

Das neue Roaming- und Billing-System für WLAN-Hotspots

Durch die rasante Verbreitung von WLAN-Hotspots sind sehr viele kleine Insellösungen von verschiedensten Wireless Internet Service Providern (WISP) entstanden.

Verläßt der mobile Nutzer nun den Wirkungsbereich seines Heimatnetzes, dann können in einer anderen Stadt (bedingt durch einen anderen WISP), keine Dienste mehr an WLAN-Hotspots (geschlossene Access Points) zur Verfügung gestellt werden.

Der Kunde müsste daher jedes Mal, wenn er in eine neue Region außerhalb des Einflussbereiches seines WISP kommt, eine neue Prepaid-Karte kaufen. Das System ist daher für den User sehr unpraktisch, weil dadurch die Verfügbarkeit von WLAN-Hotspots sehr begrenzt bleibt und der Kunde in seiner Mobilität stark eingeschränkt wird.

Der Autor stellt in seinem Buch ("**Roaming zwischen Wireless Local Area Networks**", ISBN: 978-3-8364-8708-5) ein sicheres/praktikables Abrechnungssystem für **Roaming zwischen WLAN-Hotspots** vor. Das System erlaubt es dem User an jedem gebührenpflichtigen WLAN-Hotspot von unterschiedlichsten WISP Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Die Abrechnung von Serviceeinheiten gestaltet sich mit Hilfe des **dynamischen Gebührenmodells (User-Fairness-Modell)** möglichst gerecht für den Kunden. Es kommt dort zum Einsatz, wo das Kundenverhalten aktiv gesteuert werden soll. Das User-Fairness-Modell ist dabei auch auf andere Wirtschaftsbereiche wie Telekommunikation, Verkehr- u. Transportwesen, Energiesektor, Fremdenverkehr übertragbar. Darüber hinaus wird gezeigt, wie ein solches Projekt wirtschaftlich erfolgreich mit Hilfe eines Business Modells umgesetzt werden kann.

Folgende Thematiken werden behandelt:

- Theoretische Grundlagen von WLANs (IEEE 802.11)
- Roaming zwischen WLAN-Hotspots (externes Roaming)
- Dynamisches Gebührenmodell (User-Fairness-Modell) am WLAN-Hotspot mit Hilfe von IEEE 802.11e
- Realisierung von Quality of Service (QoS)
- Simulationen und Interpretationen zu Request to Send/Clear to Send (RTS/CTS)
- Gestaltungsprozess eines digitalen Geschäftsmodells im Kontext des strategischen Managements
- Praktische Umsetzung des Systems in ein Geschäftsmodell

Das Buch richtet sich an:

- Telekommunikationsunternehmen, Wireless Internet Service Provider (WISP)
- Produzenten von WLAN-Komponenten (Hardware, Software)
- Produktmanager
- Betreiber von Location Based Services (LBS)
- Finanzdienstleister
- Forschung und Lehre
- Praktiker, welche ein technisches System entwickelt haben und dieses erfolgreich im Markumfeld umsetzen wollen
- weitere Branchen: Verkehr- u. Transportwesen, Energiesektor, Fremdenverkehr

Weitere Informationen unter: www.hotspot-online.at