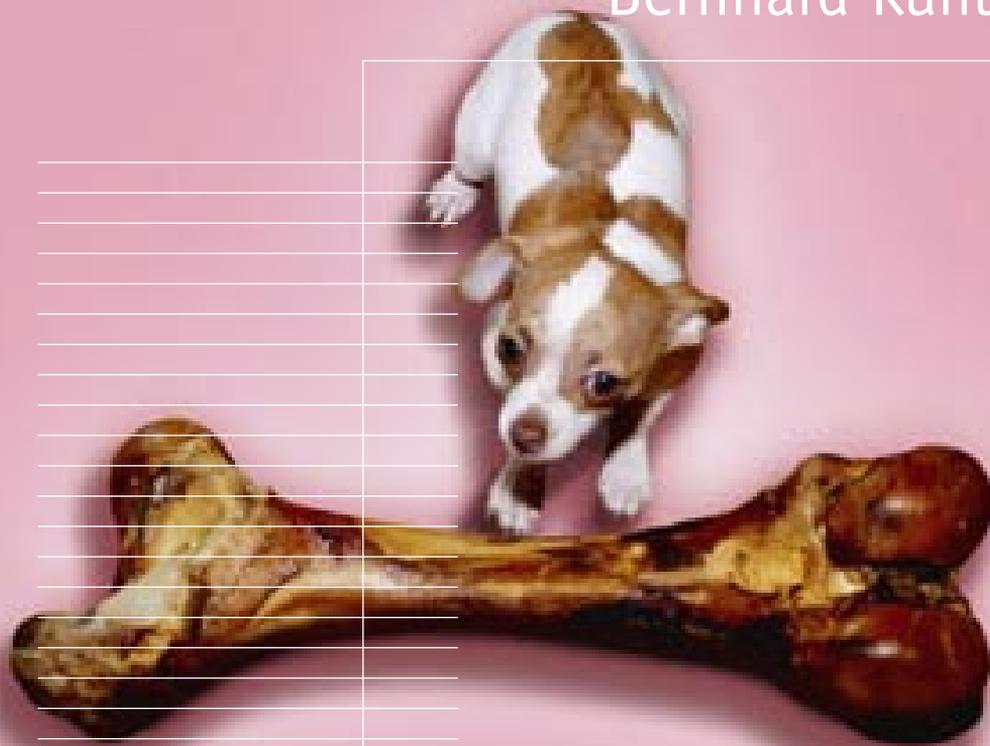


Bernhard Kuntz



Fette Beute für Trainer und Berater

Wie Sie »Noch-nicht-Kunden«
Ihre Leistung schmackhaft machen