

Das Problem: Wie verhalten sich Besucher und Kunden wirklich?

STOR.ES löst bekannte Datenmanagement-Herausforderungen!

Einzelhändler, Messeausrichter und Museumsverantwortliche haben eines gemeinsam: Sie kennen ihre Besucher und deren Vorlieben bereits recht gut. Aber was genau die Kunden brennend interessiert, **warum Sie kaufen, bleiben oder begeistert sind - oder eben nicht -** bleibt oft nur Vermutung. Klassische Kundenbefragungen sind hier nicht die Lösung, denn auf diese Weise erhält man als Unternehmen immer gefilterte Informationen. Der Datenmanagement-Spezialist STOR.ES bietet nun endlich eine rundum überzeugende Lösung für diese bekannten Herausforderungen, individuell auf jeden Standort und seine Besonderheiten abgestimmt.

Advanced Location Analytics hat messbaren Einfluss auf Umsatz und Gewinn

Das Leistungsspektrum der **STOR.ES Advanced Location** umfasst:

- Präzise Dokumentation **einzelner Bewegungsprofile**, vom Betreten des Objekts bis zum Verkaufsdialog
- Erfassung **kompletter Besucherströme** über längere Zeiträume
- die detaillierte **Analyse** und anschauliche **Aufbereitung** all dieser Rohdaten in Echtzeit
- **Besucher-Tracking** im virtuellen (online) und realen Raum (offline) und die Verbindung beider Ebenen

Das Ergebnis überzeugt und gibt Unternehmen und Institutionen lang ersehnte Handlungs- und Gestaltungsoptionen an die Hand:

- die Besucherreise (**Customer Journey**) lässt sich zielgerichtet verbessern, um die Kundenzufriedenheit zu optimieren
- **Warenpräsentationen** können noch besser auf die echten Wünsche der Kunden hin zugeschnitten werden
- das Resultat einzelner **Marketingmaßnahmen** wird endlich besser mess- und nachvollziehbar

Genaueres Wissen um Besucherverhalten und Kundenvorlieben ist also kein Luxus. Es ist der entscheidende Wissensvorsprung, um den Umsatz zu steigern und den Gewinn zu optimieren!

Sammeln, analysieren und visualisieren: STOR.ES liefert Ihnen klare Entscheidungsgrundlagen

Bei STOR.ES haben sich erfahrene Spezialisten und Fachleute aus **Datenmanagement, Technologie** und **Handel** zusammengesetzt. Davon profitieren Unternehmen und Institutionen auf allen Ebenen: Von der Bedarfsanalyse vor Ort über die technische Implementierung bis zum fortlaufenden Support folgt alles den gleichen Zielen - **Ihren Zielen!**

Die Analysewerkzeuge sind dabei so konzipiert, dass alle Ergebnisse anschaulich visualisiert werden und Sie wertvolle Einsichten gewinnen können ohne über technisches Spezialwissen verfügen zu müssen. Das Ergebnis überzeugt Ihre Kunden durch eine verbesserte Nutzungserfahrung und liefert Ihnen jederzeit die gewünschten Entscheidungsgrundlagen für Ihre geschäftliche Tätigkeit.

Link zum Angebot:

<http://www.stor.es>

Direktkontakt zum Anbieter:

STOR.ES

c/o Webavenue Betriebs GmbH

Gormannstrasse 19

10119 Berlin

Germany

contact@stor.es