



Russland - Der Automobilmarkt im Überblick

Die weltweite Finanzkrise hat vor allem 2009 zu einem deutlichen Rückgang des Absatzes von Neuwagen in Russland geführt (- 50 Prozent im Vergleich zu 2008). Demgegenüber ist der Absatz von neuen Pkw und leichten Nutzfahrzeugen von Januar bis August 2010 gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum um 14 Prozent auf 1,135 Mio. Einheiten gewachsen. Im August 2010 waren es sogar 51 Prozent mehr (168.600 Einheiten). Laut Prognose der Amerikanisch-Europäischen Business Assoziation rechnen die Experten mit einem Neuwagen-Absatz von 1,67 Mio. Fahrzeugen im Gesamtjahr 2010.

Verkauf ausländischer Automarken					
Marke	2010	2009	Marke	2010	2009
Chevrolet	53010	60157	SsangYong	4939	3718
Kia	45729	30606	Chery	4526	1710
Renault	42227	36610	Subaru	4237	4719
Ford	39369	49057	Lexus	4210	3251
Hyundai	38549	37095	Volvo	4145	4098
Daewoo	32316	27642	Land Rover	3946	4897
Toyota	30895	38015	Lifan	2261	1384
Nissan	27102	39273	Infiniti	1831	3062
Volkswagen	22534	21467	Great Wall	1141	1496
Škoda	20865	19415	Geely	1115	4210
Mitsubishi	14904	19343	Porsche	636	625
Peugeot	13642	16836	Seat	495	622
Opel	13214	21823	Hummer	463	753
Suzuki	12193	8617	Cadillac	455	927
Honda	9986	14845	Mini	425	317
BMW	9718	7829	Jaguar	390	557
Audi	9470	7404	Jeep	202	231
Mazda	9073	20874	Saab	178	205
Fiat	8462	7865	Dodge	121	280
Mercedes-Benz	7675	5117	Chrysler	107	143
Chance	7203	-	BYD	77	808
Citroen	6342	6806	Bcero	510378	537709

Quelle: Кларсон, Ausgabe 14/2010



Für 2010 lassen sich für den russischen Automobilmarkt bisher folgende wichtigen Tendenzen feststellen:

Tendenzen bei den Kunden:

1. Erhöhung der Preissensibilität der russischen Kunden
2. Kunden verschieben den Fahrzeugkauf oder kaufen billigere Autos (20 Prozent)
3. Mittelschicht bevorzugt koreanische Automarken, in erster Linie Kia, aufgrund des attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses

Tendenz bei den Automarken:

4. Absatzanstieg vor allem beim russischen Automobilhersteller AvtoVaz im ersten Halbjahr 2010 durch die staatliche Verschrottungsprämie
5. Zunahme des Anteils lokal produzierter Fahrzeuge im unteren Preissegment und im Gegensatz dazu
6. Zunahmen des Verkaufs von Premium-Marken
7. Abnahme des Verkaufs Importierter Marken im oberen Preissegment (500.000 – 700.000 Rubel), besonders der A-Modelle

Die beliebtesten Automarken 2010	
Model	Verkauf in Stück
Ford Focus	30088
Renault Logan	29626
Daewoo Nexia	18580
Chevrolet Niva	16650
Chevrolet Lacetti	14552
Daewoo Matiz	13736
Kia Rio	12945
Kia cee'd	10501
Chevrolet Aveo	9981
Kia Sportage	9940
Hyundai Getz	9313
Opel Astra	8986
Škoda Oktavia	8339
Chevrolet Cruze	8053
Toyota Camry	8052
Honda	9986

Quelle: Клаксон, Ausgabe 14/2010