

The background is a solid teal color. A thick white curved line starts from the top left corner and curves downwards towards the right. Another thick white curved line starts from the bottom left corner and curves upwards towards the right, meeting the first line. The text 'profitabler.' is centered in the upper half of the page.

profitabler. ■

Profi + (formi)dabel =  
profitabel

## Vorwort



**Dr. Stefan Wenzel  
und Dr. Armin Schulz,**  
Geschäftsführende  
Gesellschafter der  
3D Systems Engineering  
GmbH

Lieber Leser,

innovativ und trotzdem profitabel? Innovativ und gerade deshalb profitabel? Innovativ und dadurch sogar noch profitabler? Diese Fragen stellten wir in unserer Studie „Profitable Innovation“ rund 100 F&E-Top-Führungskräften. Wir haben spannende Antworten und interessante Einsichten bekommen. Diese möchten wir mit Ihnen teilen. Das eindringliche Bild eines Teilnehmers: „Profitable Innovation als weißer Schimmel“ – denn eine echte Innovation ist zwangsläufig profitabel...

„Profitabler“: Mit welchen Stellhebeln im PEP können trotz Innovationsdruck die Kosten im Griff behalten und die Profitabilität gesteigert werden? Wir haben sieben entscheidende Stellhebel identifiziert. Drei davon versprechen bei einer besseren Umsetzung außerordentliches Potenzial.

In der Titelgeschichte nehmen wir Stellung zu diesen Stellhebeln. Was ist unter Innovationsmanagement, Entwicklungskooperationen und Produktstandardisierung zu verstehen? Wir beleuchten die entscheidenden Erfolgsfaktoren zur Umsetzung. Wir thematisieren den Nutzen und bauen die Brücke zu mehr Profitabilität.

Sind Sicherheitsanforderungen und Kostenreduzierung zur Profitabilitätssteigerung vereinbar? In unserem Beispiel aus der Triebwerksentwicklung wird deutlich, wie Kostenmanagement Wirkung entfaltet ohne höchste Anforderungen zu verletzen.

Produktstandardisierung ist ein strategisches Ziel vieler Unternehmen. Welche Bedeutung sie für Profitabilität und Innovation hat, beleuchten wir im Gespräch mit Dr. Hans Rathgeber, Bereichsleiter Gesamtfahrzeugarchitektur und -integration der BMW Group.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Viel Freude beim Lesen wünschen Ihnen wie immer,

Impressum

Nr. 02, Dezember 2009

Herausgeber

Dr. Stefan Wenzel und Dr. Armin Schulz,  
Geschäftsführer 3D Systems Engineering GmbH

Verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Pressegesetzes

Dr. Armin Schulz, Geschäftsführer 3D Systems Engineering GmbH

Koordination

Eva Schatz  
3D Systems Engineering GmbH

Redaktionsleitung

Eva Schatz  
3D Systems Engineering GmbH

Grafische Gestaltung | Artdirection

Nath.Communication, Agentur für Werbung & Kommunikation,  
D-80538 München

Gesamtherstellung

Schachtlbauer Offsetdruck, 80636 München

Kontakt, Presse und PR

Eva Schatz  
3D Systems Engineering GmbH  
Seidlstraße 18a  
80335 München

Telefon +49 (89) 2060 298-20

Telefax +49 (89) 2060 298-21

E-Mail Kontakt@3DSE.de

Internet www.3DSE.de

Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des  
Herausgebers.

Bildnachweise

Michael Kempf, AKS, sk\_design, Shawn Hempel, pressmaster,  
Alterfalter, Kramografie, pzAxe alle @ fotolia, BMW (4), MTU

# Inhalt



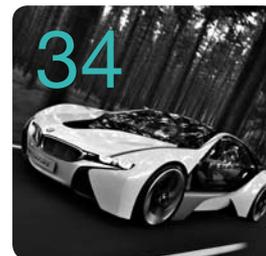
## Drei Potenzialfelder für profitablere Innovationen.

Drei Stellhebel mit Potenzial: Entwicklungskooperationen, Produktstandardisierung und Innovationsmanagement. Wir beleuchten, was dahinter steckt und die zentralen Erfolgsfaktoren zur Umsetzung.



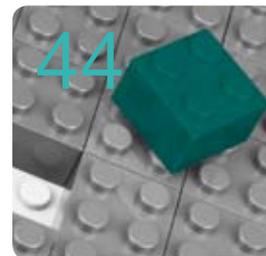
## Produktkostensenkung – Gemeinsam an der Profitabilität arbeiten!

Die 3DSE begleitet die MTU Aero Engines bei einer Produktkostensenkungs-Initiative für ausgewählte Triebwerksprogramme. Das Ergebnis: eine zweistellige Reduktion der Herstellkosten.



## Produktstandardisierung als Hebel für Innovation und Profitabilität?

Dr. Hans Rathgeber, Bereichsleiter Gesamtfahrzeugarchitektur und -integration bei BMW im Gespräch mit Dr. Armin Schulz über Innovation und Profitabilität im Spannungsfeld und den Beitrag von Produktstandardisierung.



## Potenziale hebe(l)n, aber wie?

Literatur, Seminare oder Veranstaltungen zu den zentralen Stellhebeln der „Profitablen Innovation“ – wir haben die Angebote geprüft und einen Überblick sowie unsere Empfehlungen zusammengestellt.



## Zur Sache, Schätzchen!

Die geheimnisvolle Spur der „Profitablen Innovation“: Wann sind Erfindungen einfach genial, wann wirklich profitabel und wann gehören sie besser auf dem Wertstoffhof? PR-Frau Eva Schatz und ihre Theorien zu Aspirin-Bier, Heiratsmarkt und Internet.



3D Systems Engineering GmbH  
Seidlstraße 18a  
D-80335 München

+49 (89) 2060298-20  
Kontakt@3DSE.de  
[www.3DSE.de](http://www.3DSE.de)