

BESTELLCOUPON

Ich bestelle gegen Rechnung:

— **M&A IN CHINA**

à 49,90 € (D) / 50,50 € (A) / 86,00 CHF

ISBN-10: 3-89981-124-0 #3124

ISBN-13: 978-3-89981-124-7

zzgl. ca. 3,00 € Versandkosten

bei Einzelversand im Inland.

ABSENDER

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Ort/Datum

X _____
1. Unterschrift

Widerrufsrecht: Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware ohne Begründung widerrufen werden. Der Widerruf ist in Textform gegenüber der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Geschäftsbereich Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, vertreten durch Herrn Volker Sach, eingetragen beim Handelsregister Frankfurt am Main, HRB-Nr. 28290, oder durch Rücksendung der Ware an unseren Vertriebspartner, die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Remittendenabteilung – Verlag 131, Schockenriedstraße 20-22, 70565 Stuttgart, vertreten durch Herrn Frank Thurmman, zu erklären. Im Falle eines Widerrufs trägt bei einem Bestellwert von über 40,- € die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH die Rücksendekosten, ansonsten übernimmt sie der Kunde.

X _____
2. Unterschrift

Coupon bitte an:

Koch, Neff & Oetinger & Co. Verlagsauslieferung GmbH,
Schockenriedstraße 39, 70565 Stuttgart

Bestell-Telefon, -Fax

Telefon (07 11) 78 99-21 38, Fax (07 11) 78 99-10 10

E-Mail

faz@kno-va.de

Das Buch ist auch im Buchhandel erhältlich.

Weitere Infos zum Buch finden Sie in unserem
Book-Shop unter www.fazbuch.de

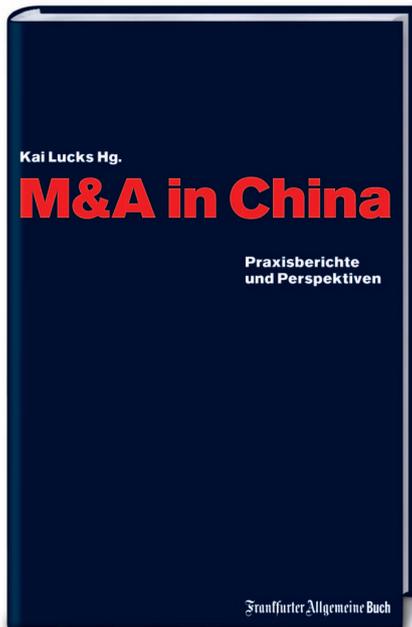


Kai Lucks Hg.

M&A in China

Praxisberichte und Perspektiven

Frankfurter Allgemeine Buch



November 2006. 416 Seiten.
Hardcover mit Schutzumschlag.
49,90 € (D) / 50,50 € (A) / 86,00 CHF
ISBN-10: 3-89981-124-0 #3124
ISBN-13: 978-3-89981-124-7

China bietet das größte Potenzial aller Wachstumsregionen. Die ange-laufene Konsolidierungswelle wird die nationalen Marktführer und die Champions für den globalen Markt hervorbringen. Unternehmensbe-teiligungen und Übernahmen sind das Mittel der Wahl. Wer in China dauerhaft und erfolgreich mitspielen will, sollte sich bald engagieren. Doch den hohen Chancen stehen große Hürden gegenüber.

M&A in China lokalisiert die Pfade für erfolgreiche Beteiligungen und liefert praktische Tipps, wie die Hürden zu bewältigen sind. Dazu gibt der Herausgeber Kai Lucks den Experten das Wort.

Zum Inhalt:

- ▶ 42 Beiträge
- ▶ Experten aus Unternehmen, Verbänden und Consultancies
- ▶ 10 Branchen
- ▶ Praxisbeispiele, Fachbeiträge und Branchenbetrachtungen
- ▶ Industriepolitische Rahmenbedingungen, chinesische Internationalisierung und Perspektiven

Ein Sammelband der Expertise im deutsch-chinesischen M&A-Geschäft.

DIE AUTOREN

Dr. Stefan Albrecht, McKinsey & Company • **Dr. Hans-Jörg Allgaier**, Mercer Management Consulting • **Michael Angerbauer**, Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. • **Peter Baumgartner**, Mercer Management Consulting • **Dr. Ingo Beyer von Morgenstern**, McKinsey & Company • **Peter Bichara**, Siemens A&D • **Frank Blithe**, Comparative Advantage GmbH • **Dr. Roland Busch**, Siemens VDO Asia Pacific • **Prof. Dr.-Ing. Winfried Büttner**, Siemens AG • **Dr. Ken DeWoskin**, PwC • **Michael Decker**, Dachser Air & Sea Logistics • **Prof. Dr. Helmut Digel**, Institut für Sportwissenschaft der Universität Tübingen • **Marc Fischer**, Lenovo (Deutschland) GmbH • **Reinhard Florey**, ThyssenKrupp AG • **Dr. Roman Friedrich**, Booz Allen Hamilton • **Michael H. Ghaffar, LL.M.**, DLA Piper Rudnick Gray Cary UK LLP • **Dr. A. Magdalena Haslinger**, Deutsche Bank AG • **Dr. Richard Hausmann**, Siemens Ltd., China • **Jim Hemerling**, The Boston Consulting Group • **Janet Jie Tang**, DLA Piper • **Silvia M. Jungbauer**, Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V. • **Prof. Dr. Henning Kagermann**, SAP AG • **Harald Kayser**, PwC • **Gunther Kellermann**, Verband der chemischen Industrie • **Johannes Kirsch**, Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. • **Michael Korn**, Schenker Deutschland AG • **Werner Köstler**, Siemens VDO • **Dr. Fritz Kröger**, A.T. Kearney • **Robert Lewis**, Lovells • **Dr.-Ing. Kai Lucks**, Siemens AG, Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V. • **Xin Li**, Klein & Coll. • **Dr. Christian Meyer**, ThyssenKrupp AG • **David Michael**, The Boston Consulting Group • **Holger Michaelis**, The Boston Consulting Group • **Dieter Kurt Michell-Auli**, Siemens AG • **Christoph Nettesheim**, The Boston Consulting Group • **Prof. Dr. Heinrich v. Pierer**, Siemens AG, Invest in Germany GmbH • **Dr. Ulrike Reisach**, Siemens AG • **Prof. Dr.-Ing. Martin Rohr**, HOCHTIEF Aktiengesellschaft • **Martin Rother**, Deutsche Bank AG • **Dr. Franca Ruhwedel**, ThyssenKrupp AG • **Dr. Ruprecht Schattner**, TÜV SÜD • **Dr. Christian Schmidkonz**, THINK!DESK China Research & Consulting • **Dr. Barthel Schröder**, VW Group China • **Dr. Margot Schüller**, Institut für Asienkunde • **Jörg Sellmann**, Degussa AG • **Frank Sieren**, Wirtschaftsjournalist in Beijing • **Dr. Volker Stanzel**, Deutscher Botschafter in Beijing • **Prof. Dr. Bernd Stecher**, Comparative Advantage GmbH • **Christina Stercken**, EAC – Euro Asia Consulting PartG • **Prof. Dr. Markus Taube**, Universität Duisburg-Essen • **Dr. Edward Tse**, Booz Allen Hamilton • **Anke Turner**, Universität Hamburg • **Oliver Wack**, VDMA • **Dr. Joachim Weber**, Invest in Germany GmbH • **Dr. Axel Wieandt**, Deutsche Bank AG • **Kai Winterer**, Degussa AG • **Liang Xu**, Lovells • **Dr. Igor Yakimovich**, BearingPoint • **Hui Zhang**, BearingPoint • **Esther Zapf**, Siemens A&D • **Dr. Xiaoqing Zheng**, Lovells • **Dr. Jeff Zhou**, Siemens VDO