



TWITTER ERFOLGREICH NUTZEN

Martina Hardt
Beratung . Design . Marketing
www.designal.de Karlsruhe

1. [Die Welt, ein Dorf?](#)
2. [Was ist das?](#)
3. [Allgemeiner Nutzen](#)
4. [Risiken?](#)
5. [Beraternetz Karlsruhe 1/2](#)
6. [Beraternetz Karlsruhe 2/2](#)
7. [Wichtigste Fachbegriffe 1/2](#)
8. [Wichtigste Fachbegriffe 2/2](#)
9. [Linkliste](#)

- ▶ Beraternetz Karlsruhe bei Twitter
 - Adresse [@BeraternetzKa](#)
 - Themen
 - Relevante Artikel und Unternehmens-News der registrierten Berater
 - Wirtschaft, Regionales, Banken, Förderinfos, wenig Wirtschaftspolitisches
 - Start 6. Aug. 2012
 - Follower 25. Sept. 2012: 40
davon Berater: 3 (da ist Luft nach oben)



TWITTER IST KOMMUNIKATION

- ▶ Grundidee: „**was mache ich gerade**“
 - Anfänglich Vorwurf der Belanglosigkeit
 - Heute bei allen „Großen“ etabliert, auch bei politischen Organen
- ▶ Das Niveau bestimmt der Autor und der Abonnent der Informationen
 - Nachbarschafts-Tratsch
 - Politische Diskussion
 - Fachgespräch
 - Trendbarometer



TWITTER – WAS IST DAS? BRAUCHE ICH DAS?

- ▶ Seit 2006 Kommunikation in Echtzeit mit 140 Zeichen
- ▶ Möglichkeit auf jede Art von
 - Webseite,
 - auf Bilder oder
 - auf Videos zu verlinken
- ▶ Stellenwert Twitter

Im Januar 2012 weltweit 400 Mio. Nutzer (facebook 850 Mio.),
in Deutschland etwa 550.000 in deutscher Sprache
- ▶ Quellen für Live-Berichte
 - [Social Media Radar](#)
 - [www.socialmediaranking.eu](#)

TWITTER – ALLGEMEINER NUTZEN

Nutzen als Tweet-Anbieter (Twitterer)

- ▶ Präsenz zeigen → Bekanntmachung
- ▶ Verbesserung der Bewertung bei Suchmaschinen → SEO
- ▶ Kompetenz zeigen durch Veröffentlichungen
- ▶ Kundenbindung
- ▶ Feedback-Medium

Nutzen als Tweet-Abonnent (Follower)

- ▶ Ausgesuchte topaktuelle Informationen aus thematisch relevanten Quellen in sehr kompakter Form

TWITTER – RISIKEN?

Elefantengedächtnis

- ▶ Das Web vergisst nichts, daher
 - seriös agieren und
 - Netiquette beachten
(basierend auf üblichen Benimmregeln)

TWITTER – DAS BERATERNETZ KARLSRUHE

► Nutzen und Regeln

- Alle relevanten Beiträge der Website <http://www.beraternetz-karlsruhe.de> oder der XING Gruppe können über unseren Twitter-Account <http://www.twitter.com/beraternetzka> veröffentlicht werden
- Möglichkeit, eigene Unternehmensnachrichten zu veröffentlichen
- Durch die Verknüpfung der Beraternetz Website, der Websites einzelnen Berater und dieser ausgewählten SocialMedia Plattformen verbessern wir die Positionierung der Site bei Suchmaschinen (SEO)
- Um im Sinne des Beraternetzes zu agieren werden Beiträge wohlwollend redaktionell ausgesucht. Es gibt keinen Anspruch einer Veröffentlichung

TWITTER – DAS BERATERNETZ KARLSRUHE

Startseite Verbinden Entdecken Account Suche



Beraternetz KA
@BeraternetzKA

Offizieller Account des Beraternetz Karlsruhe: Unabhängige, geprüfte, regionale Unternehmensberater + Wissensdatenbank für Unternehmer
Redaktion: M. Hardt
Karlsruhe · <http://www.beraternetz-karlsruhe.de/>

Profil bearbeiten

219 TWEETS

186 FOLGE ICH

39 FOLLOWER

Tweets

- Folge ich
- Follower
- Favoriten
- Listen

Ahneln Dir

-  **Comcenter Karlsruhe** @ComKarlsr...
Entfolgen
-  **Karlsruhe Insider** @Karlsruheinside
Folgen
-  **IT-Innoprogramm** @IT_Innoprogramm
Entfolgen

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen
Privatsphäre Blog Status Apps Ressourcen
Jobs Inserenten Unternehmen Medien
Entwickler

Tweets

 **VBK. Bewegt alle.** @VBK_GmbH 50m
 Betriebsstörung 13.15 Uhr: Durlacher Allee Hst Weinweg. Keine Tram von/nach Durlach, S-Bahnen ab Hbf Karlsruhe nach Durlach über Bahngleis.
 Retweetet von Beraternetz KA
 Öffnen

 **LEARNTEC-TEAM** @learntec_news 20 Sep
 Serie Kolumne E-Learning Wachstumsphantasien gesucht - eine Marktanalyse, tinyurl.com/cd3ferh
 Retweetet von Beraternetz KA
 Öffnen

 **Beraternetz KA** @BeraternetzKA 20 Sep
 Danke für's folgen @ECDL_Germany, @janusconcept, @KMU_Baden, @sander_crm, @WebinartrainerD, @karriereweblog, @cern_lhc, @designal_de
 Öffnen

 **Beraternetz KA** @BeraternetzKA 20 Sep
 Danke für's folgen @malerdeck, @Teichreport, @mediaquellen, @CareerWebinars, @JoergKnoblauch, @PC_Lexikon, @ChristaGoede, @talkingbiz
 Öffnen

 **Stadt Karlsruhe** @Stadt_Karlsruhe 20 Sep
 Jetzt anmelden! 6. Zukunftsforum #Karlsruhe 2020 im Rathaus am 26. September. ow.ly/dQPZF
 Retweetet von Beraternetz KA
 Öffnen

TWITTER – DIE WICHTIGSTEN FACHBEGRIFFE 1/2

- **Tweet** = Gezwitscher = die eigentliche Nachricht mit max. 140 Zeichen inkl. aller Zeichen
- **posten** = (sprich poustn) veröffentlichen von Nachrichten
- **Retweeten** = einen Tweet weiter schicken an die eigenen Follower
- **Follower** = interessierte Personen die den Inhalten folgen
- **@** = kündigt einen Twitternamen an, z.B. (ursprünglich gepostet) via @xyz
- **Twitter-Account** = man spricht auch von Konto = Gesamtprofil, beinhaltet den Zugang zu dem mit Nutzernamen und Passwort geschützten Bereich in dem man Einstellungen zu Design und Privatsphäre vornehmen kann

TWITTER – DIE WICHTIGSTEN FACHBEGRIFFE 2/2

- **Listen** = eine Art Ordner unter die ich Twitterer einordnen kann z.B. Weinbrenner Business Club
- **Tag** = Fahne oder Kennzeichnung = suchmaschinenrelevant, Begriffe anhand derer ich schnell filtern kann, Tags finden Sie in vielen SocialMedia und Internet-Formen
Bei Twitter relevante Tags heißen Hashtags.
- **Hashtag** = Kennzeichnung eines Twitertags, sieht so aus: z.B. **#karlsruhe** um den Begriff karlsruhe zu taggen
- **Microblogging** = anderer Begriff für Twittern
- **Bloggng** = Veröffentlichen eigener Texte auf einer eigenen Seite mit einem bestimmten Aufbau (Blog)

TWITTER – LINKLISTE

- Beraternetz
 - Website www.beraternetz-karlsruhe.de
 - XING Gruppe www.xing.com/net/pri7308bbx/weinbrennerclub/
 - Twitter-Account www.twitter.com/beraternetzka
- Quellen für Live-Berichte
 - [Social Media Radar](#)
 - www.socialmediaranking.eu
- Referentin Martina Hardt – designal . conceptual work by hardt
 - Website www.designal.de
 - Tweet www.twitter.com/designal_de
 - Facebook www.facebook.com/creativbuero.designal
 - Google+ www.goo.gl/dVJsl
 - KFW Beraterbörse <http://bit.ly/xExahf>