

Sinn schaffen und Erfolg erzielen!

> Die aktuellen Rahmenbedingungen erfordern von Ihnen als Führungskraft oder Mitarbeiter zugleich leidenschaftliche Professionalität und Menschlichkeit. Der Mensch in seiner ganzheitlichen Kompetenz, in seiner ganzen Würde ist die entscheidende Basis für innovative, erfolgreiche Unternehmen und Organisationen.

In Führung gehen – mit Konzept!

Anna Maria Pircher-Friedrich zeigt Ihnen in diesem Buch nun in bereits zweiter Auflage, wie wertorientiertes und sinnerfülltes Handeln den unternehmerischen Erfolg steigert. Das Werk ist durchgängig didaktisch aufgebaut:

- Grundlagen: Werte, Erfolg, Verhalten
- Menschenbilder: Erkennen, Denken, Handeln
- das Konzept „Geben“: Sinn schaffen und Erfolg erzielen.

Schritt für Schritt

durchleuchtet das Buch, wie eine Kultur des Dialogs und Vertrauens mehr Kundenloyalität, Mitarbeitermotivation, Lebensqualität und Wertsteigerung erreicht. Die zweite Auflage ist zu den Themen Selbstverantwortung, unerfüllte Erwartungen und Motivationsbedingungen aktualisiert worden. Kernfragen, Kernsätze und viele Checklisten erleichtert Ihnen die individuelle Auseinandersetzung mit dem Thema. Die angebotenen Führungsinstrumente vereinfachen die Umsetzung in der Praxis.

Die Autorin

Anna Maria Pircher-Friedrich ist Professorin und Bereichsleiterin für Human Resources Management am Management Center Innsbruck. Als international gefragte Vortragende und Seminarleiterin trainiert und coacht sie Führungskräfte aus Wirtschaft, Schulen und Krankenhäusern.



Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg

Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung

Von Prof. Dr. Mag. (rer. soc. oec.)
Anna Maria Pircher-Friedrich

2., neu bearbeitete Auflage 2007, 240 Seiten,
mit zahlreichen Abbildungen, Euro (D) 34,90,
ISBN 978 3 503 10395 9

Zum Bestellen hier klicken!
[www.ESV.info/978 3 503 10395 9](http://www.ESV.info/978_3_503_10395_9)

Bestellungen bitte an den Buchhandel
oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info

E-Mail: ESV@ESVmedien.de

Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg

Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung

„Wer mit Menschen umgeht, wird dieses Werk von Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich schätzen lernen. Für die tägliche Praxis sofort übertragbar und endlich einmal keine unglaublichen ‚Kochrezepte zur Mitarbeitermotivation‘. Das ‚GEBEN-Konzept‘ wird ganz sicherlich zukünftig in den Unternehmen mit nachhaltigem Erfolg eingesetzt. Branchenunabhängig, leicht verständlich, praxisnah und mit viel ‚Sinn‘ fordert das Buch jeden Leser zum Nachdenken auf und führt zur selbstkritischen Verhaltensänderung.“

Prof. Edgar E. Schaetzing, Internationales Institut für Hotel & Restaurant Administration e.V., bei amazon.de

„... Ein Führungs-Buch, das als Arbeitsanleitung für Unternehmer und Führungskräfte und als Grundlage für Aus- und Weiterbildung dienen kann. Strukturiert, lese- und arbeitsfreundlich gestaltet, lebendig geschrieben. Sehr praxisorientiert. Sehr hilfreich für Führungs-Verantwortliche in allen Unternehmen, Institutionen, Organisationen“

Paul M. Ostberg, Puchheim, bei amazon.de

Zum Bestellen hier klicken!

[www.ESV.info/978 3 503 10395 9](http://www.ESV.info/9783503103959)



Bitte den Bestellschein ausfüllen und an
030/25 00 85-275 faxen.

Oder bestellen Sie einfach online unter
www.ESV.info/BS

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Bestell-Fax: (030) 25 00 85 - 275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30G
10785 Berlin

Bitte liefern
Sie mir/uns:



Anna Maria Pircher-Friedrich

Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg

2., neu bearbeitete Auflage 2007, 240 Seiten,
mit zahlreichen Abbildungen, Euro (D) 34,90,
ISBN 978 3 503 10395 9

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).