

Sebastian Voss

Sebastian Wartenberg

■ Tools im WEB 2.0

Ein kleiner Werkzeugführer
für den Mittelstand.





Autoren



Sebastian Wartenberg, Jahrgang `73, studierte in Berlin mit Abschluss zum Diplom Kommunikationswirt. Neben seiner Position als Geschäftsführer der SuitCase GmbH, ist er darüber hinaus im Dozentenpool der IHK und der Berufsakademie Berlin. Der Autor unterstützt als Coach und Juror den Businessplan-Wettbewerb Berlin / Brandenburg. Zudem ist er Mitgründer der Strategieberatung für Marketing & Neue Medien "synergie-effekt.net". Hier ist Sebastian Wartenberg verantwortlich für die kommunikative Außendarstellung und die Initialisierung neuer Geschäftsfelder bei KMU.



Sebastian Voss, Jahrgang `77, studierte an der Akademie für Absatzwirtschaft in Kassel mit Abschluss zum Kommunikationswirt. Als Mitgründer von synergie-effekt.net, berät der Experte für Enterprise 2.0 kleine und mittlere Unternehmen aus ganz Deutschland. Darüber hinaus gibt er Workshops und Seminare zu den Themen: Enterprise 2.0, Reputationsmanagement im Internet und Online-PR. Über Erfahrungen aus seinem Berateralltag bloggt und podcastet Sebastian Voss zudem regelmäßig auf www.marketingberater20.de. Anfang 2008 erschien sein Praxisleitfaden: „Pressearbeit für Existenzgründer“ im Verlag Shaker Media.

Inhaltsverzeichnis

Autoren	02
Online Umfragen	04
Wikipedia	05
Social Bookmarking	06
Twitter	07
Flickr	08
Weblogs	09
Podcast	10
RSS-Feeds	11
Social Networks	12
Zoho	13

Online Umfragen

Was ist "onlineumfragen.com": Hierbei handelt es sich um ein webbasiertes Tool für Onlineumfragen. Im Handumdrehen lassen sich Fragebögen erstellen, versenden und online auswerten. Als Top-Features wird dabei u.a. geboten: Mehrsprachigkeit, umfangreiche Fragetypen, viele Exportmöglichkeiten und persönlicher Support. Das Free-Level ist mit einem limitierten Fragen- und Teilnehmerkontingent kostenlos.

Einsatzmöglichkeiten: Sie möchten sich mit Ihrem Unternehmen zukünftig mehr im Web 2.0 engagieren? Dann sollten Sie im Vorfeld herausfinden, welche Dienste und Anwendungen Ihre Kunden und Geschäftspartner bevorzugen. Am besten mit einer Onlineumfrage direkt an Ort und Stelle. Szenario No. 2: Sie führten vor kurzem ein neues Produkt ein? Welche Erfahrungen machten Ihre Early Adaptors bereits? Zeit für ein erstes Feedback!

Verwandte Dienste:

<http://www.askallo.com>

<http://www.linequest.de>

<http://www.2ask.de>



Wikipedia

Was ist Wikipedia? Wikipedia versteht sich als „freie Enzyklopädie“. Das heißt, jedermann hat die Möglichkeit unangemeldet und kostenlos alle Artikel des Lexikons anzuschauen und zu ergänzen. „Ergänzen“ im Sinne von eigenen Artikeln zu bestimmten Themen zu verfassen, bestehende zu redigieren oder vorhandene zu kommentieren. Natürlich behält sich die Wikipedia-Gemeinde vor, fragwürdige Artikel unwiderruflich zu löschen.

Einsatzmöglichkeiten: Schreiben Sie einen Artikel über ihr Unternehmen. Bieten Sie textliche Brillanz und unterfüttern Sie ihn mit Fotos und Grafiken (**Achtung** Urheberrechte beachten!). Machen Sie geschichtliche Angaben über Unternehmen und Produktlinien und verwenden Sie Hyperlinks auf bestehende Wikipedia-Einträge. Denken Sie bitte auch unbedingt an die Angaben über den oder die Verfasser mitsamt der Internetadresse.

Verwandte Dienste:

<http://www.lexiwiki.com>

<http://de.startupwiki.org/>

<http://www.handelsblatt.com/wirtschaftswiki/>

Social Bookmarking

Was ist Social Bookmarking? Anstatt, wie gewohnt die favorisierte Internetseiten auf dem heimischen Browser abzuspeichern, werden diese öffentlich zugänglich nach bestimmten Schlagworten (Tags) in sogenannten Bookmarking-Diensten, wie z.B. Mister Wong gespeichert. Innerhalb der Community werden die Bookmarks oftmals bewertet und bestenfalls Hitlisten hinzugefügt. Bester Nährboden für erfolgreiche Mundpropaganda!

Einsatzmöglichkeiten: Alles was Mitarbeiter im Web finden, legen diese meist an unterschiedlichen Orten ab. Straffen Sie Ihr Wissensmanagent und schaffen Sie für Ihre Abteilungen verschiedene Wissensspeicher. Veröffentlichungen über Ihr Unternehmen möchten Sie für alle schnell und sichtbar zugänglich machen? Legen Sie Ihre Clippings in Ihrem Bookmarkingdienst ab.

Verwandte Dienste:

<http://www.delicious.com>

<http://www.oneview.de>

<http://www.icio.de>



Twitter

Was ist Twitter? Dieses Tool kann man als webbasierten Kurzmitteilungs-Service verstehen. Denn der Sender hat gerade einmal 140 Zeichen, um den anderen am Ende der Leitung mitzuteilen, was er gerade macht. Damit fällt dieser simpel zu handhabene Kommunikationsdienst, deutlich in die Kategorie des "Mikroblogging". Zudem eignet er sich hervorragend zur gegenseitigen Vernetzung, da Twitter-Feeds von Usern abonniert werden können.

Einsatzmöglichkeiten: Binden Sie ein Twitter-Widget auf Ihrer Website ein und berichten Sie über Neues aus Ihrem Unternehmen. Dieser Service ist unaufdringlich und abonnierbar. Informieren Sie auf Messen Ihr Team in Echtzeit über Terminveränderungen, füttern Sie neugierige Journalisten und legen Sie eine virtuelle Standleitung zu Ihren Daheimgebliebenen.

Verwandte Dienste:

Keine.

Flickr

Was ist Flickr? Fotoalben sind Schnee von gestern. Mit Flickr erfährt das Präsentieren von Fotos ein ganz neuen Stellenwert. Auf der Photo-Sharing-Plattform können die Fotos von den Benutzern nach bestimmten Schlagworten kategorisiert werden. Zusätzlich können Gruppen angelegt und Diskussionen über Fotoserien geführt werden. Für die diskrete Nutzer können Fotos aber auch auf "privat" geschaltet werden.

Einsatzmöglichkeiten: Laden Sie die Bilder von Ihrem Unternehmen und Produkten hoch. Veranschaulichen Sie komplexe Vorgänge und schaffen Sie eine Verbindung zu Ihrer Website. Veranstalten Sie Wettbewerbe, indem Sie Ihre Kunden auffordern, sich an den außergewöhnlichsten Orten auf kreative Art und Weise fotografieren zu lassen. Denken Sie quer!

Verwandte Dienste:

<http://www.photobucket.com>

<http://www.picasa.google.com>

<http://www.sevenload.de>

Weblogs

Was sind Weblogs? Hierunter versteht man ein Online-Tagebuch, das in regelmäßigen Abständen vom Betreiber gepflegt wird. Die neuesten Beiträge stehen oben und sind oftmals per RSS-Feed abonnierbar. Am Ende jedes Eintrags können die Leser des Weblogs Kommentare hinterlassen oder auf jenen Beitrag mittels Trackback verlinken. Dies ist nicht zuletzt die grundlegendste Eigenschaft, mit der sich die Bürgermedien vernetzen.

Einsatzmöglichkeiten: Unterhalten Sie einen CEO-Blog und treten Sie als Person hinter Ihrer Firma hervor. Rufen Sie einen CRM-Blog ins Leben, um Feedback über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu erhalten. Entwickeln Sie gemeinsam mit Ihren treuen Kunden Produktinnovationen, in einem Crowd-Sourcing-Blog. Fördern Sie das Wissensmanagement mit einem Knowledge-Blog.

Verwandte Dienste:

<http://www.wordpress.com>

<http://www.typepad.com>

<http://www.movabletype.com>



Podcast

Was ist Podcasting? Podcasting setzt sich zusammen aus den Silben "Pod", welches für den MP3-Player von Apple steht und aus "Broadcasting", das soviel heißt wie "Ausstrahlung". Daraus lässt sich eindeutig ableiten, dass es sich bei diesem Format, um eigens produzierte Radio-sendungen handelt. Das Pendant, der Vodcast, wartet zusätzlich mit Bewegtbildern auf. Per RSS-Feed lassen sich die Sendungen abonnieren.

Einsatzmöglichkeiten: Moderieren Sie eine Radiosendung über Ihre neuesten Produkte, Entwicklungen und Trends in Ihrer Branche. Bieten Sie Ihren Mitarbeitern Schulungsvideos für Produkt und Verkauf an. Verschicken Sie Ihren Newsletter doch alternativ als gesprochene Ausgabe. Drehen Sie eine Werkführung für die Presse im Videoformat. Seien Sie erfinderisch!

Verwandte Dienste:

<http://www.apples.com/de/itunes/>

<http://www.podster.de>

<http://www.podcast.de>



RSS

Was ist RSS? RSS steht für Real Simple Syndication und ist ein auf XML-basierendes Format, das einen schnellen Austausch von Inhalten ermöglicht. Primär ist es dafür geschaffen worden, um den Nutzer über neuen Content auf der Website zu informieren, ohne dass er diese permanent ansurfen muss. Ferner ermöglicht ihm dieses Format, mithilfe eines RSS-Clients, große Mengen an Informationen zeitsparend zu organisieren.

Einsatzmöglichkeiten: Publizieren Sie Ihren Newsletter ebenfalls als RSS, denn diese laufen nicht auf den Spam-Filtern Ihrer Empfänger auf. Ordnen Sie Ihre tägliche Infoflut mit einem RSS-Feed-Programm und halten Sie sich beispielsweise über die Tätigkeiten Ihrer Mitbewerber auf dem Laufenden. Stellen Sie RSS-Feeds auch für Ihre Mitarbeiter im Intranet zur Verfügung.

Verwandte Dienste:

<http://www.newsbee.de>

<http://www.pageflakes.com>

<http://www.alnera.de>

Social Networks

Was ist Facebook? 2004 von Mark Zuckerberg an der Harvard University entwickelt, zählt Facebook mittlerweile eine stattliche Zahl von weltweit mehr als 63 Millionen Mitgliedern. Diese Plattform dient zum Aufbau und zur Pflege von sozialen Netzwerken. Im Frühjahr 2008 ist das Network mittlerweile auch in deutscher Sprache verfügbar. Umso interessanter wird es zukünftig auch für Online-Werbekampagnen hierzulande.

Einsatzmöglichkeiten: Nutzen Sie für ihr Unternehmen die kostenlose Gelegenheit und präsentieren Sie sich auf einer eigenen Produkt- oder Markenseite. Profitieren Sie von zahlreichen Networkingfunktionen und begünstigen damit Mundpropaganda im Netzwerk. Schalten Sie zusätzlich umfeldorientierte Anzeigen.

Verwandte Dienste:

<http://www.xing.com>

<http://www.linkedin.com>

<http://www.myspace.com>



Zoho

Was ist Zoho? Hierunter versammeln sich eine Reihe nützlicher, webbasierter Anwendungen, die zu unterschiedlichen Zwecken innerhalb eines Unternehmens zum Einsatz kommen können. Die vielseitigen Lösungen, vom Online-Präsentations-Tool bis hin zum kompletten CRM-System, sind intuitiv gestrickt und erinnern stark an die uns bekannten lokal installierten Office-Suiten. Vorteil: Kostenlose Zusammenarbeit von Mitarbeitern im Netz.

Einsatzmöglichkeiten: Vernetzen Sie Ihre Abteilungen untereinander durch einen stabilen Instant-Messaging-Service. Arbeiten Sie mit externen Arbeitskräften zusammen, ohne diese in Ihre interne Softwarearchitektur integrieren zu müssen. Prüfen Sie Ihre Stellenbewerber schon vor ab per Web-Fragenbogen.

Verwandte Dienste:

<http://www.google.de>



Seminare

Noch nicht genug? Besuchen Sie unsere **Seminare!**
Mehr dazu auf www.synergie-effekt.net

Marketing 2.0

- * Wie verbessere die Kommunikation zu meinen Kunden?
- * Wie organisiere ich Wissen via RSS, Wikis & Co.?
- * Wie löse ich gezielt Mundpropaganda in Communities aus?
- * Wie erstelle ich eine Web 2.0-Strategie?

Online-PR

- * Was bedeutet Pressearbeit im Netz?
- * Wie gestalte ich eine wirksame Medienmitteilung?
- * Wie gehe ich strategisch vor?
- * Wie verbreite ich meine Nachricht über Weblogs?

Online-Reputationsmanagement

- * Wie erhalten Sie Ihren „guten Ruf“ im Netz?
- * Welche Sicherheitsvorkehrungen gibt es?
- * Wie schütze ich mich vor Krisen?
- * Was tun, wenn ´s zu spät ist?

Strategisches Networking

- * Wie verfasse ich einen zündenden Elevator Pitch?
- * Welche Netzwerke sind überhaupt sinnvoll?
- * Wie profitiere ich von Kooperationspartnern?
- * Wie stelle ich die richtigen Kontakte her?

Impressum



synergie-effekt.net
voss & wartenberg GbR

Großbeerenstraße 34
10 965 Berlin

Tel: 030 756 31 045
Fax: 030 756 31 046

www.synergie-effekt.net
www.marktstart-dasbuch.de
kontakt@synergie-effekt.net

UStID: DE248189450

