



Der Tipp des Monats April 2012

Autor: Klaus Steinseifer

14. März 2012 | Ausgabe 04/2012 | April 2012

Telefonische Kaltakquise



Sie haben eine "heiße" Kundenadresse auf Ihrem Schreibtisch liegen, habe alle Projektdaten, den Ansprechpartner mit Telefonnummer recherchiert und stehen nur vor der Entscheidung: "Rufe ich dort an?"

Das nennt man dann telefonische Kaltakquise, wenn Sie einen Menschen anrufen, ihn aber bisher nicht kennen und nicht wissen, was im Gespräch passieren wird.

Telefonische Kaltakquise ist immer eine unangenehme Aufgabe und erst dann hilfreich, wenn Ihr Gegenüber Sie schon einmal gesehen und eine kleine Vorabinformation von Ihnen bekommen hat.

Setzen Sie einen Türöffner ein und schicken Sie Ihrem Wunschkunden vorher ein Kärtchen mit Ihrem Bild und vielleicht sogar mit Musik drin, die abgespielt wird, wenn er die Karte öffnet.



Jetzt sind Sie nicht mehr vollkommen unbekannt und das Telefonat, das Sie drei Tage nach dem Kartenversand in Angriff nehmen, bekommt eine andere Basis und Ihr Ziel der Unternehmensvorstellung bei Ihrem neuen Wunschkunden rückt in greifbare Nähe.

Starten Sie den Versuch, Ihre Kaltakquise in einer für Sie angenehmeren Sphäre zu gestalten. Sie werden überrascht sein, wie einfach Ihre Kaltakquise sein wird.

Natürlich steht Ihnen meine Hilfe zur Verfügung. In meinem Seminar **Management im Handwerk** wird auch das Thema der erfolgreichen Kundenakquise behandelt.

Wenn Sie mehr wissen wollen, stellen mir hier Ihre Fragen.



**Hier können Sie den Tipp des Monats mit Ihrem E-Mail-Programm weiterleiten:
Den Tipp des Monats versenden**



Den Tipp des Monats empfehlen



**Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare**

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com. Wenn Sie mit mir sprechen wollen, erreichen Sie mich unter meiner mobilen Telefonnummer +49 (0)174 2493577 oder per E-Mail unter klaus.steinseifer@steinseifer.com.

**Alle unsere Tipps des Monats finden Sie hier:
www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv**

Hier können Sie den Tipp des Monats abonnieren

Anmelden

■ **Sind Sie bereit für Veränderungen?**

Mit Ihrer persönlichen Kompetenz, Ihrer Mitarbeiterkompetenz, Ihrer Marketingkompetenz und Ihrer Kundenkompetenz gehen Sie, in kleinen und überschaubaren Schritten, Ihren konsequenten Weg, aus dem Mittelmaß des guten Handwerkers heraus, hinein in die Champions-League der erfolgreichen Unternehmer im Handwerk.



Starten Sie hier!

■ **Neues und Aktuelles Die aktuellsten Neuigkeiten**

10. März 2012

Die Strategietage Management im Handwerk

Ein Coaching mit Klaus Steinseifer im Schwarzwald.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.

®
Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.

10. März 2012

Mehr Zeit und Geld im Büro durch dauerhafte Ordnung!

E-Mail -, PC- und Zeitmanagement
Das Tagesseminar mit Sabine Graf.

3. März 2012

Fit für die Zukunft!

Management im Handwerk

Erfolgreich das Leben und die Zukunft gestalten!

25. Februar 2012

Fit für den Job und für die Übernahme von Verantwortung!

Das Mitarbeiter-Coaching

13. Februar 2012

Die Serviceschule Handwerk der Steinseifer-Seminare

Das neu aufgelegte, individualisierte Qualifizierungsprogramm
für die Führungskräfte, Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Auszubildenden.

■ **Die Presse-Lounge**

Die aktuellsten Presseberichte

Was wünschen Sie sich von uns?

[Ihr kostenloser UnternehmensCheck](#) | [Kontakt](#) | [Termine](#)

[Seminare, Workshops, Coachings](#) | [Vorträge](#) | [Beratungen](#)

[Kundenstimmen](#) | [Unsere Partner](#)

Schicken Sie bitte unsere Informationen an Ihre Geschäftspartner, Ihre Freunde und Ihre Bekannten weiter.

[Empfehlen](#)

■ **Impressum**

Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare
Bahnhofstraße 47
71282 Hemmingen
Telefon: +49 174 2493577
E-Mail: klaus.steinseifer@steinseifer.com
Internet: www.steinseifer.com
UID: DE260766559

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Management im Handwerk.