

# So werden Sie zum Content King

## Aus dem Inhalt

### Vom Internet 1.0 zum Web 2.0

- „Ja bin ich denn schon drin?“ wird zu „Ja bin ich denn schon dabei?“
- The Social Media Universe – ein „Universum“ an Möglichkeiten
- Im Web 2.0 und Social Media Dschungel verlaufen – die wichtigsten Plattformen und Kanäle
- Ein Weblog als „Fixstern“ im Social Media Universe



### Warum ist Content so wichtig?

- Wer liest schon gerne die Zeitung von gestern?
- „Wer nichts zu sagen hat, wird auch nicht gehört!“
- Suchmaschinenoptimierung: So werden Sie gefunden
- Google Panda und Google Pinguin: Weshalb qualitativ hochwertiger Content in Zukunft noch wichtiger wird?
- Content und Web 2.0 – wie hängt das zusammen?

### Content + Plan = Content Plan

- Die häufigsten Fehler/Probleme im Bereich Content
- Der Weg zu attraktivem, qualitativ hochwertigem Content
- Contentplan: Ihr „Wegweiser“ zu aktuellen, qualitativ hochwertigen Inhalten

### Themenfelder für attraktiven, qualitativ hochwertigen Content

- Anwenderberichte, Hintergrundartikel und Interviews
- Messen und Events
- Umfragen und Statistiken
- u.v.m.

### Der Content steht: Was Sie sonst noch beachten müssen

- Technische Voraussetzungen: Content Management Systeme
- Organisatorische Voraussetzungen
- Exkurs: Copyright

## **Praxisbeispiele eigener und fremder Online-Projekte**

- Webseiten
- Weblogs
- Facebook Fanpages/Landing Pages
- XING-/LinkedIn-Profile

## **Umfangreiche Linklisten mit weiterführenden Informationen**