

kernpunkt realisiert Verbraucherportal vergleichbar.de

Köln, 18.01.2010. Verbraucher und gebundene Versicherungsvermittler finden ab sofort auf vergleichbar.de zueinander. Auf dem neuen Serviceportal schreiben User ihren Versicherungsbedarf anonym aus, Versicherungsvermittler aller Gesellschaften antworten mit bedarfsgerechten Produktvorschlägen. Für die technische Konzeption und Realisierung der Internetpräsenz zeichnet die Kölner Internetagentur kernpunkt GmbH verantwortlich.

Mit dem Launch dieses Internet-Portals startet ein bislang in Deutschland einzigartiges Online-Angebot, mit dem der User unkompliziert seinen persönlichen Versicherungsbedarf analysieren und sich anschließend bedarfsgerechte Produkt- und Preisvorschläge führender Versicherungsgesellschaften einholen kann. Dieser Vorgang geschieht anonym und kostenfrei und spart dem Verbraucher so nicht nur Geld, sondern auch Zeit und Nerven. Bewertungen über Versicherungsagenturen und Versicherungsprodukte von Verbrauchern für Verbraucher sowie umfassende Informationen von unabhängigen Dritten (Versicherungsexperten und Sachverständige) ergänzen das Angebot von www.vergleichbar.de.

Für registrierte Versicherungsagenturen stehen weitere attraktive Darstellungsmöglichkeiten auf dem Portal zur Verfügung. Mit den sogenannten Visitenkarten stellen sie ihr Unternehmen und ihre Leistungen in Kurzform dar. Für ausführliche Präsentationen können Microsites oder ein eigener Blog mit Inhalten gefüllt werden.

Bei der grafischen Gestaltung von vergleichbar.de wurde auf Zurückhaltung und White-Label-Fähigkeit geachtet. Die Umsetzung erfolgte auf Basis eigenentwickelter Frameworks der kernpunkt GmbH und dem Content-Management-System Drupal. Hinsichtlich eines höchstmöglichen Datenschutzes wurde die Plattform zudem mit besonderem Schwerpunkt auf Sicherheit konzipiert.

Wörter: 201

Zeichen: 1.840

kernpunkt optimiert[®]

Über die YAM vergleichbar.de-Portalgesellschaft mbH

Das Verbraucherportal www.vergleichbar.de wird durch die YAM vergleichbar.de-Portalgesellschaft mbH betrieben. Sitz des 2009 gegründeten Unternehmens, an dem mittelbar unter anderem die Gründer und Macher von Europas größter Koch-Community chefkoch.de beteiligt sind, ist Köln. Die operative Geschäftsführung obliegt Stefan Heuer, der nach 10 Jahren in diversen renommierten Unternehmensberatungen mit vergleichbar.de den Schritt zum Unternehmer gegangen ist.

Über die kernpunkt GmbH

kernpunkt optimiert als Internetagentur Arbeitsabläufe und Kommunikationswege in mittelständischen Unternehmen, Konzernen und bei Auftraggebern der öffentlichen Verwaltungen. Das Leistungsspektrum der kernpunkt GmbH reicht von der Beratung über die Kreation bis hin zur Realisierung von Intranet- und Internet-Projekten. Die kernpunkt GmbH ist durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft als Qualitätsagentur sowie mit dem EFQM-Siegel "Committed to Excellence" ausgezeichnet und zählt zu den 100 größten Internetagenturen in Deutschland. Zu den Kunden der kernpunkt GmbH gehören die Bayer AG, Vaillant Deutschland, die Wirtgen Group und die Polizei NRW.

Ansprechpartnerin:

kernpunkt GmbH
Oskar-Jäger-Str. 170
50825 Köln
Frau Tanja Kiellisch
Telefon: 0221 – 569 576-230
E-Mail: t.kiellisch@kernpunkt.de