

Marktorientierte Unternehmensstrategien
Unternehmensplanung und -Steuerung



Gerhard Ritz
Managementberatung

Optimierung der Absatzdisposition für NOS Produkte

GröSM for NOS

Planung und Prognose eines zukunftsgerichteten Varianten-, und Größenschlüssel

Auszug aus: Anspruch, Konzeption, Philosophie & Prozess

Was ist GröSM for NOS?

GröSM for NOS

ist Weg und Methode zu einem maschinell unterstützten „wirtschaftlichen und marktorientierten Größen- bzw. Variantenschlüssel in der Absatz-Disposition“ zur Vermeidung von Desortierungen am Lager.

GröSM for NOS

ist in die Zukunft gerichtet und berücksichtigt zukünftiges Orderverhalten des Handels auf Grund von „beeinflussten“ Größenstrukturvorgaben der Industrie oder „Einflüssen“ der Flächenbewirtschaftung im Handel.

GröSM for NOS

steht nicht für ein spezifisches IT-Tool sondern ist Methodik und Verfahren zu einem zukünftig realistischen Größenschlüssel in der eigenen IT-Umgebung (BI) (Methodik & Prozess)

Für welche Unternehmen und Unternehmensbereiche ist GröSM for NOS geeignet?

GröSM for NOS

ist für alle Industrie- oder Großhandels-Unternehmen der Konsumgüterindustrie geeignet, die variantenreiche NOS- (Never out of Stock) Produkte (auch saisonale NOS-Produkte) dem Handel anbieten.

GröSM for NOS

wird überwiegend im in der Absatzplanung und – Disposition eingesetzt.

GröSM for NOS

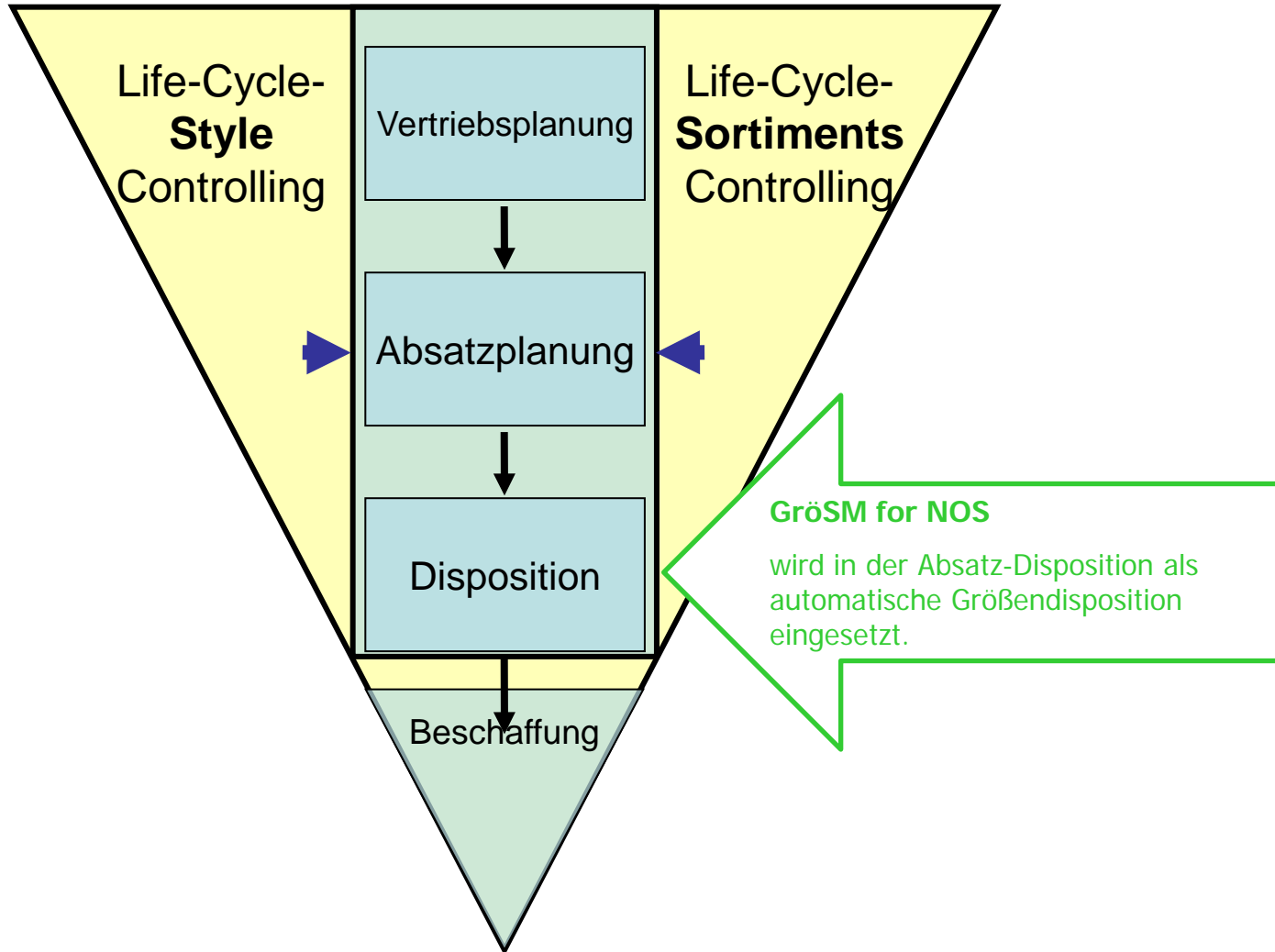
ergänzt den üblicherweise eingesetzten historischen Größenschlüssel

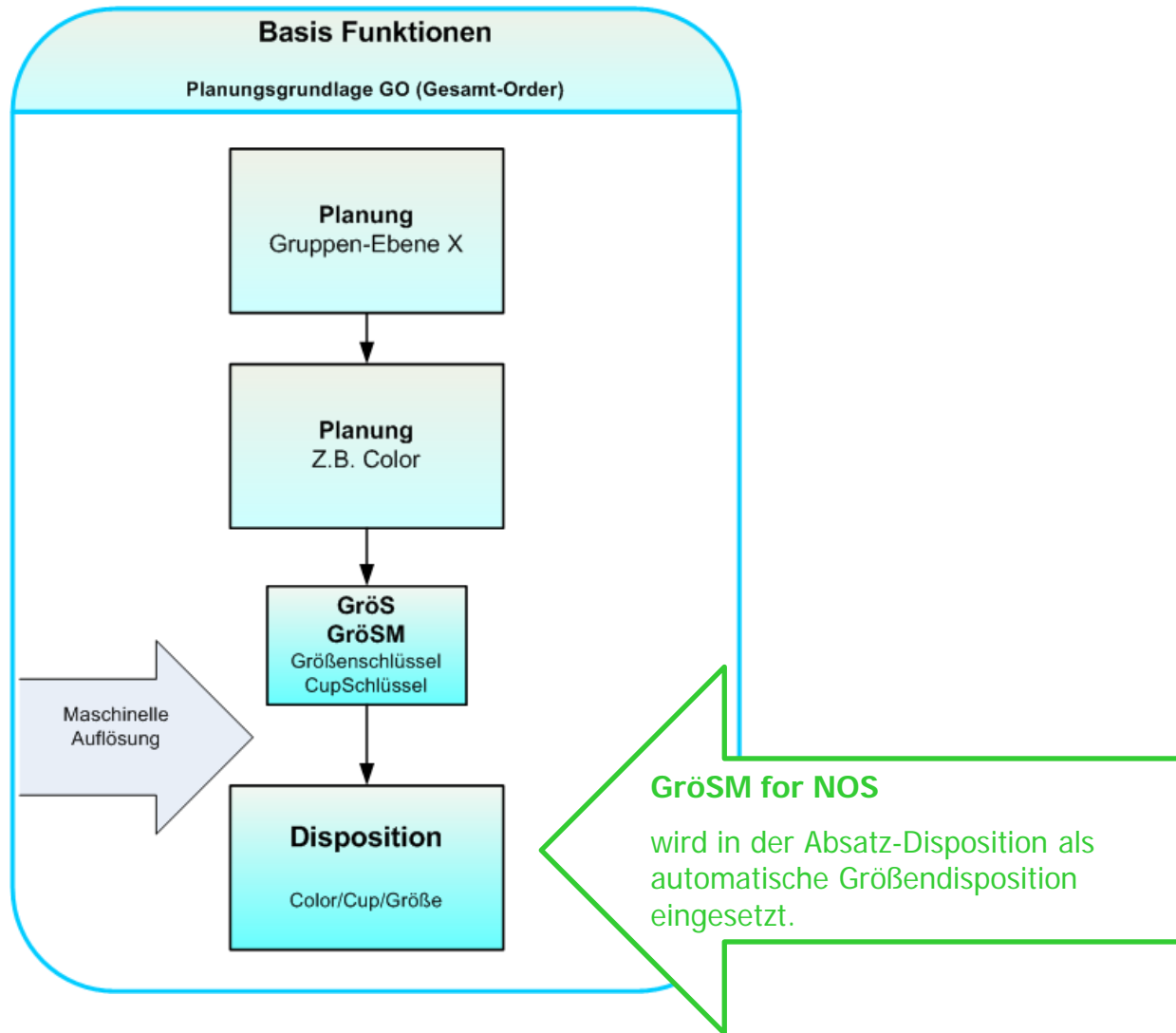
Für welche Produkte kann GröSM for NOS eingesetzt werden

- **GröSM for NOS** ist für alle Konsumgüter geeignet, die als strategisch ständig, oder als befristet ständig verfügbares Produkt (NOS) definiert sind und entsprechend am Lager anonym bevorratet werden.
- **GröSM for NOS** wurde für die komplexen und variantenreichen Aufgaben der Wäsche/Bekleidungs-Industrie und –Handel entwickelt und ist auf andere Branchen einfach übertragbar.

GröSM for NOS muss dann eingesetzt werden, wenn durch unterschiedliche Orderverhalten, -zeiten, unterschiedliche Größeneinteilungen vom Handel per Termin zu erwarten sind, oder durch Vorgabe der Orderstruktur sozusagen erzwungen werden. Dies erfolgt in der Regel bei Saisonware die vorgeordnet und nachgeordnet wird. Auch sind die von der Industrie angebotenen Erstbestückungen (Fläche, Sets, Angebotsbündel, etc.) Situationen, die die Anwendung von GröSM als Differenzierung zum historischen Größenschlüssels erfordern. Ziel ist es, den richtigen Größenschlüssel für die Zukunft zu planen um damit Unterdeckungen (Desortierung) durch einen „falschen“ historischen Größenschlüssel zu vermeiden

Life-Cycle-Management





Welche Probleme sollen damit gelöst werden

Die Lösung **GröSM for NOS** wurde durch folgende Problem- und Aufgabenstellungen gefordert:

Probleme:

- Größen-Desortierung am Lager
- Nichtlieferbare Größen
- Überbestände in einzelnen Größen
- Hoher Bestands-Anteil von (überwiegend unverkäuflichen) Reständen
- **Schmerzhafte Abschreibungs- und Abverkaufsverluste**

Forderung

- Realitätsnahe Planung von Größenschlüsseln in der Zukunft als Grundlage für die Disposition und Beschaffung
- Berücksichtigung von zukünftigen Standard-Erstbestückungen z.B. in der Fläche
- Berücksichtigung von Größenstruktur-beeinflussenden Aktionen des Vertriebes / Marketing

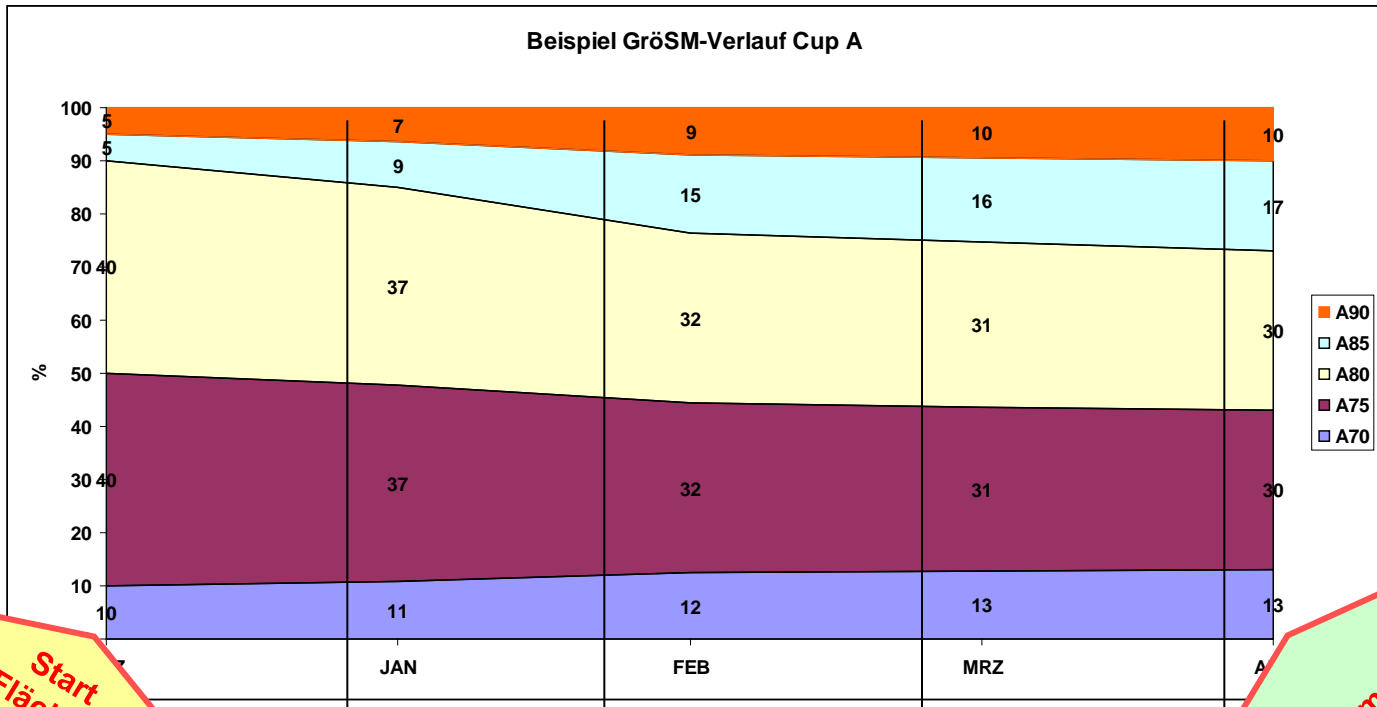
Was sind die Ziele für ein marktorientiertes Unternehmen

Die Ziele sind:

- Differenzierung des historischen Größenschlüsselverfahrens
- Zukunftsorientierung anstatt Vergangenheitsausrichtung
- Markt- und nachfragekonformer Lagerbestand
- Reduktion der Rückstandspositionen in einzelnen Größen
- Reduktion der Nichtlieferbarkeit von Modellen wegen fehlender einzelner Größen
- Methodisch stabiles Verfahren
- Reduktion des Aufwandes
- Hoher Automatisierungsgrad
- Einfache Handhabung

Analyse und Lösung

■ Analyse Größenbedarfsverlauf auf der Zeitachse am Beispiel eines Bade-Artikels



Start
Flächen-
bestückung
und Erstaus-
lieferung

Pre-Order

Re-Order

„Normal-
Verteilung“

GröSM optimiert zukunftsgerichtet

Die realisierte Lösung wurde erreicht durch:

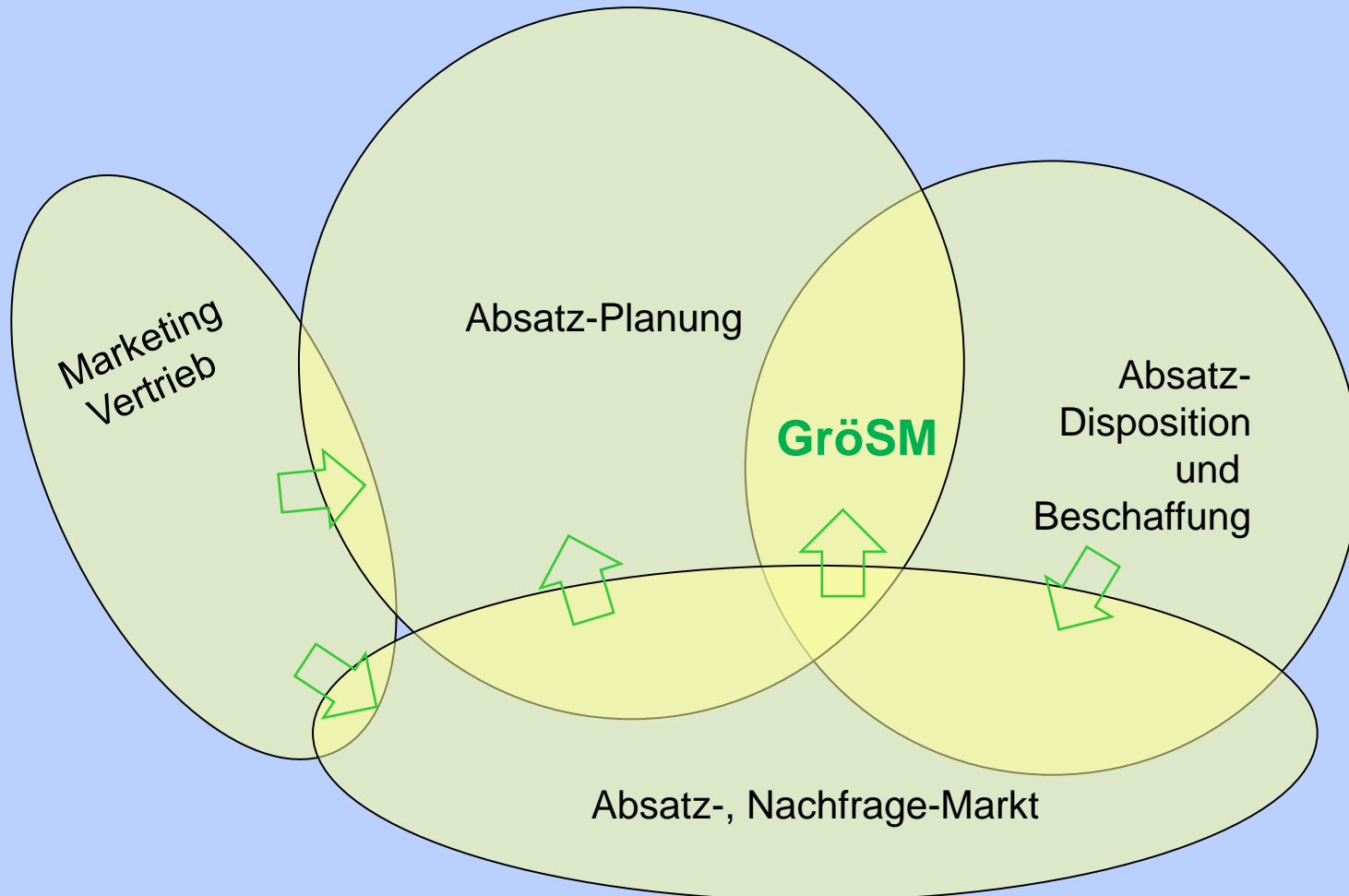
- Differenzierung der Planung nach „Orderarten“ auf der Zeitachse
- Differenzierung der Größenschlüssel nach „Orderarten“
- Einbezug der geplanten Vertriebs- und Marketingaktivitäten die die Größenstruktur beeinflussen
- Zukunftsorientierung anstatt Vergangenheitsausrichtung
- Maschinelle Berechnung der zukünftigen Größenschlüssel auf der Zeitachse

11. Kontakt

**Beratung
Projektmanagement
Projektleitung
Support
Coaching**

Gerhard Ritz
Managementberatung
Michael-Braun-Str. 15
73540 Heubach
Tel. 07173 / 5619
rig@gerhard-ritz.g.de

GröSM is the Key for succes



GröSM optimiert zukunftsgerichtet