



UNTERNEHMER

DEUTSCHE UNTERNEHMER BÖRSE

DENKEN, HANDELN, LEBEN

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

KUNDEN- INNOVATIONSPREIS 2015

Preisträger: WWK
Kategorie Versicherungen
disq.de 08.09.2015

 **UNTERNEHMER**
DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

GOETHE 
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN



**Preisgekrönter
WWK-Service**

Ausgezeichnete WWK

DEN DEUTSCHEN KUNDEN-INNOVATIONSPREIS erhalten Produkte und Dienstleistungen, die den Kundennutzen spürbar erhöhen. Die WWK konnte mit der Vertriebsunterstützung HighClass-bAV-Service eine Top-Platzierung in der Kategorie Versicherungen erzielen.



Auszeichnung: Julius Spörn (Mitte), Bereichsleiter Kundenkommunikation WWK, nimmt die Urkunde für die Top-Platzierung entgegen

Der Kunde ist König – ein schöner Satz, doch wird Kundenorientierung von Unternehmen auch wirklich gelebt? Das Deutsche Institut für Service-Qualität DISQ, die Goethe-Universität Frankfurt

und das DUB UNTERNEHMER-Magazin haben gezielt nach Unternehmen gesucht, die ihre Produkte und Dienstleistungen ständig weiterentwickeln, statt sich mit dem Status quo zufriedenzugeben, und die besten von ihnen mit dem Deutschen Kunden-Innovationspreis 2015 belohnt. Die Auszeichnung ging zum zweiten Mal an Firmen, deren Produkt- und Service-Neuerungen den Kundennutzen deutlich erhöhen. In fünf Kategorien kürte eine Jury insgesamt 15 Unternehmen, die sich im Zuge einer öffentlichen Ausschreibung beworben hatten.

DIE JURY

Dr. Sebastian Schäfer: Managing Director beim Goethe-Unibator, Gründerzentrum der Goethe-Universität Frankfurt

Dwight Cribb: Gründer und Geschäftsführer der Dwight Cribb Personalberatung für die digitale Wirtschaft

Johann C. Lindenberg: Kaufmann, zuletzt Unilever-Deutschlandchef, Aufsichtsrat unter anderem bei BDO

Thomas Eilrich: Chefredakteur des DUB UNTERNEHMER-Magazins

Jury: Schäfer, Cribb, Lindenberg und Eilrich (v.l.n.r.)



UNTERNEHMENSKENNER

Das Marktforschungsinstitut DISQ führt regelmäßig im Auftrag von Medien Wettbewerbsanalysen durch. Diese zeigen aus Kundensicht, wer in Sachen Service führend ist. Das DUB UNTERNEHMER-Magazin ist mit einer Gesamtauflage von rund 250.000 Exemplaren Deutschlands auflagenstärkstes Wirtschafts-magazin. Seine nutzwertigen Inhalte, Tipps aus der Praxis und Interviews mit Branchengrößen versorgen Unternehmer mit den Informationen, die sie brauchen.

Die Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt ist mit über 45.000 Studierenden die drittgrößte Universität Deutschlands. Ihr Unibator unterstützt Studenten bei der Unternehmensgründung und bereichert den Wettbewerb um Start-up-Expertise.

In der Kategorie Versicherungen schaffte die WWK Versicherungen den Sprung auf das Siegerpodest. Am untersuchten B2B-Angebot der WWK überzeugte die Jury besonders die Servicestärke des „HighClass-bAV-Service“.

VERTRIEB BERÄT VERTRIEB

Seit April 2014 unterstützt der HighClass-bAV-Service den WWK-Vertrieb beim Abschluss von Produkten aus dem komplexen Bereich der betrieblichen Altersvorsorge (bAV). Er berät die Vermittler im vollständigen Prozess auf vielfältige Weise, um die Beratungsqualität und Abschlussquote zu erhöhen.

Besonders innovativ: Das HighClass-Team ist mit spezialisierter CRM-Technik (Customer Relationship Management) ausgestattet, um die Dialogtiefe der Beratungsgespräche bis ins Detail nachvollziehbar darzustellen und den Vertrieb multimedial zu unterstützen. Die Beratung der Vermittler erfolgt per Telefon, Bildschirmkonferenz und E-Mail. Auch ein Beratungstermin vor Ort wird von der Serviceeinheit direkt vereinbart.

Das Vertriebswerkzeug macht sich bezahlt. So hat sich der Vertrieb von bAV-Produkten seit der Einführung des HighClass-bAV-Service stark verbessert. Die WWK verzeichnet im Vergleich zum Vorjahr eine 70-prozentige Steigerung des bAV-Neugeschäfts. Und 40 Prozent der vom HighClass-bAV-Service berechneten Angebote führen auch tatsächlich zum Abschluss. Ein Beleg, dass sich die Innovation auch in der Praxis bewährt hat.

Innovationsgrad und proof-of-concept des HighClass-bAV-Service überzeugten auch die Jury. Sie belohnte die WWK mit einer Top-Platzierung beim Deutschen Kunden-Innovationspreis 2015. ■

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

- Die WWK erzielte bei der Verleihung des Deutschen Kunden-Innovationspreises eine Top-Platzierung
- Der WWK HighClass-bAV-Service stärkt den Vertrieb durch seine CRM-gestützte Beratung enorm

@ Mehr unter www.wwk.de



Objekte der Begierde: Die Erstplatzierten der fünf Kategorien erhielten die begehrte Auszeichnung

DIE BESTEN IDEEN FÜR DIE KUNDEN

Nicht nur Versicherungen sind innovativ: DISQ, DUB UNTERNEHMER-Magazin und die Goethe-Universität Frankfurt kürten noch in vier weiteren Kategorien Unternehmen, für die der Kundennutzen im Zentrum steht.

KATEGORIE BANKEN

1. Platz	comdirect bank	„Video-Ident“
Top	VTB Bank	„Video-Ident“
Top	Bankhaus August Lenz & Co.	„€inBlick“

KATEGORIE E-SOLUTIONS

1. Platz	Jochen Schweizer	„Erlebnis-Ticket/App“
Top	STARCAR	„iPad-App“
Top	PlanetHome	„Eigentümerportal“

KATEGORIE START-UP B2B

1. Platz	Shipcloud	„Shipping Service“
Top	Salesidiary	„Softwarevertrieb“
Top	Iwoca	„Kreditlinie“

KATEGORIE START-UP B2C

1. Platz	Cringle	„Zahl's einfach!“
Top	DTB Deutsche Technikberatung	„Technikberater“
Top	FoYoD Winfried Friedel	„Mein-Lieblingsgeschäft.de“

WWK erhält DEUTSCHEN KUNDEN-INNOVATIONSPREIS 2015



„Mit dem WWK-Service begeistern wir Kunden und Vermittler gleichermaßen. Dieser Erfolg ist das Ergebnis einer bewussten strategischen Ausrichtung der WWK auf die Bedürfnisse der Kunden. Der Kunden-Innovationspreis ist für uns eine nachhaltige Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung.“



Jürgen Schrameier, Vorstandsvorsitzender WWK Versicherungen



WWK

Eine starke Gemeinschaft

VON UNTERNEHMERN FÜR UNTERNEHMER. DAS NEUE DUB UNTERNEHMER-MAGAZIN. JETZT AM KIOSK.

