



# Restart Thinking!

Herausforderungen der Zukunft  
brauchen Ideen für morgen

BUCHINGER | KUDUZ

---

VISION | KAIZEN | EVOLUTION

## Dem Ehrbaren Kaufmann verpflichtet

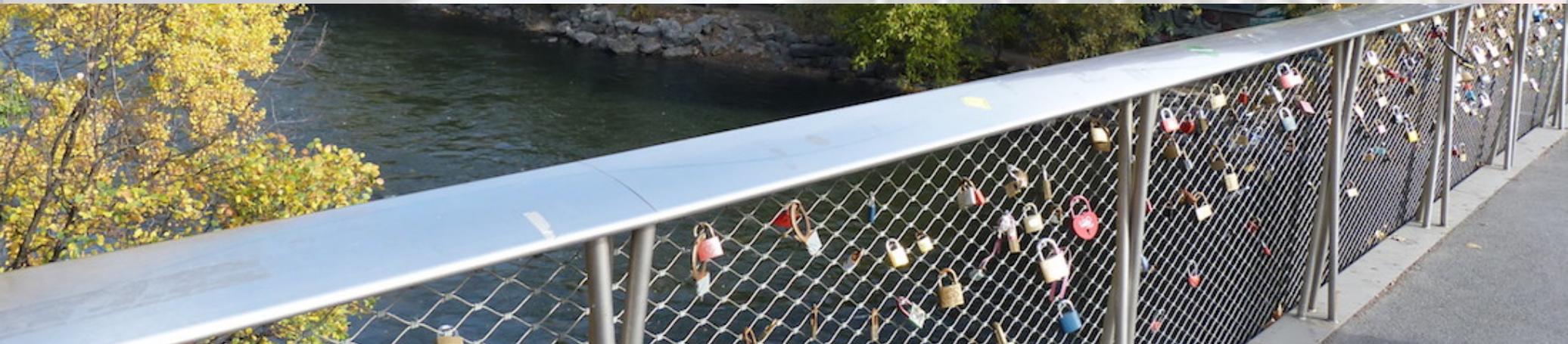
Wir reden nicht nur darüber, wir **leben** es auch.

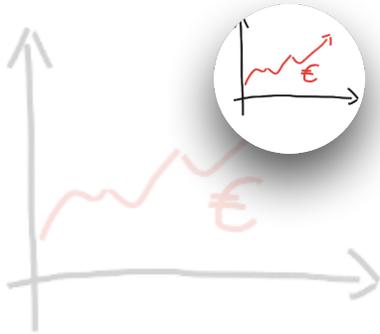
## Unternehmensentwicklung, mehr als nur Unternehmensberatung

Wir wollen **mit Ihnen** erfolgreich sein und nicht durch Sie.

## Authentisch, bei den Kunden genauso wie im privaten Alltag

Wir zeigen Ihnen keine Show, sondern unsere **Überzeugung**.





## Effektivitätsblind

Aktivitäten im Kontext von Kaizen, Lean und Co. werden oft auf die Optimierung von Effizienz und Kosten reduziert.

**Doch das ist ein fataler Irrtum.**



## Methodenfalle

Viele Unternehmen versuchen, Verbesserungen und Kulturwandel mit veraltetem Methodendenken zu erzwingen.

**Dies ist zum Scheitern verurteilt.**



## Fehlqualifiziert

Wissen allein ist wertlos. Was zählt, ist Erfahrung und die innere Haltung sowie die persönliche Einstellung.

**Leben erfordert erleben!**

# Keine Beratung, wir können mehr

Unternehmensentwicklung, viel mehr als Unternehmensberatung

## UNTERSTÜTZER UND BEGLEITER

- ▶ Berater sagen Ihnen, wie etwas geht und erzeugen Abhängigkeiten. Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg.

## WIR WOLLEN UNS ÜBERFLÜSSIG MACHEN

- ▶ Wir arbeiten daran, dass Sie weder uns noch jemand anderen brauchen und stattdessen mit Ihren eigenen Mitarbeitern kontinuierlich besser werden.

## KEINE BERATER-WEISHEITEN

- ▶ Methoden und Tools zu verkaufen ist gut für Berater, aber wertlos für deren Kunden. Methoden und Tools sind für uns Mittel zum Zweck und niemals Selbstzweck.

## UNTERSTÜTZUNG ANSTATT HILFE

- ▶ Wir reden ungern von "Hilfe", denn unsere Kunden sind selbst die wahren Experten. Wir maßen uns nicht an Ihnen Ihren Job zu erklären, wir liefern Ihnen neue Impulse.

## ECHTE ERFAHRUNG AUS DER REALITÄT

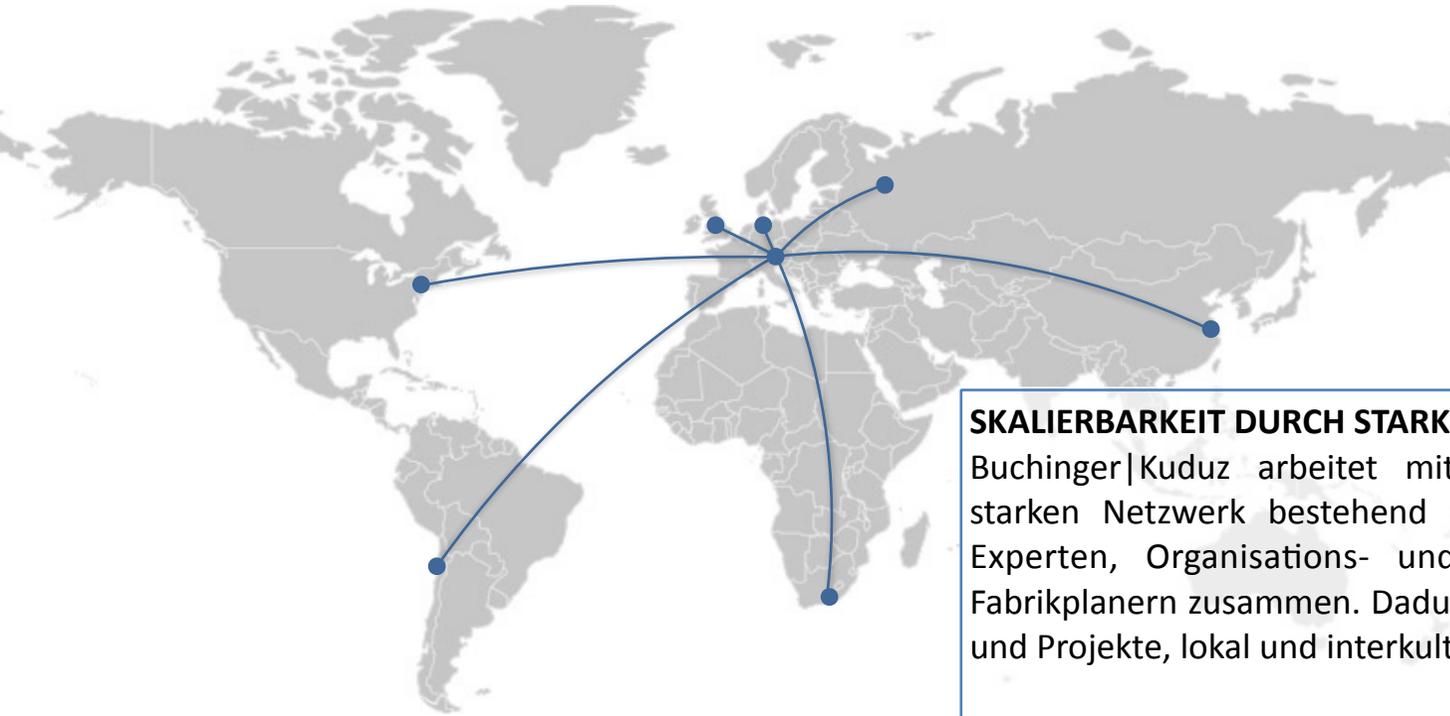
- ▶ Wir haben unsere Erfahrung in der realen Welt gesammelt, bevor wir begonnen haben, andere zu unterstützen. Diese Expertise bringt Ihnen neue Sichtweisen und Ideen.

## KUNDENORIENTIERT STATT PROFITGIER

- ▶ Wir sind überzeugt, dass unser Erfolg nur mit unseren Kunden gelingen kann, niemals gegen sie. Erst kommt die Kundenorientierung, dann unser Profit.

# Internationales Netzwerk

Keine One-Man-Show, stattdessen ein Netzwerk von Überzeugungstätern



## SKALIERBARKEIT DURCH STARKES NETZWERK

Buchinger|Kuduz arbeitet mit einem internationalen, leistungsstarken Netzwerk bestehend aus anderen Kaizen-Trainern, Lean-Experten, Organisations- und Führungskräfteentwicklern sowie Fabrikplanern zusammen. Dadurch können auch große Umsetzungen und Projekte, lokal und interkulturell, realisiert werden.

- ▶ Alle unsere Partner haben Erfahrungen in realen Unternehmen, keine reinen Berater-Biographien.
- ▶ Die innere Haltung aller Beteiligten ist kundenorientiert und im Geiste des Kaizen.
- ▶ Wir leben schlanke und flexible Strukturen auch bei uns selbst, daher brauchen wir keine aufwendigen administrativen Strukturen.



## Dr. Mario Buchinger

Visionär • Querdenker • Kaizen-Trainer • Musiker • Autor

- ▶ geb. Kuduz
  - ▶ Jahrgang 1975, in Göttingen
  - ▶ Nationalitäten: Deutsch, Kroatisch
-

- ▶ **Diplom in Physik** – Fachrichtung Astrophysik  
*“Optische Spektroskopie der galaktischen  
superweichen Röntgenquelle QR And (=RX J0019.8+2156)”*  
Beobachtungsdaten von Röntgen-Doppelsternsystemen, eigenständige Beobachtungstätigkeit an  
Großteleskopen
  
  - ▶ **Promotion in Physik** – Fachrichtung Materialphysik  
*“Nanocharacterization of magnetoresistant oxide tunnel barrier structures”*  
Charakterisierung nicht leitender, oxidischer Tunnelbarrieren auf nanoskaligen Größenordnungen
  
  - ▶ Aufbaustudium **Lean Manufacturing Consultant**
  
  - ▶ Zusatzqualifikation: **SixSigma** Green-Belt
  
  - ▶ Expertenausbildung zum **Kaizen-Trainer** und Lean-Experten bei Mercedes-Benz in Deutschland und Japan  
unter anderem durch **ehemalige Toyota (TPS) Experten**.
-

## Über 10 Jahre gelebte Erfahrung

- ✓ Entwicklung von Vision und Mission
  - ✓ Umsetzungsworkshops
  - ✓ Agilität und Veränderungsfähigkeit
  - ✓ Prozessanalysen
  - ✓ Systementwicklung
  - ✓ Expertenausbildung
  - ✓ Führungskräfteentwicklung
  - ✓ Coaching und Shadowing
  - ✓ Entwicklung von Methoden
  - ✓ Entwicklung von Qualifikationskonzepten
  - ✓ Ableitung von Strategien für Gesamtunternehmen, Geschäftsbereiche und Abteilungen
- 

## Interkulturelle Kompetenz

Zweisprachig und multikulturell. Internationale Arbeit in verschiedenen Ländern und Kulturkreisen.

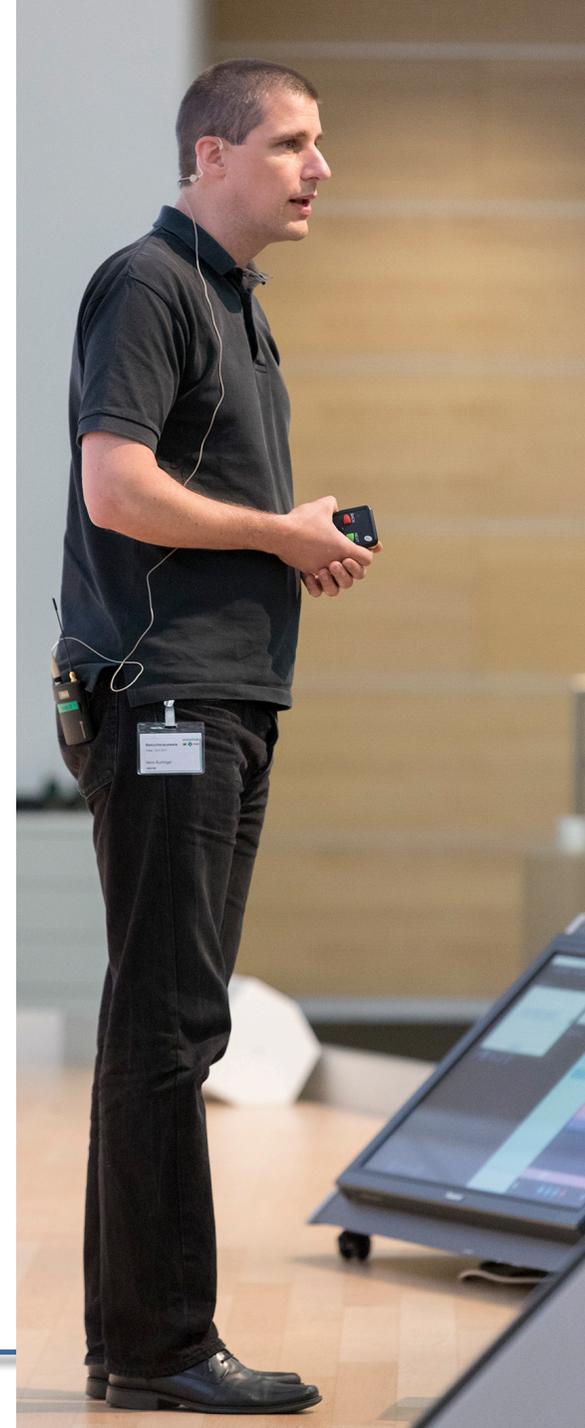
- ✓ Europa: (z.B. Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweden, Rumänien, ...)
  - ✓ Asien (China, Japan, Indien, Türkei, ...)
  - ✓ Amerika (USA, Brasilien)
-

## Erfahrung als Angestellter und Führungskraft

- ✔ **2005 - 2008: Daimler AG**  
*Experte und Trainer für Produktionssysteme (MPS – Mercedes Produktions-System)*  
Umsetzungsverantwortung für Beratungsprojekte in verschiedenen Mercedes Benz-Werken.  
Deutschland: Sindelfingen, Untertürkheim, Bremen, Hamburg  
Frankreich: Hambach
  - ✔ **2008 bis 2014: Bosch Gruppe – Bosch Rexroth AG**  
*Experte und Trainer für Produktionssysteme (BPS – Bosch Production System)*  
Umsetzungsverantwortung für Beratungsprojekte an unterschiedlichen, auch internationalen Standorten. Verantwortung für die Ausbildung aller Führungskräfte bei Bosch Rexroth.
- 

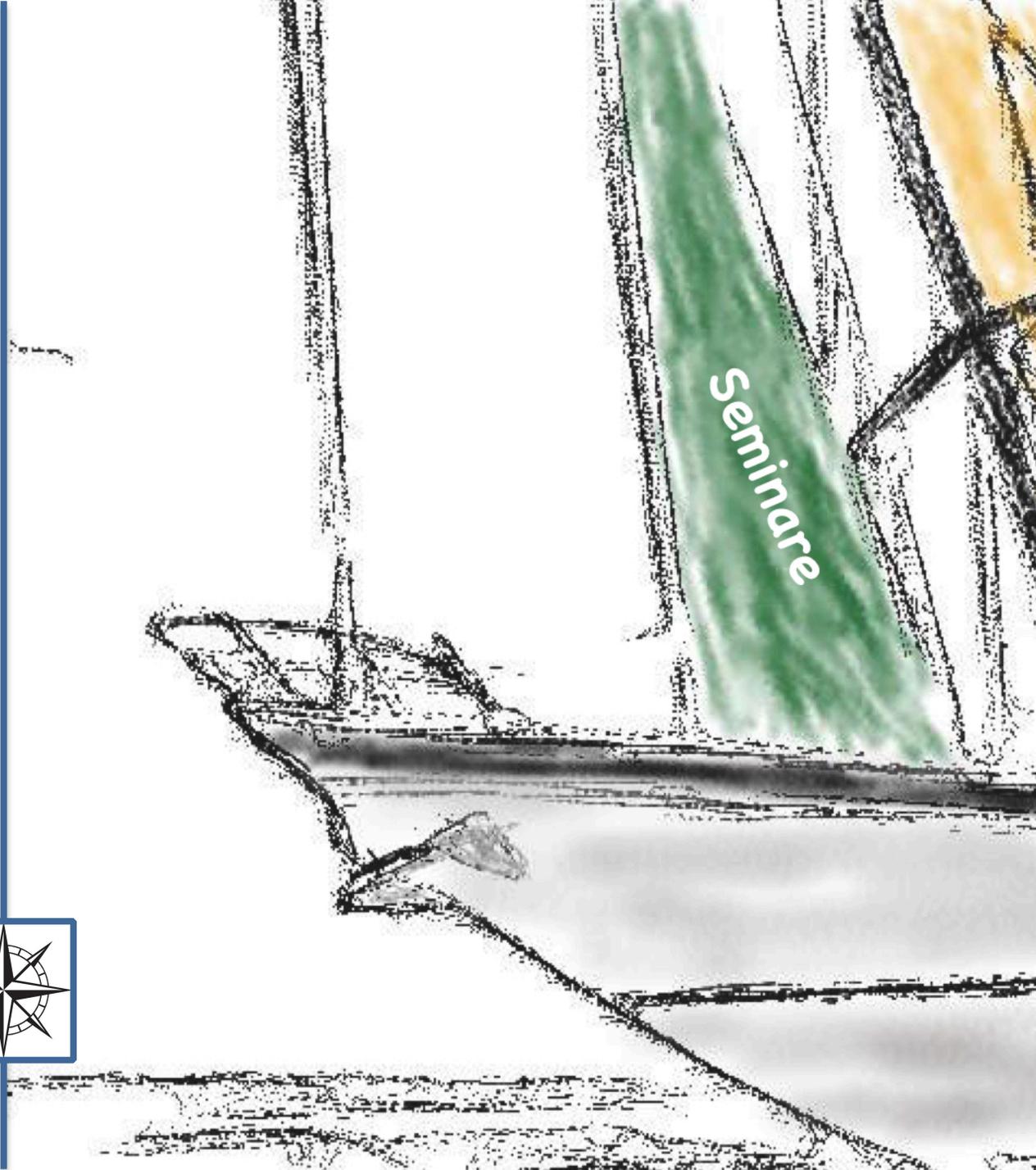
## Erfahrung als Unternehmer

- ✔ **Seit 2013: The Pyramidis Project / Pyramidis Audio**  
Musik-Act, Tonstudio  
Eigene Musikproduktionen im weltweiten Vertrieb und internationalem Airplay.  
Redakteur für das Magazin "HiFi-Stars".
- ✔ **Seit 2014: Eigenes Unternehmen Buchinger | Kuduz**  
Keynotes, Umsetzung, Unternehmensentwickler, Visionär, Querdenker  
Engagement in Think-Tanks und Initiativen für wertorientierte Führung,  
Nachhaltigkeit und Geschäftsethik



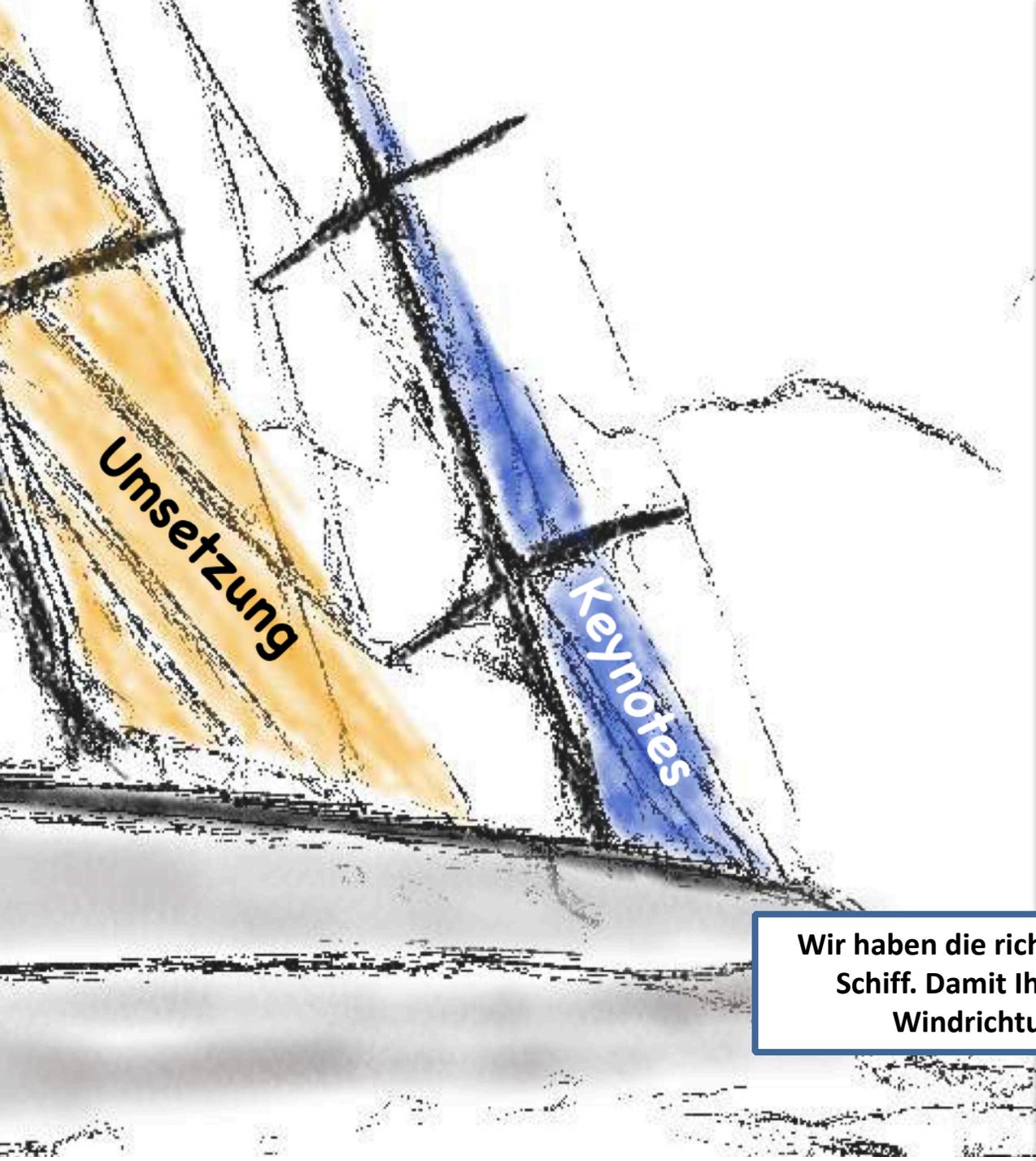
# Den richtigen Kurs finden

Ihr Ziel vor Augen, die Navigation im Blick



# Den richtigen Kurs halten

Auch gegen die Windrichtung



Umsetzung

Keynotes

Wir haben die richtigen Segel für Ihr Schiff. Damit Ihr Kurs bei jeder Windrichtung stimmt.

# Keynotes

Authentisch • erfahrungsbasiert • überzeugend • kundenindividuell

Keine einstudierten Shows | Vorträge mit Erfahrung und Überzeugung | Keine Inhalte von der Stange

Hier finden Sie einige Beispiele. Keynotes werden stets individuell für die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt.

## **CHANGE UND AGILITÄT:**

### **Die Veränderung meistern**

- ▶ Wie sehen die Herausforderungen von morgen aus?
- ▶ Alle wollen plötzlich agil sein. Aber was heißt das?
- ▶ Die Verantwortung der Wirtschaft für Gesellschaft und Umwelt.
- ▶ Was macht eine echte Vision aus und was unterscheidet diese von einer Strategie?
- ▶ Wie erkennt man Disruptionen und wie geht man damit um?

## **LEAN, KAIZEN, KVP, KATA, SIX-SIGMA:**

### **Gefangen in der Methodenfalle**

- ▶ Was bedeuten diese Begriffe und ihre Fehlinterpretation.
- ▶ Nur gutes Marketing oder echte Substanz?
- ▶ Weshalb führen viele solcher Aktivitäten nicht zum erwarteten Erfolg?
- ▶ Erfahren Sie Wege zu einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung.
- ▶ Verstehen Sie Ihre Rolle als Führungskraft.

## **ELEKTROMOBILITÄT:**

### **Umbruch in der Automobilindustrie**

- ▶ Welche Trends und Entwicklungen kommen auf uns zu?
- ▶ Welche Auswirkungen hat die E-Mobilität auf die mitteleuropäische Wirtschaft?
- ▶ Weshalb stecken Unternehmen in der Paradigmen-Falle?
- ▶ Was können andere Branchen aus diesen Entwicklungen lernen?
- ▶ In wie fern steht die Automobilindustrie für Disruption?

## **INDUSTRIE 4.0, DIGITALISIERUNG, IOT:**

### **Fluch, Segen oder nur heiße Luft?**

- ▶ Was verbirgt sich hinter diesen oft genannten Stichwörtern?
- ▶ Digitalisierung, IoT und Automatisierung, oder ist da noch mehr?
- ▶ Führungsverhalten 4.0? – Welches Menschenbild steckt dahinter?
- ▶ Ist Industrie 4.0 und Digitalisierung wirklich etwas Neues?
- ▶ Welche Chancen und Risiken gehen von Industrie 4.0 aus?

# Umsetzung

Zielgerichtet • verbindend • umfassend • kundenindividuell



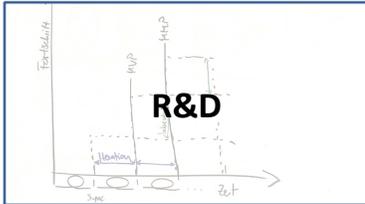
- ▶ Herleitung von Vision und Mission und Strategieentwicklung
- ▶ Definition von BlueSky
- ▶ Herleitung und Beschreibung von Zielzuständen
- ▶ Impulse für die Zukunft von Unternehmen und Organisationen



- ▶ Wertstromanalyse und Wertstromdesign
- ▶ Fabrikplanung und Fabrikgestaltung
- ▶ Prozessoptimierung (Kanban, Austaktung, SMED, 5S, TPM, ...)
- ▶ Lean Production, TPS



- ▶ Swimlane-Analysen
- ▶ Optimierung der Informationsflüsse
- ▶ Sensibilisierung für ein internes und externes Kundenverständnis
- ▶ Lean Administration



- ▶ Entwicklung im Kontext der Kundenbedürfnisse
- ▶ Verständnis für die richtigen Kundenwerte
- ▶ Kreativität und Chaos als Basis für Innovation
- ▶ Arbeiten in und Führen von kreativen und agilen Teams



- ▶ Entwicklung langfristiger Visionen für Staaten und Staatengemeinschaften
- ▶ Kontinuierliche Verbesserung bei staatlichen Institutionen
- ▶ Analyse globaler Problem- und Fragestellungen
- ▶ Entwicklung eines Kundenverständnisses für behördliche Instanzen

# Seminare

Inspirierend • teamorientiert • spezifisch • kundenindividuell

Startpunkte und Eckpfeiler | Offenes und geschlossenes Umfeld | Bezug zu realen Herausforderungen

Zusätzlich zu den hier genannten bereits erprobten Beispielen sind weitere speziell auf Kundenbedürfnisse abgestimmte Seminare möglich.

## **FÜHREN IN AGILEN ORGANISATIONEN**

- ▶ Den Wandel in volatiler Umgebung meistern
- ▶ Umgang mit individualisierten Kundenerwartungen
- ▶ Konsequenzen für Denken und Handeln für Unternehmen und Gesellschaft
- ▶ Die besondere Rolle der Führungskräfte
- ▶ Die richtigen Rahmenbedingungen für Mitarbeiter

## **KAIZEN-BASIERTE UNTERNEHMENS- UND FÜHRUNGSKULTUR**

- ▶ Die DNA einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung
- ▶ Kaizen als Grundlage nachhaltiger Unternehmensführung
- ▶ Verbindung zu “Operational Excellence”
- ▶ Die Bedeutung von Kaizen und die Zusammenhänge mit “Lean”, “KVP”, “Kata”
- ▶ Die Rollen der Führungskräfte in einer Kaizen-Kultur

## **WERTSTROMORIENTIERTES DENKEN UND HANDELN**

- ▶ Wertstrom als Leitbild und nicht als Methodik
- ▶ Kundenorientierung übertragen in die Prozesswelt
- ▶ Bereichsübergreifendes Denken und Handeln
- ▶ Prozessanalyse und Identifikation von Schwächen eines bestehenden Systems
- ▶ Erarbeitung der Thematik anhand eines Fallbeispiels

## **NACHHALTIGE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG**

- ▶ Wege zu einer ganzheitlichen und langfristigen Unternehmensentwicklung
- ▶ Herausforderungen, Risiken und Chancen
- ▶ Kundenwerte und die Unterschiede zum Kundennutzen
- ▶ Vision, Mission, BlueSky und die Strategie
- ▶ Zusammenhänge mit Verbesserungsaktivitäten und Implementierungsprogrammen

# Aufbau interner Verbesserungsorganisationen

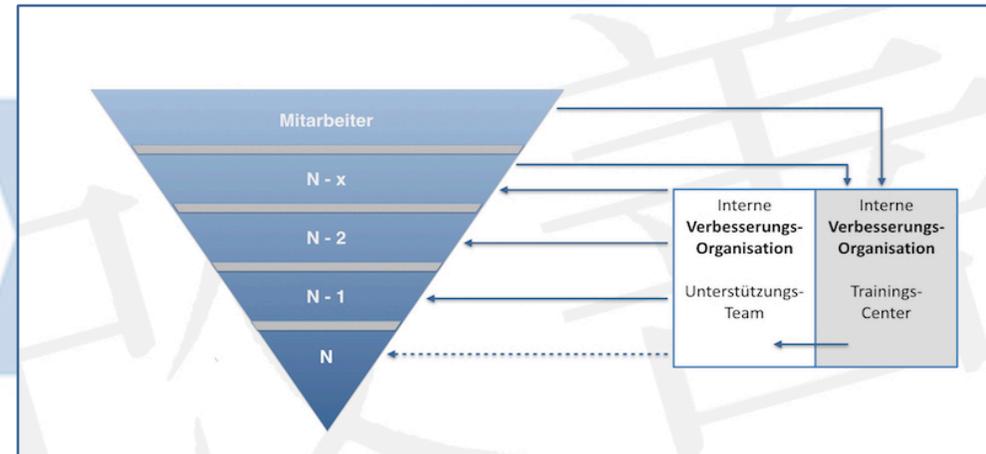
Praxisorientiert • allumfassend • wirkungsvoll • kundenindividuell

Berater überflüssig machen | Aus eigener Kraft heraus Verbesserung gestalten | Menschen entwickeln

Unser Qualifikationskonzept ist in seiner Ausprägung (Vorgehen, Organisation und Inhalte) immer individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt.

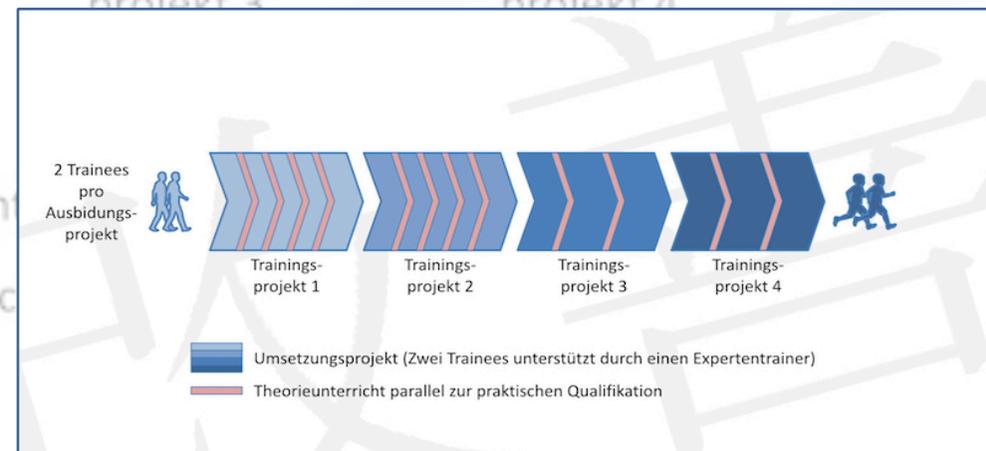
## KULTURWANDEL DURCH FÜHRUNGSKRÄFTE

- ▶ Interne Mitarbeiter/-innen werden von der eigenen, in der Organisation angesiedelten Verbesserungsorganisation ausgebildet.
- ▶ Ausgebildete Experten führen Qualifikation und Umsetzung in der Organisation durch.
- ▶ Einige Experten gehen nach einigen Jahren in Führungsfunktion zurück in das operative Umfeld.



## AUSBILDUNG IN PRAXIS UND THEORIE

- ▶ Trainees werden an mehreren aufeinander folgenden praktischen Umsetzungsprojekten qualifiziert.
- ▶ Jedes Trainingsprojekt wird von internen, erfahrenen Trainern begleitet.
- ▶ Begleitend zur praktischen Ausbildung erfolgt eine theoretische Ausbildung mit methodischen, sozialen und emphatischen Inhalten.



# Medien

Print • Blogs • Videos • Podcast



**Die Bedeutung von strategischen Krisen**  
Erklärt am Beispiel der deutschen Autoindustrie.



**Lobbyismus**  
Zwischen Einflussnahme und Gestaltung.



**Effizient oder doch besser effektiv?**  
Oft haben Manager den falschen Fokus mit entsprechenden Folgen.



**Paradise Papers**  
Asoziales Verhalten oder nur eine Neiddebatte?



**Der Ehrbare Kaufmann**  
Handelt es sich dabei um echtes Unternehmertum oder Sozialromantik?



**Eigenverantwortung**  
Politik zwischen Gestaltung und Konsumgut.



**Elektromobilität**  
Eine Gefahr für Deutschland? Eine Analyse der Entwicklungen in der Autobranche.



**Managergehälter**  
Managergehälter zwischen legal und legitim.



OCT 22 Managergehälter



**Lean, Kaizen, KVP  
Gefangen in der Methodenfalle**



**B | Kommentar  
Managergehälter**



**25 Jahre Lean - Na und?**



**B | Kommentar  
Getäuschte Kunden**



**Vorstellung Dr. Mario Buchinger**



**B | Kommentar  
Die Rolle der Aufsichtsräte**



# Kundenstimmen

Partnerschaftlich • respektvoll • praxisorientiert • kundenindividuell

**PALFINGER**

*“Das war kein typischer Beratertag, sondern ein Workshop, der uns wirklich etwas gebracht.”*

Andreas Pree  
Head of Manufacturing Strategy

**Raiffeisen  
Meine Salzburger Bank**



*“Er versteht es, die Teilnehmer zu den wesentlichen Problemfeldern zu führen und dadurch wertvolle Diskussionen zu provozieren.”*

Barbara Laimer  
Leitung Prozessentwicklung

**STRABAG**

*“Klarer Vortrag, lebendig, guter Bogen über den Themenkreis. Ich habe einiges mitgenommen.”*

Dr. Margit Schlederer  
Leitung Prozessentwicklung

  
**SWAROVSKI**

*“Es ist sehr gut gelungen, die wesentlichen Elemente und Voraussetzungen für eine Kaizen-Kultur zu transportieren.”*

Thomas Willmann  
Leiter Business Excellence

**KABEG  
LKH VILLACH**

*“Einzigartig!”*

Brigitte Stingl-Herzog,  
Pflegedirektorin

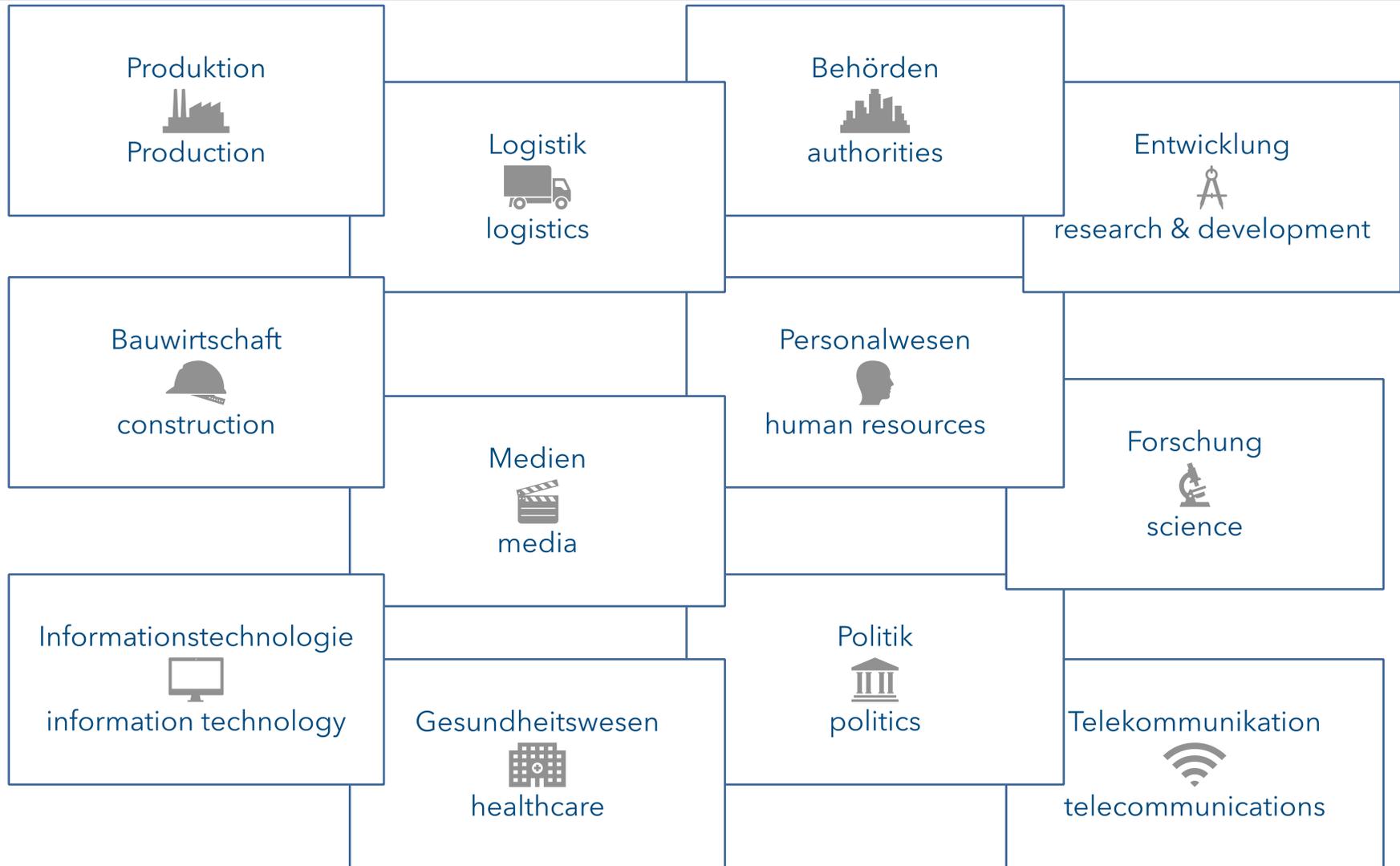
**Rexroth**  
Bosch Group

*“Er ist ein idealer Trainer und Coach für alle, die an echter Verbesserung interessiert sind.”*

Thomas Grahl  
Leitung Bosch Production System

# Viele Branchen, eine Richtung

Die Herausforderungen sind ähnlich, die Lösungen sind unterschiedlich



# Kontakt

Bleiben wir in Verbindung

**Buchinger | Kuduz**  
**Vision | Kaizen | Evolution**  
**Unternehmensentwicklung**

Dr. Mario Buchinger  
Geschäftsführung

Marlene Buchinger, M.Sc.  
Finanzen und Marketing

Achenkirch 494c  
6215 Achenkirch  
Österreich

Tel.: +43 (0)664 9131939

<http://www.buchingerkuduz.com>  
[office@buchingerkuduz.com](mailto:office@buchingerkuduz.com)

Blog: <http://www.buchingerkuduz.com/blog>

UID: ATU69006915  
D-U-N-S: 30-047-2583

Bilder: Buchinger | Kuduz, Schaeffler



<http://bit.ly/buchingerkuduz>



<https://plus.google.com/+Buchingerkuduz>



[http://bit.ly/bk\\_xing](http://bit.ly/bk_xing)



[http://bit.ly/bk\\_linkedin](http://bit.ly/bk_linkedin)



<https://www.instagram.com/buchingerkuduz/>



<https://twitter.com/MarioBuchinger>

BUCHINGER | KUDUZ  
VISION | KAIZEN | EVOLUTION