



**RESEARCH-FELLOWS**

Strategische Marktanalysen & Research Services

## Marktforschung für Industrieunternehmen

Strukturierte Datenbeschaffung in komplexen B2B-  
Märkten kann erlernt werden

März 2013

## **Fachartikel: Marktforschung für Industrieunternehmen - Strukturierte Datenbeschaffung in komplexen B2B-Märkten kann erlernt werden**

### **Investitionsgüterbranche setzt zunehmend auf systematische Marktforschung**

Während die systematische Analyse von Märkten, Wettbewerbern und Kunden für Unternehmen aus der Konsumgüterbranche seit langem selbstverständlich ist, gewinnt die Marktforschung für Unternehmen aus der Investitionsgüterindustrie erst nach und nach an Bedeutung. „B2B-Marktforschung entwickelt sich zunehmend, methodisch herrscht aber vielerorts noch viel Unsicherheit, wie Informationen zu Märkten, Wettbewerbern, Kunden oder Trends effizient und belastbar beschafft werden können“ fasst Matthias Meyer, Geschäftsführer der auf Marktanalysen für die Industrie spezialisierten Beratungseinheit RESEARCH-FELLOWS aus München seine Erfahrungen zusammen. „Wir sehen gerade bei mittelständischen Maschinenbauern, dass eine gut ausgebildete Generation von Managern in Investitionsgüterunternehmen damit beginnt, systematische Marktforschung zu betreiben. Sie erkennen, dass belastbare Informationen zu Märkten, Wettbewerbern oder Kunden ein Wettbewerbsvorteil sein können und stoßen daher vermehrt systematische Analysen dazu an.“ so Meyer.

### **Seminare zur Marktforschung für die Industrie sind rar am Markt**

Sehr häufig werden interne Mitarbeiter mit den Analysen betraut, z.B. aus Marketing, Business Development, Vertrieb oder in Form der Assistenz der Geschäftsführung. Die interne Durchführung weist natürlich einige Vorteile auf, so herrscht in der Regel ein tiefes technisches Verständnis und es entstehen keine externen Beratungskosten. Häufig stoßen die Mitarbeiter dann allerdings auch an Ihre Grenzen: „In vielen B2B-Unternehmen fehlt den Mitarbeitern die methodische Erfahrung für die effiziente Durchführung von Marktforschung. Schließlich lernt man in der Regel in Studium oder Ausbildung nicht, wie Marktforschung in der Industrie zu betreiben ist.“, erklärt Johannes Ganser, bei RESEARCH-FELLOWS zuständig für die Seminare zur Industrie-Marktforschung. Trainings- und Qualifizierungsangebote zur Marktforschung in der Industrie und für B2B-Unternehmen sind allerdings rar am Markt. Ca. 90% der angebotenen Seminare zu Marktforschung und Marktanalyse zielen auf die Konsumgüterindustrie ab, wie eine Auswertung von RESEARCH-FELLOWS aus dem Jahr 2013 ergab.

### **Spezialisiertes Seminar zur Marktforschung für Investitionsgüter, Industrie und B2B**

Für die Qualifizierung der Mitarbeiter von Industrieunternehmen bietet RESEARCH-FELLOWS daher das spezialisierte Training Strategische Marktanalyse für Industrieunternehmen an, das die Verantwortlichen für ihre Aufgabe schult. Die Teilnehmer kommen meist aus Marketing, Business Development, Vertrieb und Strategieabteilungen und arbeiten in Branchen wie Maschinenbau, Automotive, Elektrotechnik, Energie, Medizintechnik oder Chemie. „Es ist immer wieder erstaunlich, wie stark die Mitarbeiter in der Marktforschung von Industrieunternehmen ihre Effizienz steigern können, wenn sie einen systematischen Prozess erlernen und einen Überblick über die zahlreichen Tools und Datenbanken erhalten, die eine Datenrecherche deutlich erleichtern.“, beschreibt Ganser seine Erfahrungen aus den Marktanalyse-Trainings für Industrie und B2B. „Die Rückmeldungen sind durchwegs positiv und es macht Spaß zu sehen, wie die Teilnehmer des Trainings danach mit Freude an die Analysen herangehen.“

## Mehr Informationen zu den Seminaren von RESEARCH-FELLOWS

Detaillierte Informationen und Broschüren zu den spezialisierten Trainings und Schulungen für die Industrie erhalten Sie auf Anfrage sowie direkt über diesen Link:

[http://www.research-fellows.de/without\\_fl/Html/trainings.html](http://www.research-fellows.de/without_fl/Html/trainings.html)

## Über RESEARCH-FELLOWS, Kontakt

### Über RESEARCH-FELLOWS

RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist. Das Unternehmen wurde 2005 von Matthias Meyer gegründet, der zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig war und dort das europaweite Research Center leitete.

Durch die hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut. Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 300 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher. Die langen Kundenbeziehungen mit anspruchsvollen Kunden und unsere Zufriedenheitsquote bestätigen dies eindrucksvoll.

RESEARCH-FELLOWS unterstützt Firmen auch kurzfristig mit der professionellen Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst dabei unter anderem das Anlegen von Unternehmensprofilen, das Anfertigen von Long- und Shortlists und Branchenrankings, die Analyse von Unternehmens- und Marktkennzahlen, die kurzfristige Erhebung und Auswertung individueller Marktdaten und das Durchführen von Benchmarkings.

### Ansprechpartner für diesen Fachartikel

Bei Fragen zu den Inhalten dieses Artikels können Sie uns jederzeit kontaktieren. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Geschäftsleitung: **Matthias Meyer**, Dipl. Kaufm.  
Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31-11  
[meyer@research-fellows.de](mailto:meyer@research-fellows.de)



### RESEARCH-FELLOWS

Erika-Mann-Straße 25  
D-80636 München

Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31-10  
Fax: +49 (0) 89 / 189 41 31-20  
Web: [www.research-fellows.de](http://www.research-fellows.de)