



DIEHL

Interview **Diehl Defence Holding GmbH**

Dieter Monka, Head of Human Resources

„Unser Projekt „Perspektive 58 plus“, das mit dem HR Excellence Award 2013 des BPM ausgezeichnet wurde, begleitet die älteren und erfahrenen MitarbeiterInnen mit besonderer Wertschätzung im letzten Berufsabschnitt.“

Im Vorfeld zur Rethink! HR Strategy & Business Minds 2015, sprach we.CONECT mit Dieter Monka, Head of Human Resources bei Diehl Defence Holding GmbH.

we.CONECT:

Herr Dieter Moka, wie schätzen Sie die Zusammenarbeit der HR Abteilung mit dem Unternehmen ein?

Dieter Monka:

Die HR Abteilung ist integraler Teil des Unternehmens. Die Qualität der Umsetzung von operativen Tagesaufgaben sowie die Erarbeitung und Umsetzung strategischer HR-Maßnahmen ist der Maßstab für den Erfolg von HR.

we.CONECT:

Welchen Einfluss hat das HRM auf den Unternehmenserfolg?

Dieter Monka:

HRM ist unter den bestehenden bzw. künftigen Herausforderungen ein entscheidender Faktor für den Unternehmenserfolg. Demografieentwicklung, Fachkräftemangel, Digitalisierung etc. kann ich nicht per Befehl von oben lösen, sondern ich benötige eine HR-Strategie, die die Unternehmensstrategie „auf Augenhöhe“ auf dem Weg zum Erfolg begleitet.

we.CONECT:

Hat der demographische Wandel die volle Aufmerksamkeit des HRM?

Dieter Monka:

Das Thema ist in unserem Unternehmen seit 15 Jahren Bestandteil der Personalstrategie, die wir in einer Strategischen Demografie Roadmap 2020 abbilden. Fast 40 Handlungsfelder werden aktiv bearbeitet.

we.CONECT:

Wie begegnen Sie dem Umgang mit der alternden Belegschaft?

Dieter Monka:

Unser Projekt „Perspektive 58 plus“, das mit dem HR Excellence Award 2013 des BPM ausgezeichnet wurde, begleitet die älteren und erfahrenen MitarbeiterInnen mit besonderer Wertschätzung im letzten Berufsabschnitt.

we.CONECT:

Ist die „Generation Y“ nur ein personalpolitischer Hype?

Dieter Monka:

Einen Generationenkonflikt mit der jeweils nachfolgenden Generation gibt es seit Jahrhunderten. Die Unterschiede zwischen den Generationen X und Y und jetzt auch Z) sind aber größer und spürbarer als die Unterschiede zwischen vorherigen Generationen. Die Erfahrungen in der digitalen Welt, Kommunikation und Leben in sozialen Netzwerke und geänderte Wertvorstellungen prägen diesen Unterschied. HR muss die etablierten Führungskräfte im Unternehmen aktiv auf die Gen Y/Z vorbereiten. Und die Erwartungen der Gen Y/Z werden die Arbeitswelt der Zukunft massiv verändern.

we.CONECT:

Talent Management - die wichtigste Herausforderung für das HRM?

Dieter Monka:

Ein wichtiges Handlungsfeld im Rahmen unserer Demografie Roadmap 2020.

we.CONECT

Welche Rolle spielen neue Technologien wie Digital Workplaces, Mobility, Daten-

management & Workplace Flexibility für das HRM?

Dieter Monka:

HRM muss sich ändernde externe und interne Rahmenbedingungen auf die Notwendigkeit, Sinnhaftigkeit und Anwendbarkeit im Unternehmen prüfen und entsprechend des Bedarfes des Unternehmens umsetzen bzw. anpassen.

we.CONECT:

Was sind die zukünftigen Herausforderungen & Trends für den HR Manager?

Dieter Monka:

Die HR Manager müssen vom „Business Partner“ zum „Business Member“ werden!

we.CONECT:

Unsichere Zeiten: Die Wirtschaft steht am Scheideweg. Welche Personalpolitik verfolgen Sie in den nächsten 12 Monaten?

Dieter Monka:

Fortsetzung der Maßnahmen aus der Demografie Roadmap 2020.

we.CONECT:

Welche Erwartungen haben Sie an die Themen und den aktiven Austausch mit Experten auf der Rethink! HR Strategy & Business Minds 2015?

Dieter Monka:

Ich erwarte den Blick auf Herausforderungen und Lösungsangebote für „HR übermorgen“ sowie persönliches Netzwerken.

we.CONECT:

Vielen Dank für das Interview!

Interviewpartner: Katja Müller und Dieter Monka

Dieter Monka Dieter Monka ist seit über 25 Jahren in Führungsfunktionen des HR-Managements in international operierenden Technologiekonzernen (Bosch, Diehl) tätig. In dieser Zeit war er operativ und strategisch für HR-Bereiche mit unterschiedlichen Schwerpunkten verantwortlich und ist heute Head of HR des Teilkonzerns Diehl Defence. Er ist als Trainer und Coach unternehmensintern und -extern im Einsatz und referiert als Speaker über verschiedene HR-Themen. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter an der Business School der Hochschule Furtwangen und Ehrenamtlicher Arbeitsrichter am LAG Stuttgart.

Auf der **Rethink! HR Strategy & Business Minds** diskutieren Führungskräfte und Strategen aus Konzernen und aus dem Mittelstand maßgeschneiderte Personalstrategien für die nächsten 12 Monate. Der Schwerpunkt liegt dabei darin durch Benchmarks, Case Studies, in Roundtable und Diskussionen praktische Umsetzungsbeispiele zu gewinnen um die Effektivität und operative Effizienz der Personalfunktion im Unternehmen zu steigern, damit diese einen echten Wertbeitrag zur Zielerreichung des Unternehmens liefert. Informationen zu der Veranstaltung und über we.CONECT finden Sie unter:

<http://www.hr-strategy-minds.com/de>

Kontakt:

Katja Müller
Marketing Development Commander
Telefon: +49 (0)30 52 10 70 3 - 92
Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 - 30
Email: katja.mueller@we-conect.com

we.CONECT Global Leaders GmbH
Reichenberger Str. 124
10999 Berlin, Germany
www.we-conect.com