



SCOPAR GmbH

Klara-Löwe-Straße 3 • D - 97082 Würzburg
Fon: +49 - 931 - 45 32 05 00 • Fax: +49 - 931 - 45 32 05 05
E-Mail: info@scopar.de • Web: www.SCOPAR.de



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Beispiel: ROI-Berechnung 1 Jahr nach Einführung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

Firma Beispiel GmbH, 1.000 Beschäftigte, Metallverarbeitende Industrie, Jahresbetrachtung

Rahmendaten

Anzahl der Beschäftigten	1.000 MA
Durchschnittliche Gehalts- / Lohnkosten (inkl. Personalnebenkosten pro MA p.a.)	50.000,- Euro

BGM-Ertragsrechnung^{*)}

Ohne BGM-Projekt: Krankenstand (5%) Entgeltfortzahlung	2.500.000,- Euro
Mit BGM-Projekt: Krankenstand (4%) Entgeltfortzahlung	2.000.000,- Euro
20 % Einsparung durch BGM-Projekt	500.000,- Euro

Kosten BGM-Projekt

Analysen / H2B-Quick-Check	10.000,- Euro
Workshops Führungskräfte	20.000,- Euro
Kurse Mitarbeiter	40.000,- Euro
Gesundheitstag und Marketing	10.000,- Euro
Ergonomie-Maßnahmen	25.000,- Euro
Personalaufwand (½ Stelle)	25.000,- Euro
Sonstige Sachkosten (geschätzt)	10.000,- Euro
Summe Aufwand brutto	140.000,- Euro

minus Zuschüsse Krankenkasse	- 20.000 Euro
minus Steuervorteile (geschätzt)	- 20.000 Euro
minus Summe Zuschüsse	- 40.000,- Euro

Summe Aufwand brutto	100.000,- Euro
-----------------------------	-----------------------

Ertrag durch BGM: 400.000,- Euro

ROI = Ertrag BGM brutto = 4 : 1

**)Den ROI steigern weitere flankierende Effekte wie bspw. Senkung Fehlerquote, Reduktion Produktionsausschuss, Steigerung Stückzahlen, Steigerung Kundenzufriedenheit, Senkung der Fluktuation, Steigerung des Engagements/Leistungsmotivation, leichtere Fachkräftegewinnung (Employer Branding), Reduktion Präsentismus u.v.m. Insgesamt ist mit einem ROI von 4 bis 8 zu rechnen.*

Grundlage dieser Abschätzung: Durchschnittswerte diverser Studien und Statistiken so wie Projektevaluationen, u.a. AOK, Techniker Krankenkasse, Statista, Ergebnisse von Projektseminaren der FHWS, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (bau)...



WISSEN SCHAFFT NUTZEN



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR GmbH
www.SCOPAR.de
Seite 1