

## Kreative Mitarbeiter erzielen mit Ideenmanagement Kostensenkungen in Milliardenhöhe

Mehr als 1,2 Milliarden Euro haben deutsche Unternehmen im Jahr 2004 durch die Ideen und Kreativität ihrer Mitarbeiter bereits eingespart. Mit einem systematisch betriebenen Ideenmanagement und effizienten Vorschlagswesen für Verbesserungen lassen sich in jedem Unternehmen erhebliche Kostensenkungen realisieren und das Innovationspotenzial sowie die internationale Wettbewerbsfähigkeit beträchtlich steigern. Daher gilt es besonders für Fach- und Führungskräfte, das enorme Ideenpotenzial ihrer Mitarbeiter erfolgreich zu nutzen und eine erfolgsorientierte Unternehmenskultur mit hohem Motivationsgrad zu schaffen. Zu dieser aktuellen Thematik bietet der Premium-Seminarveranstalter Deutsche Experten-Akademie (DEAK) das spezielle Experten-Seminar „Mit Ideenmanagement zu Innovationen“ an.

Doch wie können Fach- und Führungskräfte das Ideenmanagement optimieren? In welcher Form nutzen heutzutage Unternehmen die Kreativität ihrer Mitarbeiter? Und wie etabliert man ein effizientes Vorschlagswesen?

Seminarleiter Professor Dr. Jürgen Rothlauf lehrt an der FH Stralsund Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Unternehmensführung und gilt als anerkannter Experte auf dem Gebiet des Ideenmanagements. Er wird den Teilnehmern bewährte und neue Methoden des Ideenmanagements vermitteln und aufzeigen, wie Verbesserungsvorschläge in konkrete Ergebnisse umzusetzen sind, welche Anreizsysteme dies optimal unterstützen und wie sie ihre Mitarbeiter zu Ideengebern animieren, um mit einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu generieren.

Ausgehend von Praxisbeispielen werden die Teilnehmer für die Fragen des Ideenmanagements und der damit zusammenhängenden Problematik vertraut gemacht. Erhöhte Eigenverantwortung gepaart mit zusätzlicher Motivation schaffen neue Spielräume, die bis dato ungenutzt blieben. Übergreifendes Ziel des Seminars ist es, ein betriebliches Vorschlagswesen mit all seinen Bestandteilen so zu etablieren bzw. ein bereits bestehendes Programm so zu optimieren, dass sich gute Ideen und deren Umsetzung für alle Beteiligten auszahlen.

- **Datum**  
23. März 2006
- **Ansprechpartner**  
Helvi Herglotz
- **Kontakt**  
Tel 0 89.12 23 89.2 20  
Fax 0 89.12 23 89.2 29  
E-Mail [presse@iccom.de](mailto:presse@iccom.de)

- **Veranstalter**  
ICCOM International GmbH  
Lothstraße 15  
D-80335 München

- **Kommunikation**  
Tel 0 89.12 23 89.1 00  
Fax 0 89.12 23 89.2 00  
ISDN 0 89.12 23 89.3 00  
Video 0 89.12 23 89.4 00  
E-Mail [hello@iccom.de](mailto:hello@iccom.de)  
URL [www.iccom.de](http://www.iccom.de)

- **Akademieleitung**  
Dipl.-Wi.-Ing. Otmar Ehrl

- **Registergericht**  
München, HRB 123 994

- **Bankverbindung**  
Hypovereinsbank München  
KTO 16 40 44 44 40  
BLZ 700 202 70

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Unternehmensbereiche. Besonders angesprochen sind Personen, die in Querschnittsfunktionen arbeiten und diejenigen Mitarbeiter, die zukünftig innerhalb des Bereiches „Ideenmanagement“ federführend tätig werden wollen.

Das Experten-Seminar „Mit Ideenmanagement zu Innovationen“ findet am 11. und 12. Mai in Frankfurt am Main sowie am 30. November und 01. Dezember in Hamburg statt. Das Seminarprogramm ist im Internet unter [www.experten-akademie.de](http://www.experten-akademie.de) abrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung.

### Über die Deutsche Experten-Akademie (DEAK)

Die DEAK steht für Weiterqualifizierung und Kompetenzentwicklung auf höchstem fachlichem Niveau, um persönliche und soziale Kompetenzen von Fach- und Führungskräften erfolgreich zu fördern und weiter zu entwickeln - nach der Leitphilosophie „Von Experten – für Experten“. Anerkannte Experten bieten den Teilnehmern qualifiziertes Know-how und umfangreiche Erfahrung aus erster Hand, dass in Form von Best-Practice-Coaching in Experten-Seminaren für die sofortige Anwendung und Umsetzung in effektive Lösungen vermittelt wird. Die Experten kommen für ein Inhouse-Training auch zu den Kunden. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl ist eine praxisnahe Ausrichtung auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer garantiert. Nur so können hoch qualifizierte Fach- und Führungskräfte den sich ständig ändernden Anforderungen im Daily Business gerecht werden, Akzente in Ihrem Unternehmen setzen und damit Wachstum und Erfolg des Unternehmens entscheidend mitgestalten.

### **Ausführliche Presse-Infos und Bildmaterial:**

Helvi Herglotz  
ICCOM International GmbH  
Tel.: 0 89/12 23 89-2 20  
Fax: 0 89/12 23 89-2 29  
E-Mail: [presse@iccom.de](mailto:presse@iccom.de)

- **Datum**  
23. März 2006
- **Ansprechpartner**  
Helvi Herglotz
- **Kontakt**  
Tel 0 89.12 23 89.2 20  
Fax 0 89.12 23 89.2 29  
E-Mail [presse@iccom.de](mailto:presse@iccom.de)
- **Veranstalter**  
ICCOM International GmbH  
Lothstraße 15  
D-80335 München
- **Kommunikation**  
Tel 0 89.12 23 89.1 00  
Fax 0 89.12 23 89.2 00  
ISDN 0 89.12 23 89.3 00  
Video 0 89.12 23 89.4 00  
E-Mail [hello@iccom.de](mailto:hello@iccom.de)  
URL [www.iccom.de](http://www.iccom.de)
- **Akademieleitung**  
Dipl.-Wi.-Ing. Otmar Ehrl
- **Registergericht**  
München, HRB 123 994
- **Bankverbindung**  
Hypovereinsbank München  
KTO 16 40 44 44 40  
BLZ 700 202 70