



pd unlimited
personal development 2.0

„Events nach Maß“ von Wolf Rübner

Kunden sind durch Werbung immer weniger erreichbar! Sie hatten doch bestimmt auch schon Zweifel, ob und was Ihre Werbung bewirkt. Marketing-Experten bestätigen Ihre Vermutung – Kunden verschließen immer häufiger Augen und Ohren, zappen einfach weg.

Doch das ist reiner Selbstschutz, denn niemand verkraftet die ca. 3.500 Werbebotschaften, die täglich auf uns einströmen. Sie stehen mit Ihren Produkten und Dienstleistungen in einem doppelten Wettbewerb um den Kunden – um seine Geldbörse und um seine Aufmerksamkeit! Er muss Ihr Unternehmen, Ihre Marke, sehen, hören und fühlen, sonst nimmt er sie nicht wahr.

Was lernen Sie in diesem Audioseminar?

1. Die Kunden mit anderen Augen sehen! Wir schauen uns zunächst einige Trends an und klären die Ansprüche der heutigen Erlebnisgesellschaft. Was erwarten Kunden?
2. Sie erfahren wie Sie sich vom Wettbewerb unterscheiden können.
3. Was ist das Besondere an Events für Kundenbindung und Kundengewinnung. Sie werden ebenso wie Großunternehmen Ihr Budget umschichten – weniger Anzeigenwerbung, mehr Events.
4. Auf die zündende Idee kommt es an! Warum das IKEA-Prinzip auch bei Veranstaltungen funktioniert.
5. Sie werden auch eine praxisnahe Anleitung für die Konzeption und Organisation von Veranstaltungen erhalten.
6. Am Ende dieses Audioseminars stelle ich Ihnen Erfolgsrezepte aus verschiedenen Branchen vor – zum Nachkochen!

Für wen ist dieses Audioseminar gedacht?

Dieses Audioseminar ist gedacht für die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen aller Branchen. Es wendet sich an Verantwortliche für Werbung und Marketing von Unternehmen, die Produkte für Endverbraucher oder Geschäftskunden herstellen. Genauso wie Anbieter von Dienstleistungen, an Handwerk und Handel. Es richtet sich an Personen, die eine spezialisierte Agentur nicht einschalten möchten.

Was bringt mir das?

„Grau ist alle Theorie“ wusste Goethe schon vor 200 Jahren, daher nehmen Sie aus diesem Audioseminar mit, wie man zu originellen und bezahlbaren Event-Ideen kommt und wie man sie umsetzt. Kleinere Events für Selbsterbauer – originell, effektiv und organisatorisch perfekt in Szene gesetzt. Und damit mehr Umsatz, mehr Neukunden und bessere Kundenbindung.

Technische Daten

Länge des Audioseminars:	214 Min
Kapitel:	25
Übungen zum selber machen:	5
Preis für das Audioseminar:	115,00 €
Länge des Intensivworkshops:	1 Tag (9 bis 17 Uhr)
Preis für den Intensivworkshop:	355,00 €
Preise Stand Juni 2009	