



Kundenbindung durch E-Mail-Newsletter

Hartmut Schmitt, a3 systems GmbH
Vortragsveranstaltung „Online-Marketing – gewusst wie!“
IHK Saarland, Saarbrücken, 29. Januar 2009

zur Person

- a3 systems GmbH (www.a3systems.com)
- Newslettersoftware
dante[®] instant mailing
(www.instant-mailing.com)
- a3 news
- Buch „Erfolgreiches Newslettermarketing“
- Handout am Stand von a3 systems



- Formen und Formate

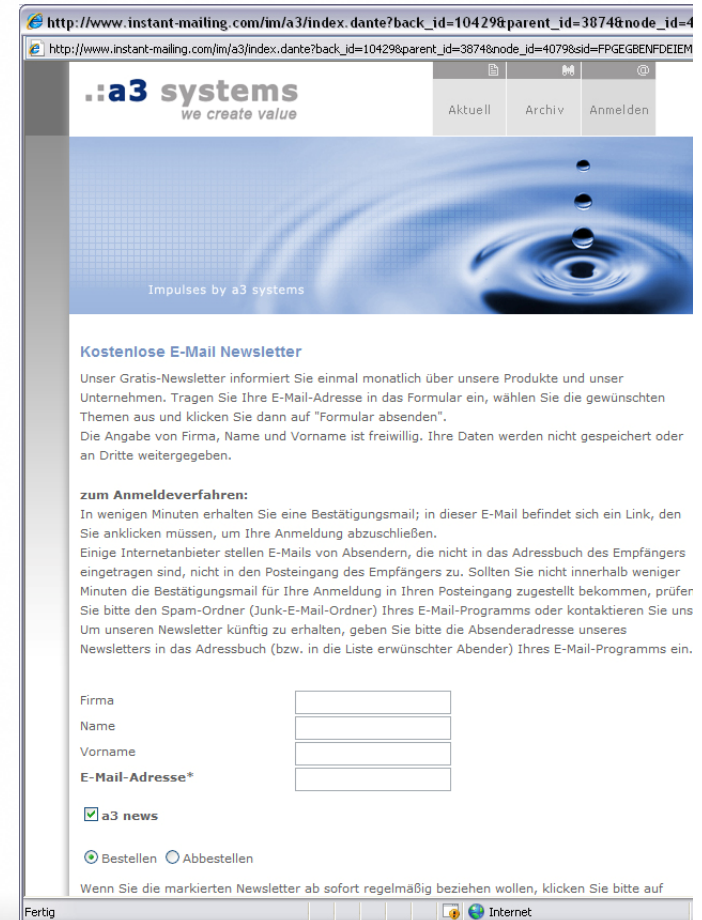
- „Permission Marketing“ (Seth Godin)
 - erwartet
 - relevant
 - persönlich

- 90 % der E-Mail-Nutzer abonnieren Newsletter
 - aber: Über 50 % der Newsletter würden kein zweites Mal abonniert werden.

- Ziel: Abbestellungen vermeiden,
zu den Newsletter-“Favoriten“ gehören

Vorteile

- Kosteneffizienz
- Schnelligkeit
- geringe Streuverluste
- Erfolgskontrolle
- Automatisierung von Prozessen



The screenshot shows a web browser window displaying the a3 systems website. The URL in the address bar is http://www.instant-mailing.com/im/a3/index.dante?back_id=10429&parent_id=3874&node_id=4. The page features the a3 systems logo and navigation links for 'Aktuell', 'Archiv', and 'Anmelden'. A large blue banner with a water drop graphic contains the text 'Impulses by a3 systems'. Below this is a section titled 'Kostenlose E-Mail Newsletter' with a description of the service and a sign-up form. The form includes fields for 'Firma', 'Name', 'Vorname', and 'E-Mail-Adresse*'. There is a checked checkbox for 'a3 news' and radio buttons for 'Bestellen' and 'Abbestellen'. A note at the bottom of the form states: 'Wenn Sie die markierten Newsletter ab sofort regelmäßig beziehen wollen, klicken Sie bitte auf Fertig'. The browser's status bar at the bottom shows 'Fertig' and 'Internet'.

..a3 systems
we create value

Aktuell Archiv Anmelden

Impulses by a3 systems

Kostenlose E-Mail Newsletter

Unser Gratis-Newsletter informiert Sie einmal monatlich über unsere Produkte und unser Unternehmen. Tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse in das Formular ein, wählen Sie die gewünschten Themen aus und klicken Sie dann auf "Formular absenden".
Die Angabe von Firma, Name und Vorname ist freiwillig. Ihre Daten werden nicht gespeichert oder an Dritte weitergegeben.

zum Anmeldeverfahren:
In wenigen Minuten erhalten Sie eine Bestätigungsmail; in dieser E-Mail befindet sich ein Link, den Sie anklicken müssen, um Ihre Anmeldung abzuschließen.
Einige Internetanbieter stellen E-Mails von Absendern, die nicht in das Adressbuch des Empfängers eingetragen sind, nicht in den Posteingang des Empfängers zu. Sollten Sie nicht innerhalb weniger Minuten die Bestätigungsmail für Ihre Anmeldung in Ihren Posteingang zugestellt bekommen, prüfen Sie bitte den Spam-Ordner (Junk-E-Mail-Ordner) Ihres E-Mail-Programms oder kontaktieren Sie uns. Um unseren Newsletter künftig zu erhalten, geben Sie bitte die Absenderadresse unseres Newsletters in das Adressbuch (bzw. in die Liste erwünschter Abender) Ihres E-Mail-Programms ein.

Firma

Name

Vorname

E-Mail-Adresse*

a3 news

Bestellen Abbestellen

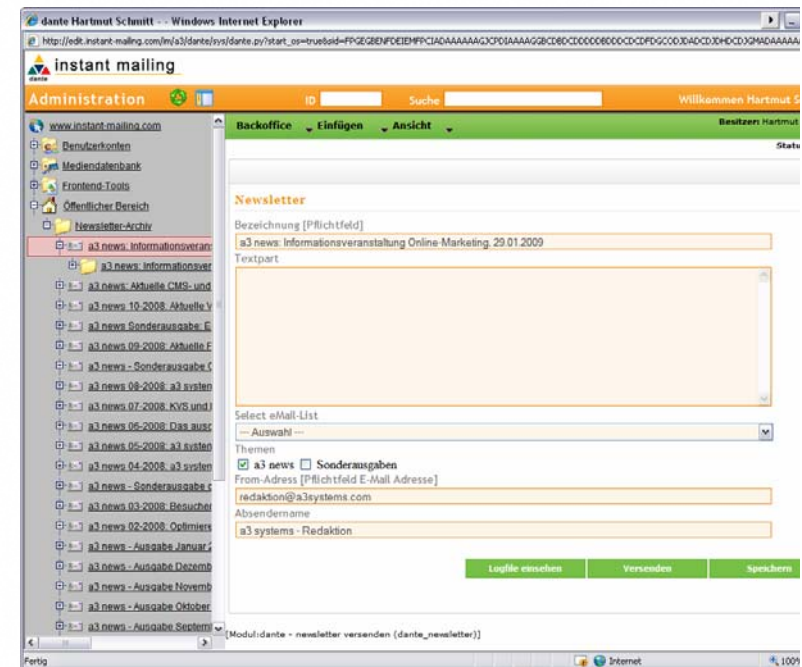
Wenn Sie die markierten Newsletter ab sofort regelmäßig beziehen wollen, klicken Sie bitte auf Fertig

Fertig Internet

- hohe Kundenbindung
 - Hauptgrund von abgewanderten Kunden: Mangelndes Interesse des Anbieters
- Interaktivität
 - 75 % aller Newsletter enthalten keine Aufforderung zur Interaktion
- Vorteile HTML-Newsletter
 - mehr Gestaltungsmöglichkeiten
 - höherer Wiedererkennungswert
 - bessere Response-Raten



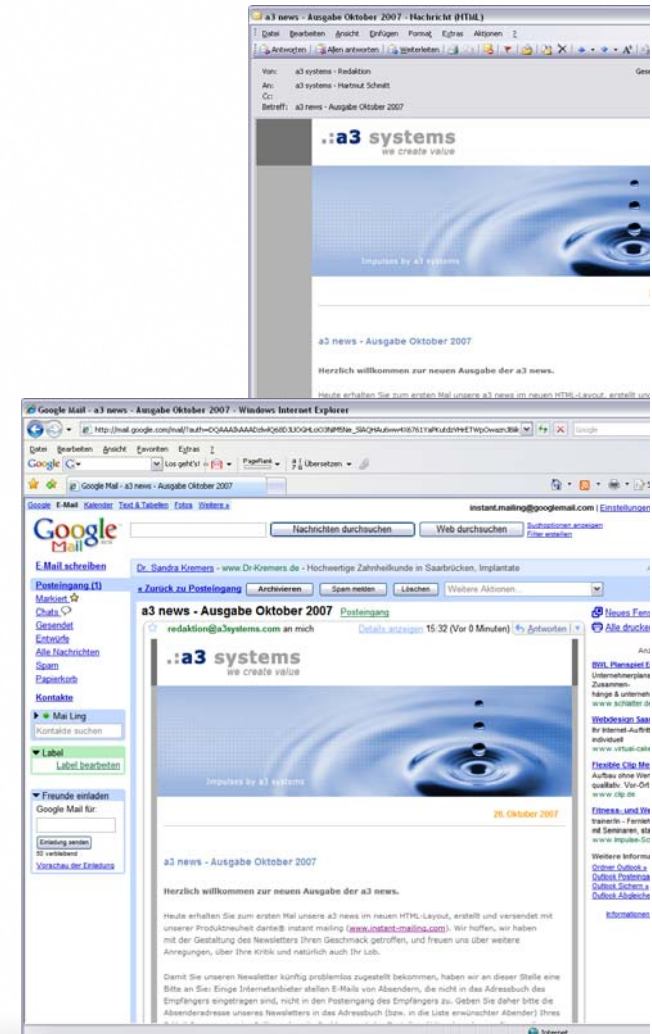
- Newslettermarketing als Teil einer CRM-Strategie
 - Akquise 5x teurer als das Halten von Bestandskunden
 - in alle Datenerhebungsprozesse integriert
- unterstützende Maßnahmen
- „Multichannel-Marketing“
- Zielgruppensegmentierung



- Absenderadresse und Betreffzeile
- Themen und Inhalte
- zielgruppengerechter Sprachstil (Satzbau, Wortwahl)
- Personalisierung und Individualisierung
 - Techniken
 - Ziel: Empfänger hat das Gefühl, dass der Newsletter gerade für ihn geschrieben wurde.
 - aber: Auch Informationen abseits der Primärinteressen liefern!

Der Newsletterversand

- Auswahl der Zielgruppe
- Versandfrequenz, Versandzeitpunkt
- Testen!
 - Inhalte, Bilder, Links
 - Spamkriterien
 - Landing Pages
- Response-Management
 - Vorbereitungen treffen
 - professionelle E-Mail-Kommunikation



***Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!***



.:a3 systems
we create value

a3 systems GmbH
Saarbrücker Str. 51
66130 Saarbrücken

Tel.: (0681) 988 18-0
www.a3systems.com
info@a3systems.com