

Vermeiden Sie eine Schutzlücke beim Vereinigten Königreich als austretendem Mitgliedsstaat der EU im Markenportfolio Ihrer EU-Marken oder Ihrer IR-Marken, die die EU benannt haben

von PA Dr. Ralf SIECKMANN Stand 25. Juni 2016

A. Folgen des am 24. Juni 2016 beschlossenen BREXITs allgemein

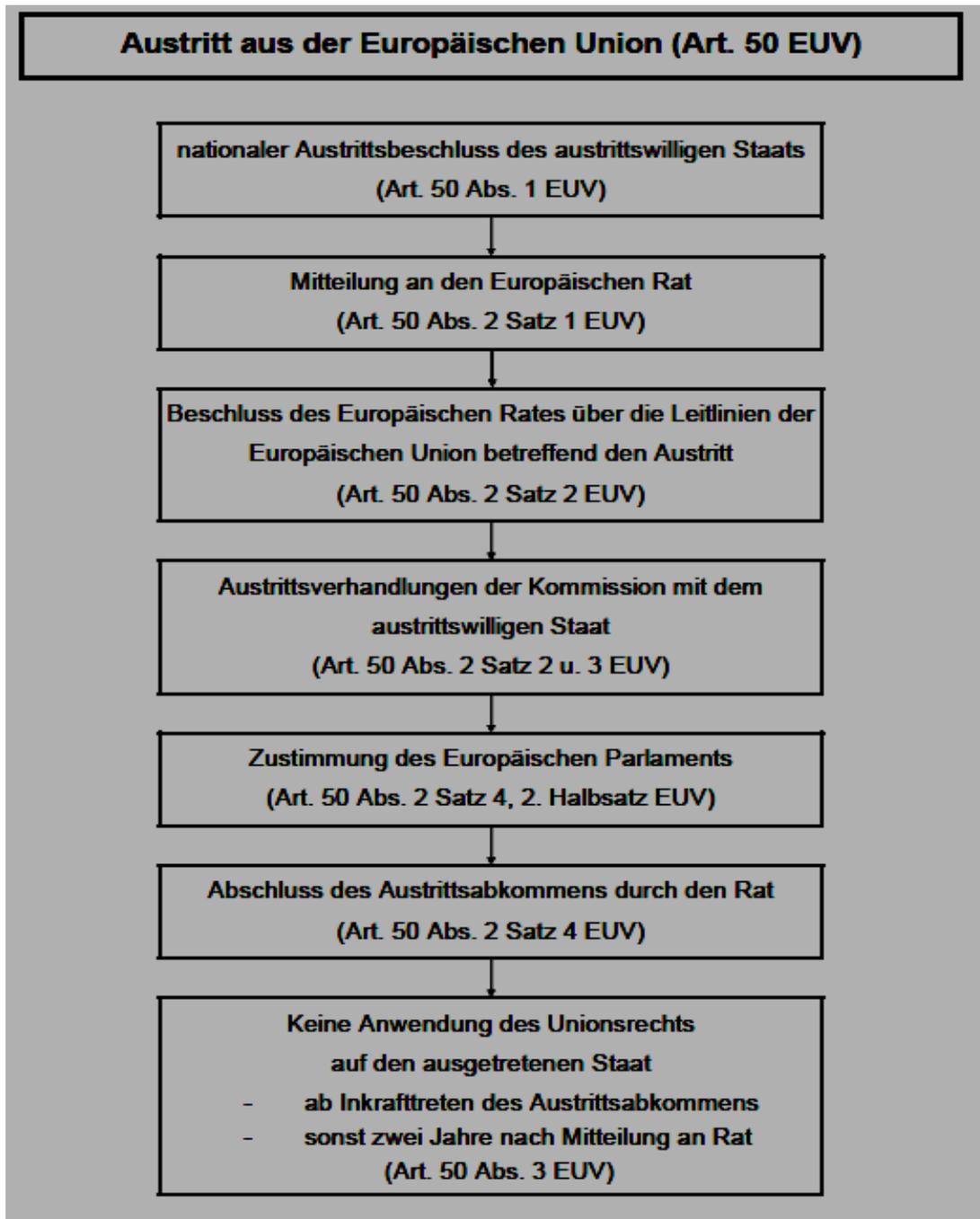
Sie haben am 24. Juni 2016 aus den Medien erfahren, dass die Bevölkerung des Vereinigten Königreichs für einen Austritt aus der EU gestimmt hat, so dass die dortige Regierung in Kürze dem Rat der EU dies mitteilt und in Verhandlungen über den Austritt eintritt (Art. 50 II 1 EUV). Führen die Verhandlungen zu keinen Ergebnis, verlieren alle Verträge, Verordnungen und Richtlinien der EU 2 Jahren nach der Mitteilung ihre Wirkung für das Vereinigte Königreich (Art 50 III EUV), zum Procedere s. das Flowchart unten.

B. Szenarien für angemeldete / eingetragene Europäische Unionsmarken (=Gemeinschaftsmarken)

1. Eine erste Möglichkeit wäre eine Vereinbarung im Austrittsabkommen mit der EU, dass Europäische Unionsmarken, die vor dem erklärten Austritt aus der EU beim EUIPO angemeldet bzw. eingetragen worden sind, Geltung in der Rest-EU und zusätzlich im Vereinigten Königreich haben. Diese Möglichkeit ist eher theoretisch, da sie die wiedergewonnene „Souveränität“ des Vereinigten Königreichs von der EU stark beeinträchtigen würde.
2. Bei einem Nichtzustandekommen eines Austrittsabkommens innerhalb von 2 Jahren würde als worst case die Europäische Unionsmarke nur noch in der Rest-EU das Vereinigte Königreich gelten. EU-Kommisionschef Jean-Claude Juncker hat schon betont, dass die Austrittsverhandlungen schnell und ohne einen Bonus für die Briten geführt werden müssen, um andere EU-Zweifler in FR und NL nicht auch zum Austritt zu ermutigen.
3. Möglicherweise könnte die britische Regierung anbieten und die gesetzlichen Grundlagen im Trade Marks Act 1994 und den Trade Marks Rules, dem nationalen UK-Markenrecht schaffen, vor dem Austritt bereits bestehende oder angemeldete Europäische Unionsmarken - analog den bestehenden Bestimmungen zur Umwandlung nach Art 112ff. EUMVO - nach Zahlung der amtlichen Anmeldegebühren als britische Markenmeldung / -eintragung weiterzuver-

folgen.

Ob dies durch die Regierung des Vereinigten Königreichs und das Parlament angedacht und zeitnah durchgeführt werden wird, kann schwer beurteilt werden, hilft aber einen extremen wirtschaftlichen Schaden durch Verlust des britischen Teils von EU-Markenrechten für die britische Wirtschaft und für alle anderen Teilnehmer des EU-Markensystems vermeiden.



Entnommen aus: Das Recht der Europäischen Union, FernUni Hagen, Prof. Dr. A Haratsch 2014

C. Von wieviel betroffenen eingetragenen Europäische Unionen sprechen wir hier?

Lt. aktueller Statistik des EUIPO, Stand: 6. Juni 2016, Seite 11, sind derzeit 1.249.744 Europäische Unionen mit Benennung des EU-Gründungsmitglieds Vereinigte Königreich registriert worden, die auch noch heute existent sind, vgl. Seite 41, davon 853.950 Europäische Unionen in den EU-Staaten, 215.249 EU-Marken in Deutschland und 126.259 EU-Marken im Vereinigte Königreich.

SSC009-Statistics_of_EU_Trade_Marks-2016_en stand 6Juni2016.pdf - Adobe Acrobat Pro Extended

Overview of EUTM Registered by year and month

REG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	IR	DIRECT	Σ	Σ
1996	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1997	0	0	0	0	0	0	0	0	4	166	179	228	0	577	577	577
1998	361	639	820	1,177	1,759	2,183	1,641	1,480	2,448	4,640	3,990	3,131	0	24,269	24,269	24,846
1999	3,478	3,651	3,606	2,548	2,476	3,362	2,014	2,369	2,252	2,976	2,775	2,792	0	34,299	34,299	59,145
2000	2,516	3,545	3,210	2,663	3,269	2,786	2,765	2,382	2,367	3,458	3,276	2,547	0	34,784	34,784	93,929
2001	3,644	3,341	3,292	2,477	2,985	2,975	3,718	3,362	3,334	3,479	3,298	2,671	0	38,576	38,576	132,505
2002	3,217	2,873	3,257	3,114	3,305	3,254	3,380	2,794	2,700	3,298	2,294	2,431	0	35,917	35,917	168,422
2003	2,064	2,966	3,072	2,346	3,345	3,293	3,317	2,777	2,964	3,272	2,163	2,790	0	34,369	34,369	202,791
2004	2,751	2,754	3,353	2,764	2,871	2,363	2,052	1,835	2,777	3,399	3,488	4,066	0	34,473	34,473	237,264
2005	3,956	4,240	5,736	5,950	4,989	5,508	5,687	4,808	5,704	3,813	6,172	3,226	0	59,789	59,789	297,053
2006	7,139	4,938	6,687	4,467	5,477	5,061	4,281	5,999	4,334	4,104	5,446	3,707	5,552	56,088	61,640	358,693
2007	5,614	4,465	5,236	7,142	5,727	5,715	5,896	6,793	5,375	5,595	6,423	4,081	10,484	57,578	68,062	426,755
2008	7,629	8,143	5,806	6,893	6,557	5,673	6,477	6,897	6,742	6,879	7,404	6,454	12,032	69,522	81,554	508,309
2009	11,629	6,662	4,464	7,299	8,690	8,812	9,028	4,729	5,966	6,332	7,729	8,639	13,459	76,520	89,979	598,288
2010	10,067	6,953	10,068	5,309	8,850	10,314	7,249	7,937	9,821	7,534	8,724	8,010	12,334	88,502	100,836	699,124
2011	7,435	7,134	9,029	6,147	8,868	7,708	7,794	7,326	8,795	8,120	8,131	7,369	14,227	79,629	93,856	792,980
2012	7,474	7,620	8,308	7,491	9,258	7,863	7,606	8,307	8,164	8,985	7,308	7,253	15,127	80,510	95,637	888,617
2013	7,379	6,200	8,244	8,202	8,942	8,575	9,022	8,049	8,378	9,017	8,165	7,905	16,083	81,995	98,078	986,695
2014	9,067	7,970	9,028	7,576	8,480	8,676	8,472	9,086	8,776	9,153	8,035	9,439	16,778	86,980	103,758	1,090,453
2015	7,762	8,365	10,456	8,675	8,616	9,260	8,713	8,654	10,472	9,771	9,166	9,402	16,236	93,076	109,312	1,199,765
2016	8,899	9,266	11,482	8,360	10,825	1,147	0	0	0	0	0	0	8,326	41,653	49,979	1,249,744
S	112,081	101,725	115,154	100,600	115,289	104,528	99,112	95,584	101,373	103,991	104,166	96,141			1,249,744	

SSC009-Statistics_of_EU_Trade_Marks-2016_en stand 6Juni2016.pdf - Adobe Acrobat Pro Extended

(ZW) - ZIMBABWE (RHODESIA)

	2014	2015	2016	%	Σ	%
Σ	31,041	32,895	16,055	100.00 %	395,794	100.00 %

UNION EUROPEA EUROÄSISCHE UNION EUROPEAN UNION UNION EUROPEENE UNIONE EUROPEA

REGs	2014	2015	2016	%	Σ	%
(AT) - AUSTRIA	2,567	2,551	1,125	3.32 %	26,960	3.16 %
(BE) - BELGIUM	1,814	1,995	937	2.76 %	21,054	2.47 %
(BG) - BULGARIA	503	498	218	0.64 %	3,006	0.35 %
(CY) - CYPRUS	354	401	196	0.58 %	3,016	0.35 %
(CZ) - CZECH REPUBLIC	775	807	380	1.15 %	6,125	0.72 %
(DE) - GERMANY	17,197	17,130	7,568	22.30 %	215,249	25.21 %
(DK) - DENMARK	1,290	1,514	701	2.07 %	16,988	1.99 %
(EE) - ESTONIA	244	290	111	0.33 %	1,626	0.19 %
(ES) - SPAIN	7,523	8,056	3,407	10.04 %	94,471	11.06 %
(FI) - FINLAND	994	1,089	539	1.59 %	11,752	1.38 %
(FR) - FRANCE	6,927	7,160	3,177	9.37 %	86,337	10.11 %
(GB) - UNITED KINGDOM	10,300	10,934	4,662	13.74 %	126,359	14.80 %
(GR) - GREECE	583	627	268	0.79 %	5,246	0.61 %
(HR) - CROATIA	122	83	55	0.16 %	403	0.05 %
(HU) - HUNGARY	413	484	192	0.57 %	3,176	0.37 %
(IE) - IRELAND	1,018	955	411	1.21 %	11,043	1.29 %
(IT) - ITALY	8,182	8,805	4,062	11.97 %	101,483	11.88 %
(LT) - LITHUANIA	199	235	107	0.32 %	1,344	0.16 %
(LU) - LUXEMBOURG	1,198	1,104	497	1.47 %	11,288	1.32 %
(LV) - LATVIA	128	148	48	0.14 %	859	0.10 %
Σ	72,717	76,417	33,924	100.00 %	853,950	100.00 %

SSC009 - Statistics of European Union Trade Marks 6 / 7 Date: 06/06/2016

D. Fazit

Aufgrund der unter B aufgezeigten Ungewissheiten sollten Sie überlegen, ob Sie bei Ihren wichtigsten Marken nicht vorsorglich kurzfristig eine Schutzerweiterung Ihrer IR-Marken auf das Vereinigte Königreich vornehmen, um einem Totalverlust Ihres Portfolios im Vereinigten Königreich zu vermeiden.

Denn es ist nicht ausgeschlossen, dass Herr Premierminister David Cameron, der Gründungsvater von künftig „Small Britain“ oder seine Nachfolger in der Regierung auch bei EU-Marken einen *Pyrrhussieg* für die britischen Wirtschaftskreise und für deren Wirtschaftspartner weltweit erzielt, da eine parallele Markenmeldung einer EU-Marke und einer nationalen Marke, - auch aus Kostengründen -, seit wenigstens einen Jahrzehnt durch die Wirtschaftskreise in der EU nicht mehr vorgenommen werden.

Anregungen, Rückfragen gerne unter

Dr. Ralf Sieckmann

Patentanwalt, European Trade mark Attorney EUIPO # 133

 0211 914 60-36

 0211 914 60 41

 chdgermany@aol.com

