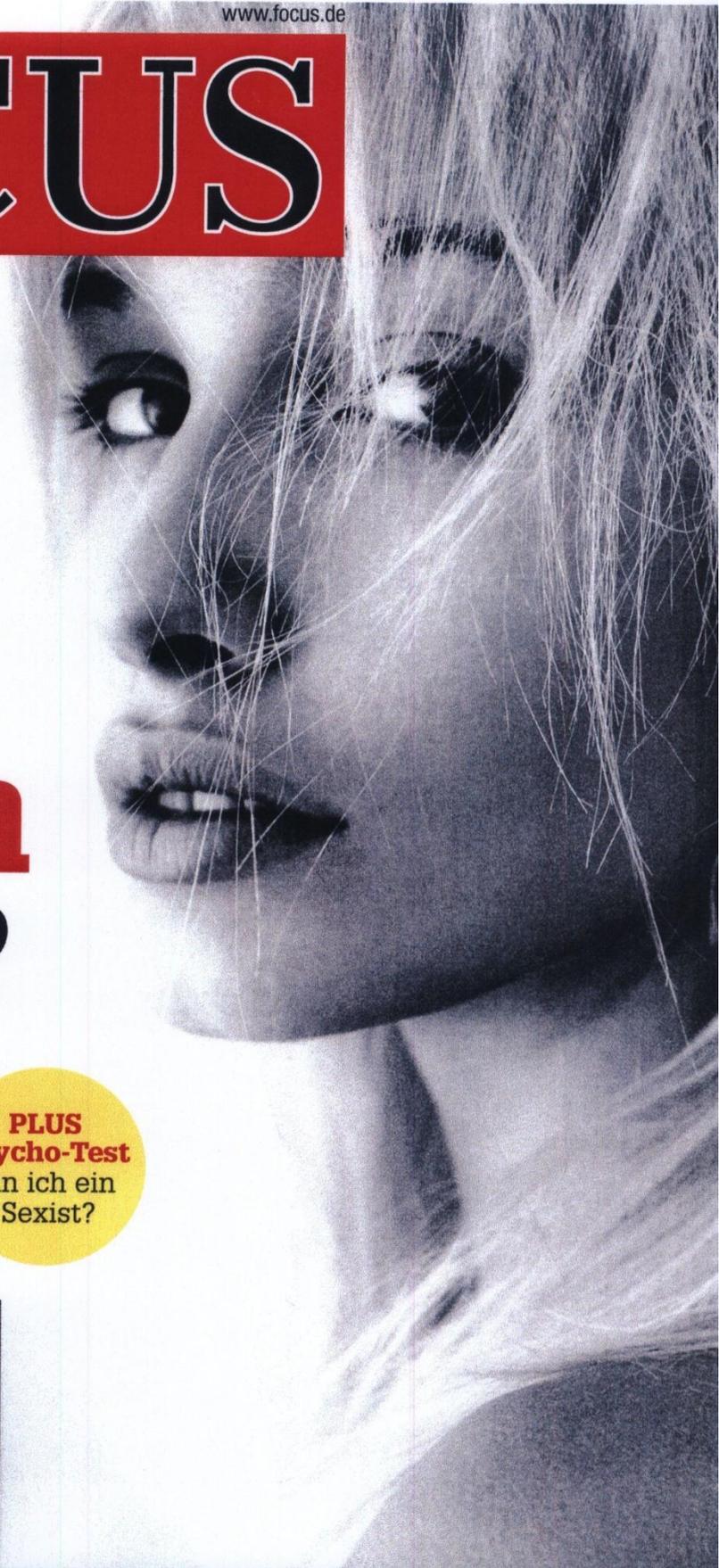




Image-Profi  
BMW-Chef Norbert Reithofer

## Der Wert des guten Rufs

BMW ist der Dax-Konzern, der aus seinem Image den meisten Nutzen zieht. Zu diesem Schluss kommt eine Studie, die FOCUS exklusiv vorliegt. Autoren sind die Unternehmensberatungen Biesalski & Company und Serviceplan Corporate Reputation. Studienleiter **ALEXANDER BIESALSKI, 41**: „35 Prozent des Umsatzes sind bei BMW direkt auf die Reputation der Firma zurückzuführen.“ Dahinter folgen VW mit 29 Prozent, Lufthansa mit 26 und Daimler mit 24 Prozent.

Die Berater errechneten diese Werte, nachdem sie knapp 2400 Kunden von zehn besonders konsumentennahen Dax-Konzernen befragt

hatten: nach deren persönlichem Blick auf die Unternehmen und dem Einfluss auf ihr Kaufverhalten.

Schlusslichter sind in dieser Umfrage die Deutsche Bank sowie der Mischkonzern Henkel mit einem prestigebedingten Umsatzanteil von jeweils 15 Prozent. Biesalski: „Dass Henkel mit hinten liegt, ist wenig überraschend. Der Unternehmensname ist bei den Konsumenten nicht so bekannt wie die Produktmarken Persil oder Schwarzkopf.“ Die Deutsche Bank müsse hingegen aufpassen, dass sie nicht weiter abrutsche. Die Verwicklung in Skandale um Zinsmanipulationen zerstörten dauerhaft Reputation. *kus*

### Weicher Anteil des Umsatzes auf die Reputation zurückzuführen ist



**Hohe Reputation bringt Umsatz**  
Fast 2400 Kunden haben bewertet, welche Rolle das Image eines Konzerns für sie beim Kauf der Produkte spielt

Quellen: Biesalski & Company, Serviceplan Corporate Reputation