

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

PR-Gateway: Saisonal

FrISCHE Tipps für Ihre Frühlings-PR

Wenn im Februar die Natur aus dem Winterschlaf erwacht, bricht die Zeit der Neuerungen an. Wer einen Garten hat, befasst sich nun mit der Neubepflanzung der Beete, Autobesitzer machen ihren fahrbaren Untersatz wieder flott und auch das Interesse an neuer Garderobe in Frühlingfarben steigt. In den Suchmaschinen wird deutlich häufiger nach Themen gesucht, die zum Frühling passen. Aus diesem Grund sollten Sie in Online-Pressemitteilungen interessante Inhalte und Informationen zum Thema Frühling veröffentlichen. Online-Pressemitteilungen mit Frühlingsthemen und einschlägigen Keywords sorgen gerade jetzt für gute Trefferquoten in den Suchmaschinen.

Mit Keywords und Frühlingsthemen die Zielgruppe direkt erreichen

Online-Pressemitteilungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen. Dabei ist es wichtig, dass Sie aktuelle Themen kommunizieren, die das Interesse Ihrer Leser wecken. Adressieren Sie Ihre Zielgruppe mit Tipps und Ratschlägen. Thematisch passende Keywords erhöhen die Sichtbarkeit Ihrer Online-Pressemitteilungen in den Suchmaschinen. Darüber hinaus sorgen Hyperlinks in Ihren Meldungen für eine gute Vernetzung Ihrer Texte und führen die Leser direkt auf Ihre Website.

PR-Tipps für Ihre Frühlings-Pressemitteilungen:

Pflanzen & Garten: Ob Beete umgraben, Blumen pflanzen oder Sträucher und Bäume beschneiden, der Frühling ist für Gartenbesitzer eine arbeitsreiche Jahreszeit. Interessante Inhalte für Ihre Online-Pressemitteilungen sind daher Ratschläge und Informationen rund um die Gartenpflege. Geben Sie beispielsweise Tipps zur Gestaltung eines schönen Blumenbeetes oder stellen Ihren Lesern die zehn besten Gartengeräte vor.

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

Mode & Lifestyle: Jedes Jahr bringt der Frühling frische Farben in die Kleiderschränke. Informationen über Mode und Styling sind gern gelesene Inhalte, die das Interesse der Leser wecken. Berichten Sie daher in Ihren Pressemitteilungen über die Frühlings-Farben 2012 oder stellen Sie Ihren Lesern die Mode-Trends der Saison vor.

Familie & Freizeit: Mit dem Frühling beginnt die Freiluft-Saison. Ihre Freizeit verbringen die Menschen jetzt immer häufiger in der Natur. Für Ihre Online-Pressemitteilungen bieten sich daher Freizeittipps an. Stellen Sie die zehn schönsten Frühlings-Wanderwege zusammen oder berichten Sie über Zoos und Freiluftmuseen.

Gesundheit & Fitness: Bei den meisten Menschen lösen das mildere Wetter und die langsam länger werdenden Tage am Jahresanfang einen starken Bewegungsdrang aus. Der Winterspeck soll nun schmelzen. Besonders interessant für Ihre Pressemitteilungen sind daher Sporttrends aller Art. Steigern Sie die Attraktivität Ihre Pressemitteilung durch die zehn besten Yoga-Übungen oder stellen Sie die neuesten Sportarten im Fitnessbereich vor.

Ernährung & Genuss: Im Gegensatz zum Winter, in dem eher die schweren Lebensmittel dominieren, ist die Ernährung im Frühling durch leichte Kost geprägt. Wenn der erste frische Salat den Appetit erregt, steigt auch das Interesse an neuen Dressing-Ideen. Ihren Pressemitteilungen können Sie daher durch leckere Rezepte oder die Vorstellung einzelner Gemüsesorten mehr Würze geben.

Heim & Wohnung: In vielen Wohnungen und Häusern beginnt jetzt die Zeit des großen Frühlingsputzes. Das gesamte Zuhause wird geputzt, gebohnt und gereinigt. Darüber hinaus werden viele Renovierungsarbeiten vorgenommen. Von großem Interesse sind daher Heimwerkertipps, Wohntrends oder Ratschläge zur Entfernung hartnäckiger Schmutzflecken.

Termine & Veranstaltungen: In vielen Städten und Gemeinden finden jetzt gesellige Frühlingsfeste statt. Berichten Sie in Ihren Pressemitteilungen über diese Festivitäten oder berichten Sie über die schönsten Frühlingsbräuche.



PR-Gateway

Saisonal: Frühling

Impressum:

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de

<http://www.pr-gateway.de/presse>

Um den besten Erfolg für Ihre Frühlings-PR-Texte zu erzielen, sollten Sie Ihre Online-Pressemitteilungen rechtzeitig veröffentlichen. [Auf vielen verschiedenen Presseportalen veröffentlicht, erreichen Ihre Pressemitteilungen eine breite Öffentlichkeit.](#) Auf diese Weise können Sie die Aufmerksamkeit und Reichweite Ihrer Online-Pressemeldungen verbessern.