

***Erfolgreiches
Newslettermarketing
mit dante[®] instant mailing***

- a3 systems GmbH
- www.instant-mailing.com



- a3 news
 - kürzlich erschienen: Handbuch „Erfolgreiches Newslettermarketing“



- Newsletter, Newslettermarketing
- Vorteile, aktuelle Zahlen, Trends

- Aufbau/Komponenten dante[®] instant mailing
- Vorteile dante[®] instant mailing

- aktuelle Newsletterstudie

- Newsletter – Definition, Formen

- Direkt-Marketing/One-to-One-Marketing

- Permission Marketing
 - erwartet
 - relevant
 - persönlich

- Kosteneffizienz
- Schnelligkeit
- geringe Streuverluste
- Interaktivität, hohe Kundenbindung
- Automatisierung vieler Prozesse möglich

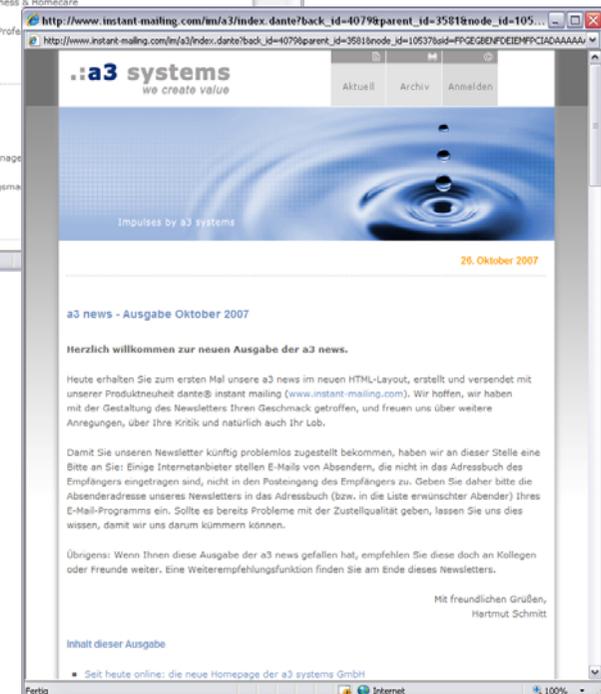
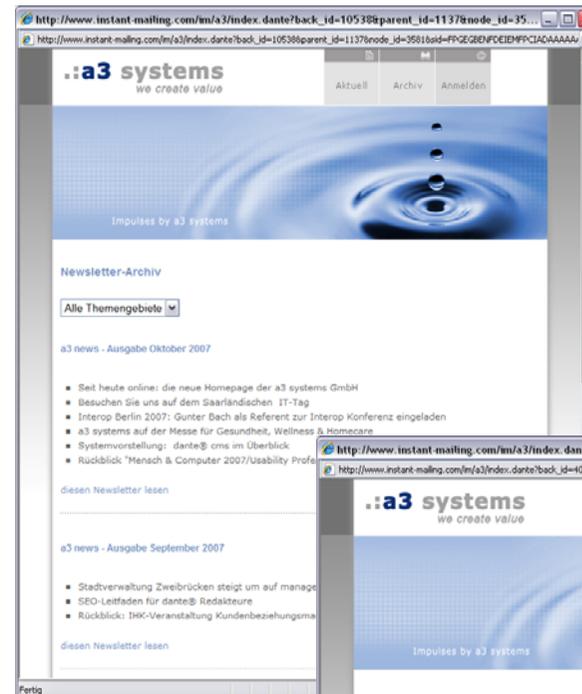
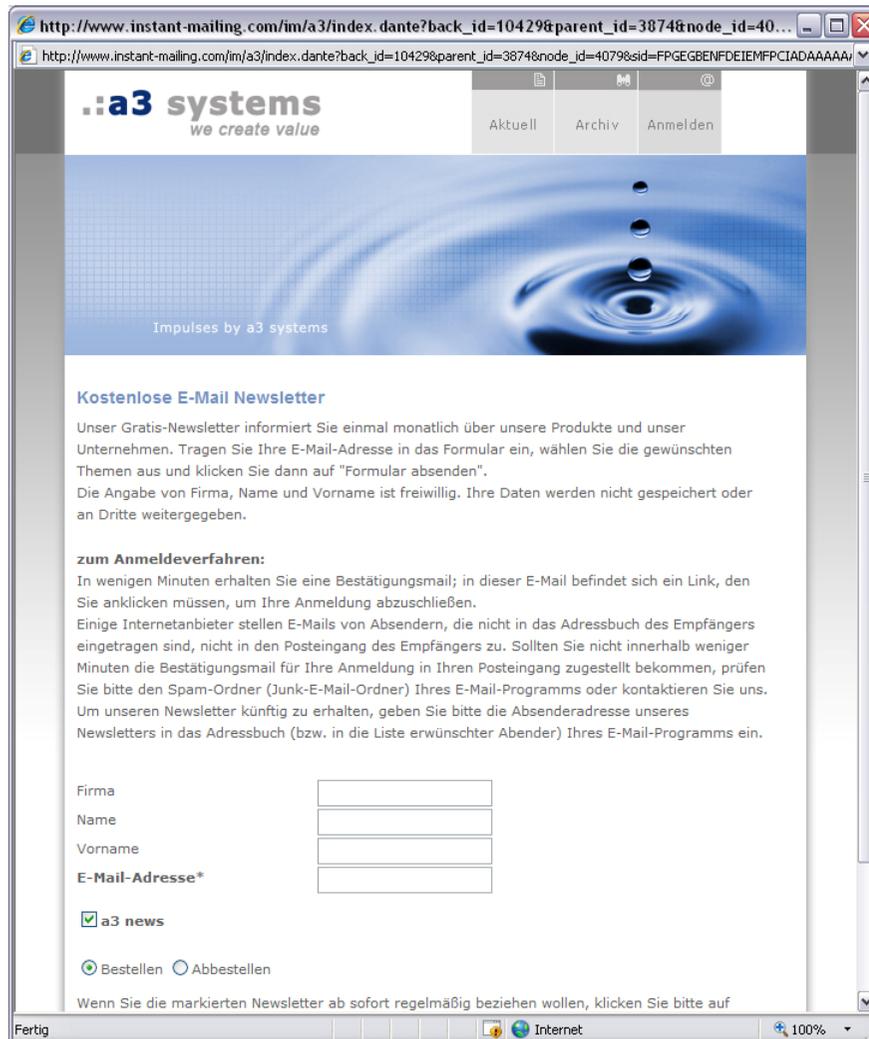
- Vorteile HTML-Newsletter
 - mehr Gestaltungsmöglichkeiten
 - höherer Wiedererkennungswert
 - bessere Response-Raten

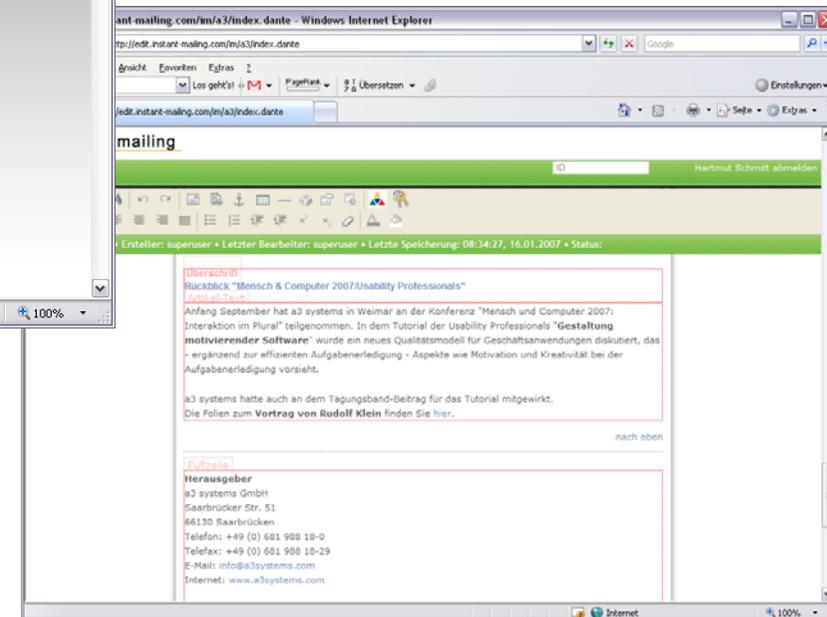
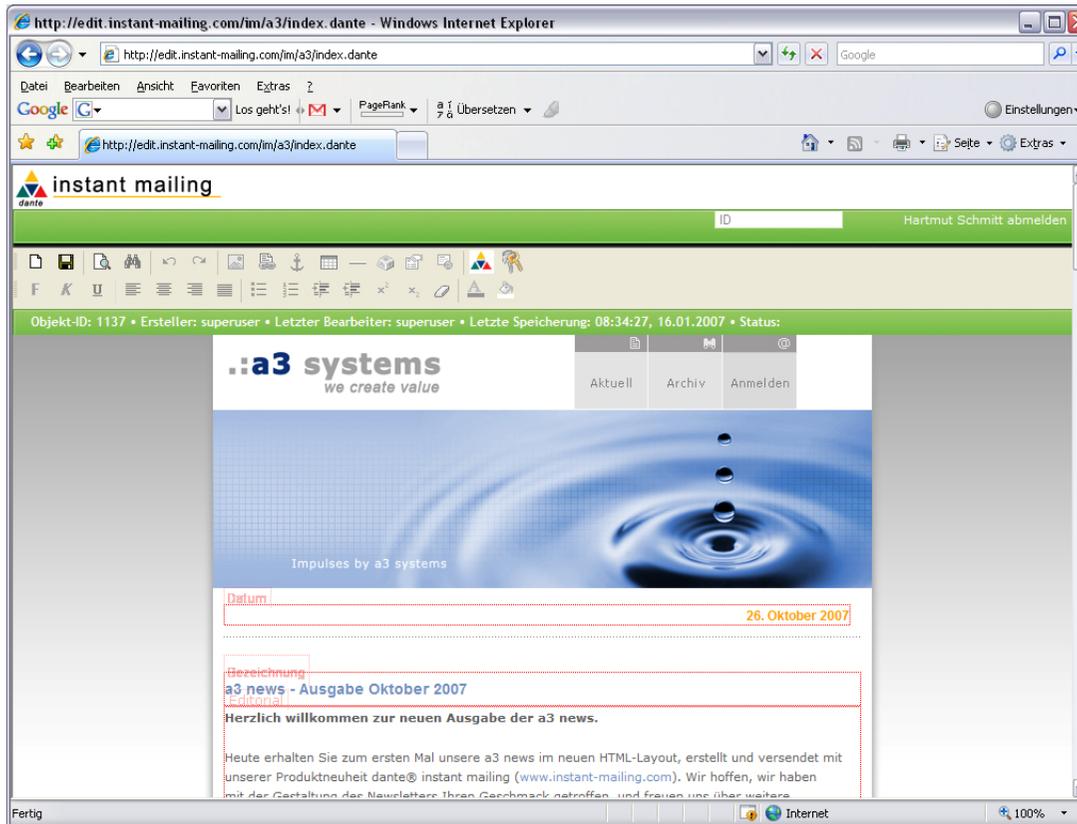
- 90% der E-Mail-Nutzer abonnieren Newsletter
- Aber: über 50% der Newsletter würden kein zweites Mal abonniert werden.

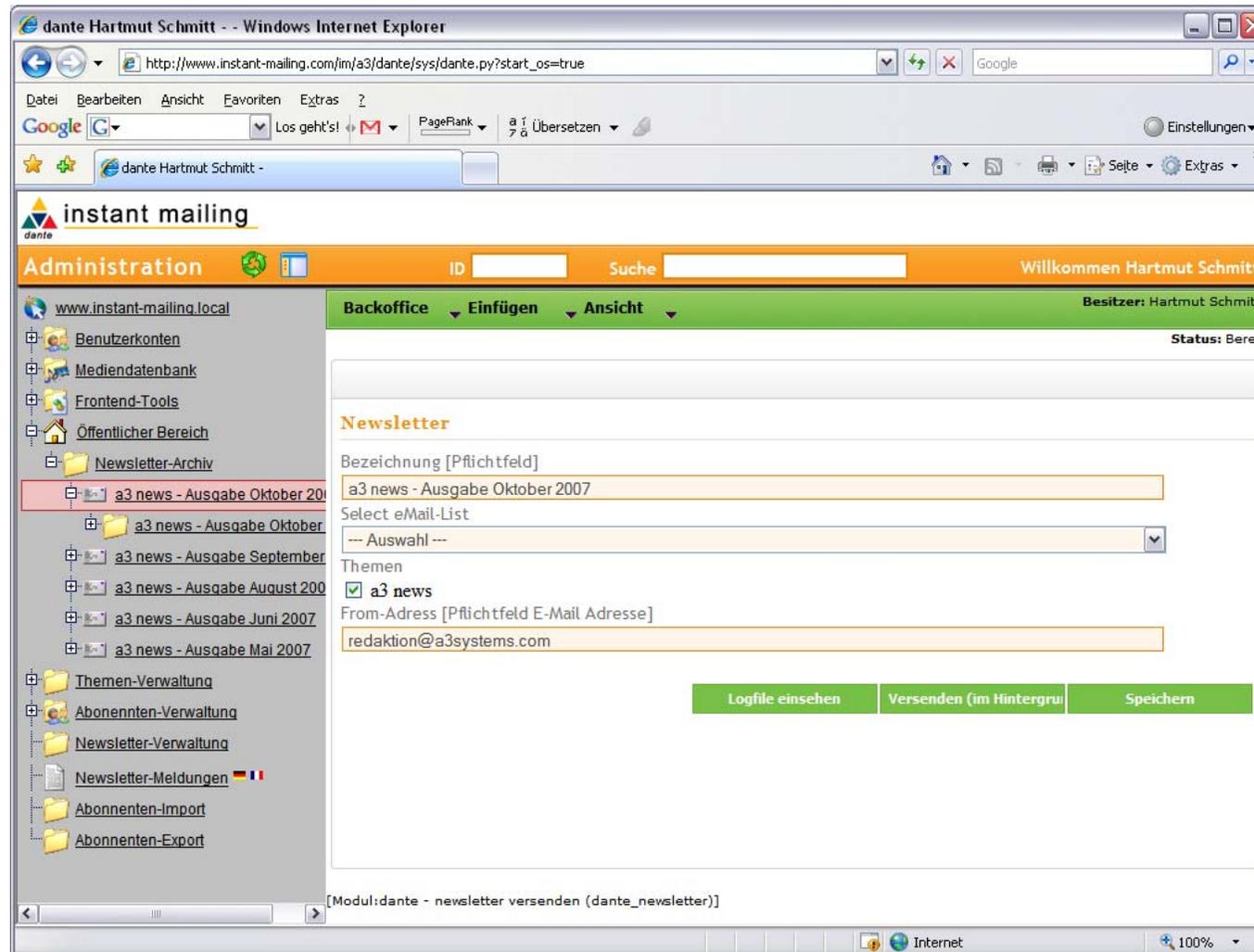
- Ziel: zu den Newsletter-“Favoriten“ gehören, Abbestellungen vermeiden
- Nutzen/Mehrwerte herausstellen
- Kundenerwartungen erfüllen

Aufbau/Komponenten







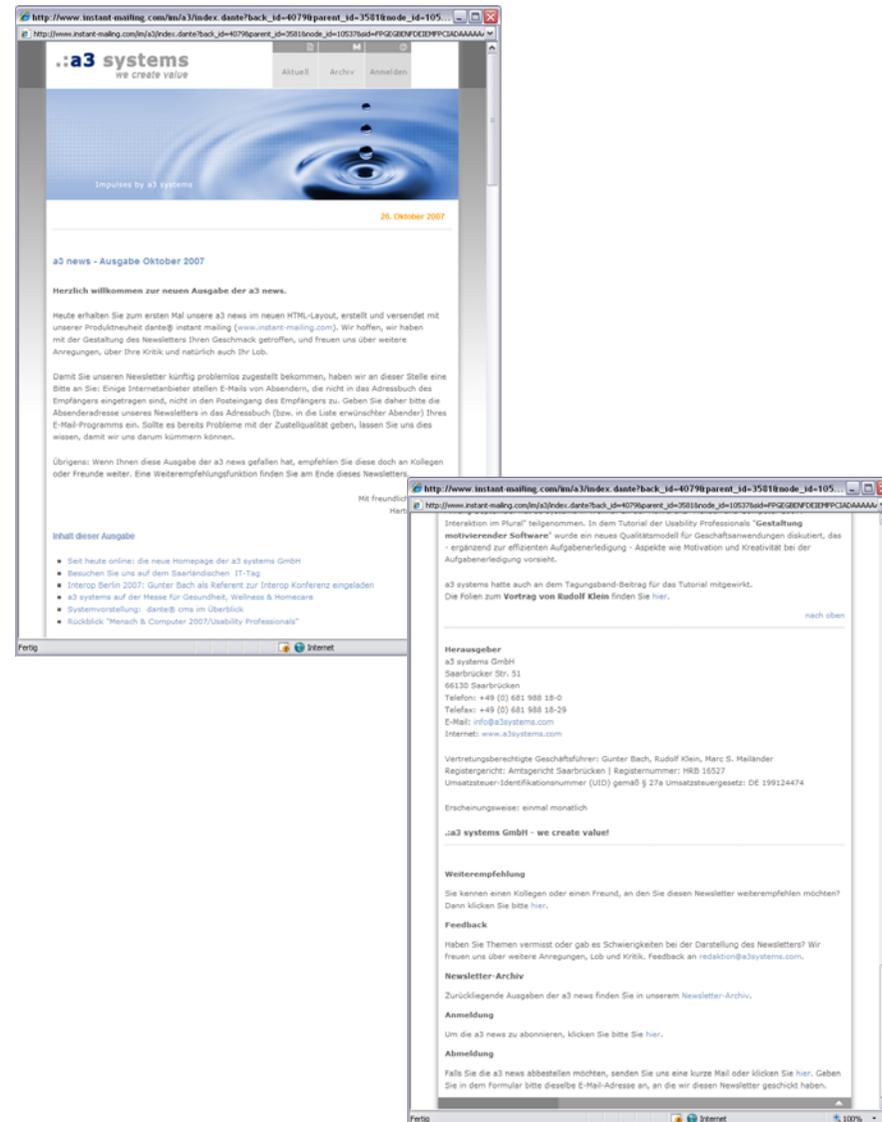


The screenshot displays a Google Mail interface in a Windows Internet Explorer browser. The main window shows an email from 'redaktion@a3systems.com' with the subject 'a3 news - Ausgabe Oktober 2007'. The email content features the a3 systems logo and tagline 'we create value' at the top, followed by a blue background image of water droplets with the text 'Impulses by a3 systems' and the date '26. Oktober 2007'. The main body of the email contains a welcome message: 'Herzlich willkommen zur neuen Ausgabe der a3 news.' and a paragraph explaining the new HTML layout. It also includes a request for recipients to add the sender to their address book and a closing with 'Mit freundlichen Grüßen, Hartmut Schmitt'.

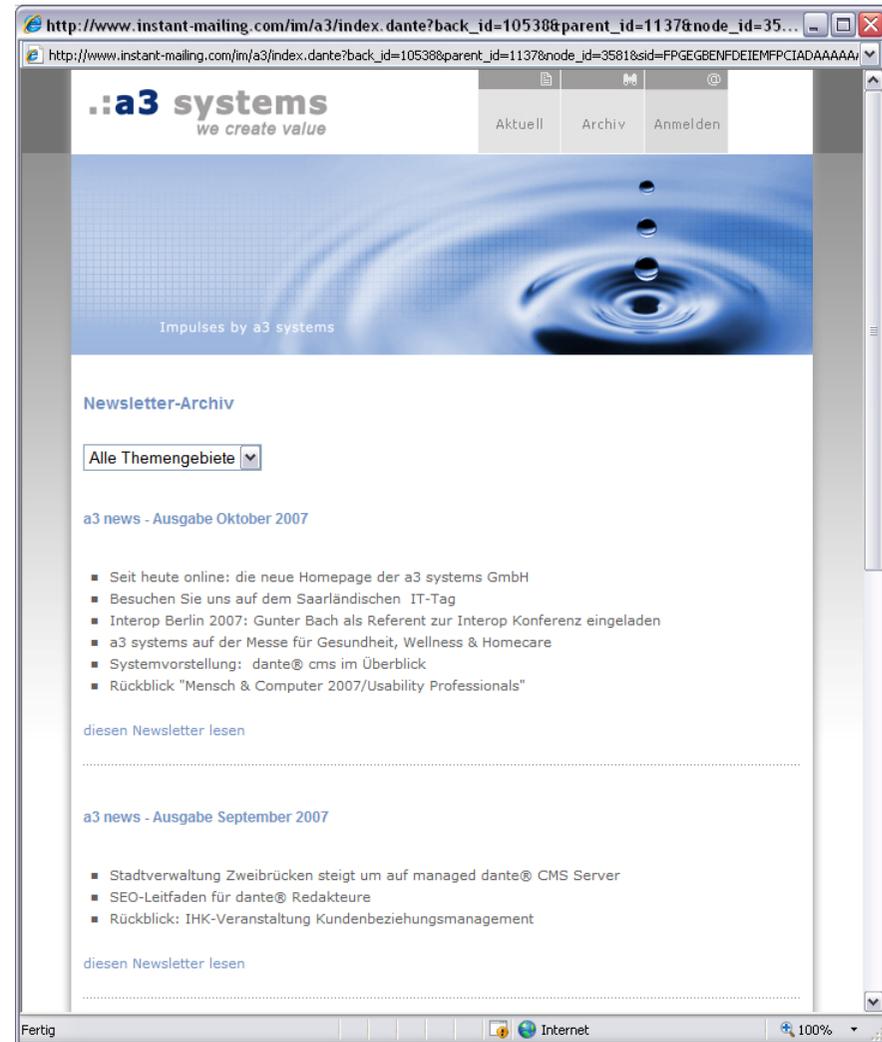
- einfache Erstellung (online, im Browser)
- Software as a Service (SaaS)
 - keine Software-Installation
 - managed Server
- transparente Kosten
- zielgruppengenaue Versand

- über 1000 deutsche Firmen-Newsletter
- vom Kleinunternehmen bis zum Global Player
- Fazit:
98 % aller Newsletter haben mindestens
einen gravierenden Mangel!

- kein/unvollständiges Impressum (52 %)
- keine Aufforderung zur Interaktion (75 %)
- kein Inhaltsverzeichnis (52 %)

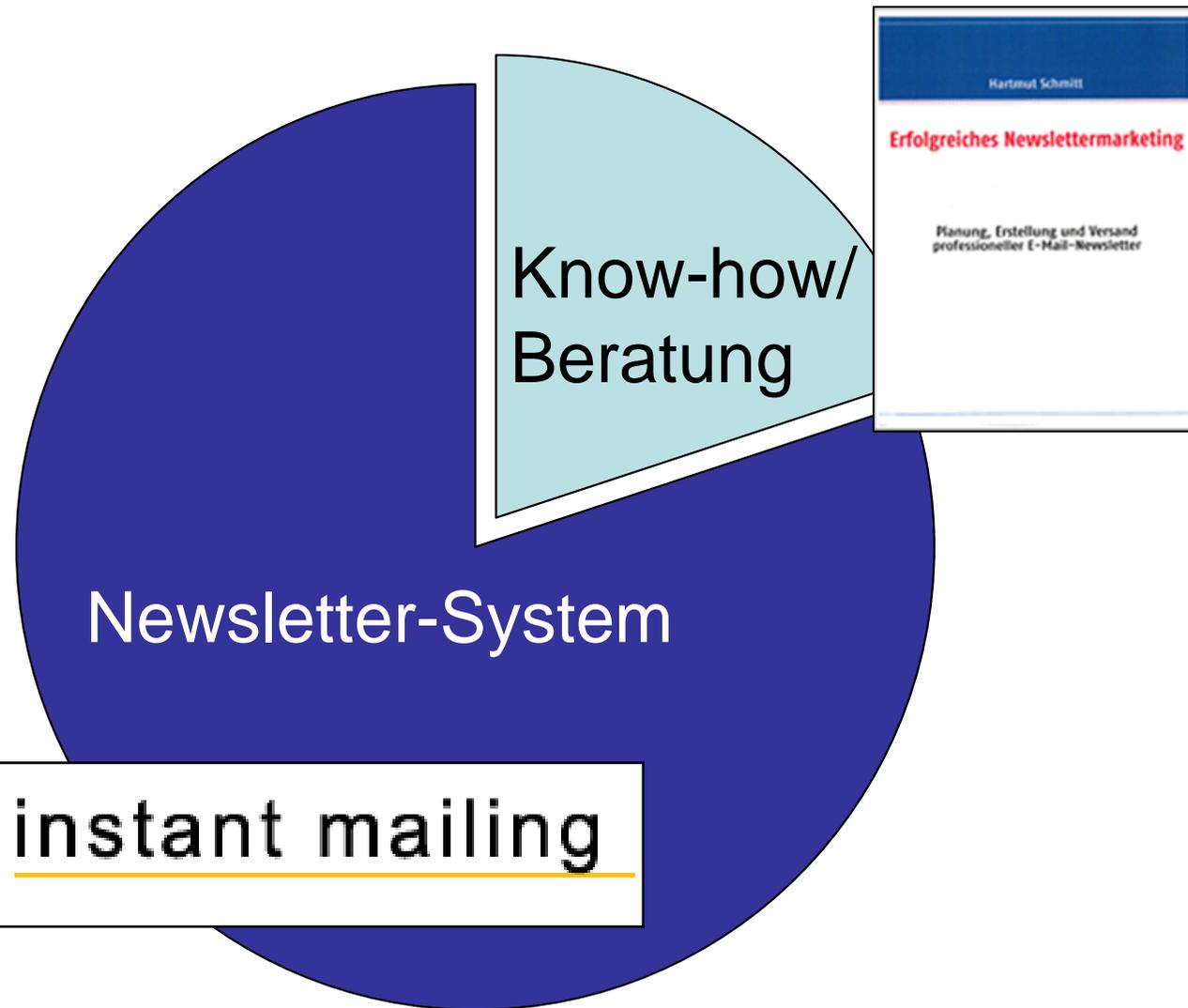


- kein Newsletterarchiv (54 %)



- unnötig komplizierter Anmeldevorgang (28 %)
- unsicheres Anmeldeverfahren (58 %)
- kein Datenschutzhinweis (68 %)
- keine Abmelde-Möglichkeit (13 %)

The screenshot shows a web browser window displaying the registration page for a3 systems. The page features a blue header with the a3 systems logo and navigation links for 'Aktuell', 'Archiv', and 'Anmelden'. Below the header is a large image of a water droplet with the text 'Impulses by a3 systems'. The main content area is titled 'Kostenlose E-Mail Newsletter' and contains a paragraph of text explaining the newsletter and a disclaimer. Below this is a section titled 'zum Anmeldeverfahren:' with further instructions. The registration form includes input fields for 'Firma', 'Name', 'Vorname', and 'E-Mail-Adresse*'. There are also radio buttons for 'a3 news', 'Bestellen', and 'Abbestellen'. At the bottom, there is a link to 'Wenn Sie die markierten Newsletter ab sofort regelmäßig beziehen wollen, klicken Sie bitte auf'.



***Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!***



■ a3 systems
we create value

a3 systems GmbH
Saarbrücker Str. 51
66130 Saarbrücken

Tel.: (0681) 988 18-0
www.a3systems.com
info@a3systems.com