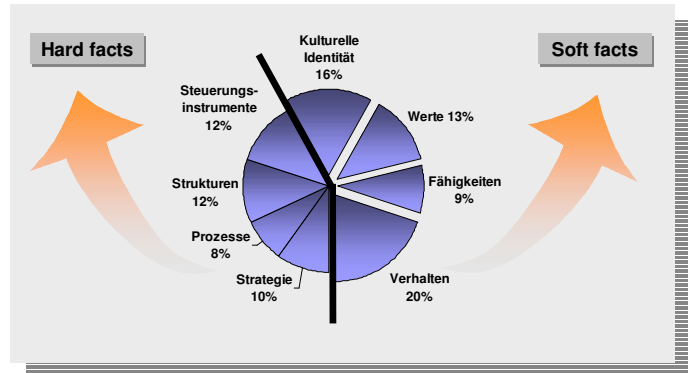


Auswertung 16 internationaler empirischer Change Management Studien von der changeFACTORY GmbH

Paradigmenwechsel im Change Management Bereich

Weiche Faktoren sind der Schlüssel für einen erfolgreichen Wandel!

Soft facts gewinnen im Rahmen von Veränderungsprojekten zunehmend an Bedeutung. Die Unternehmen messen generell bei Veränderungsprozessen den Soft facts eine größere Bedeutung zu als den Hard facts. Weiche und harte Faktoren stehen sich in einem Verhältnis von 58 zu 42 Prozent gegenüber.



Der Hauptfokus zielt auf eine Verhaltensänderung der Mitarbeiter. Der Mensch als tragendes Element einer jeden Unternehmenskultur rückt in den Mittelpunkt von Veränderungsbestrebungen. Ganz offensichtlich gibt es keine universellen Change-Management-Rezepte. „Das Change Management eines Unternehmens muss auf die spezifische Situation des Unternehmens maßgeschneidert werden“ konstatiert Dr. Stefan Fries, Geschäftsführer der changeFACTORY. So scheitern rund 70 Prozent aller Reorganisationen oder bleiben deutlich hinter den Erwartungen zurück. Diesbezüglich führt Geschäftsführer Dr. Jürgen Schüppel an, dass „in vielen Fällen das Scheitern von begleitenden Change Management-Programmen auf die mangelnde Bereitschaft und Fähigkeit zur Umsetzung zurückzuführen ist.“

Schlüssel eines erfolgreichen Change Managements ist die Einbeziehung der betroffenen Mitarbeiter. Es gilt ein Verständnis für deren Präferenzen und Verhaltensmuster zu entwickeln und den Wandel als festen Bestandteil der Unternehmenskultur zu verankern. Der Weg zur lernenden Organisation führt über die Reflexion jeder einzelnen Change Initiative und die Erstellung von „Lessons Learned“.

Fundament und Ergebnis der Studie

Die gewonnenen Daten setzen sich aus sechzehn internationalen empirischen Change Management Studien seit dem Jahr 1996 zusammen. Ziel ist die Bestimmung von branchen- und regionsübergreifenden Erfolgs- bzw. Misserfolgskriterien. Bei den untersuchten Studien zeichnet sich ein deutlicher Trend zur Spezialisierung ab. In vielen Fällen ist ein einziger Change-Management-Ansatz, eine spezifische Form von Change Management Projekten oder eine regionale bzw. branchenspezifische Auswahl von Unternehmen Gegenstand der Untersuchung. Die Beobachtungen erstrecken sich von neunmonatigen Aktionsforschungen bis hin zu achtjährigen Langzeitstudien.

Die Vollversion der Auswertung können Sie für Euro 40,60 inkl. MwSt. telefonisch, per Fax oder per Email direkt bei der changeFACTORY bestellen.

Kurzportrait changeFACTORY

Die Unternehmensberatung changeFACTORY, München, versteht sich als Consultant für Veränderungen mit einem Fokus auf die Implementierung und Effizienz von umfassenden Change Aspekten. „An diesem Anspruch lassen wir uns auch messen“, so Geschäftsführer Dr. Jürgen Schüppel: Die changeFACTORY hat dafür eigens das Bewertungstool „Change Performance Indicator“ entwickelt.

Berater der changeFACTORY sind Betriebswirte und Psychologen und unterstützen professionell, enthusiastisch, verbindlich und mit frischen Ideen die Kunden aus großen, mittelständischen und auch kleineren Unternehmen.

Die meist kombinierten Beratungs- und Trainingsdienstleistungen zielen zum einen auf die Veränderung der harten Faktoren, insbesondere auf Strategien, Prozesse, Strukturen und Steuerungsinstrumente in Unternehmen ab. Zum anderen arbeiten die Berater der changeFACTORY mit den betroffenen Mitarbeitern an den weichen Faktoren, vor allem der kulturellen Identität, den Werten, Fähigkeiten und Verhaltensweisen. „Damit schaffen Unternehmen die Basis, die gewünschten Veränderungen gemeinsam mit ihren Mitarbeitern umzusetzen“, sagt Dr. Stefan Fries. Coachingleistungen runden das Angebot für die Kunden ab – sowohl für Einzelpersonen (Executive Coaching) wie auch Projekte und Teams.

Schließlich unterstützt die changeFACTORY ihre Kunden im Handlungsfeld „Work Life Balancing“, die Balance zwischen beruflichen Rollenanforderungen, eigenen Zielen und dem sozialen Umfeld spürbar zu verbessern. Der dafür entwickelte Life Performance Indicator (LPI) macht auch hier Veränderungen messbar.

changeFACTORY

Implerstraße 38

81371 München

Tel.: 089-767366-0

Fax: 089-767366-10

info@change-factory.de

www.change-factory.de

Ansprechpartner: Dr. Stefan Fries

Dr. Jürgen Schüppel

Katrin Rümenapp

Roman Klein