

Presseinformation

Aktuelle Handlungsempfehlungen für das Corporate Risk Management

Risikomanagement als Basis für fundierte Management-Entscheidungen

Kreuzlingen, Schweiz - 16. September 2010 - Strategische und operative Risiken erkennen, bewerten und überwachen sind zentrale Anforderungen an eine erfolgreiche Unternehmensführung. Gerade im Zeichen von IKS und Krisenmanagement haben diese Aufgaben einen enormen Bedeutungszuwachs erfahren.

Erfolgreich umgesetzt, schafft ein ganzheitliches Risikomanagement die Basis für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Wie sich ein ganzheitliches Risikomanagement zur starken Basis für fundierte Management-Entscheidungen entwickeln lässt, erläutert ein Team von Experten aus Wissenschaft und Praxis auf dem Intensivkurs Corporate Risk Management der Vereon AG am 30. November 2010 in Zürich.

Die Teilnehmer erfahren und diskutieren die aktuellsten Aspekte mit Prof. Dr. Thomas Berndt, Universität St. Gallen, sowie weiteren Experten und Verantwortlichen für das Risikomanagement. Sie erhalten wichtige Handlungsempfehlungen zu folgenden Themen:

- Gesetzliche Grundlagen für das Risiko- und Compliance-Management
- Empfehlungen für ein wirksames Compliance-Management nach Economiesuisse
- Risikocontrolling und Internes Kontrollsystem in der Ablauforganisation
- Methoden zur Risikoquantifizierung und Erstellung einer Risikomatrix
- Handbücher, Rollen und Verantwortlichkeiten - Prozesse, Controlling und IT
- Frühwarnindikatoren und Risikomasse zur Unternehmensplanung

In seinem Praxisbericht wird Dr. Clemens Mann, Leiter Corporate Risk Management, Axpo Holding, erläutern, wie der Corporate Risk Management Prozess bei einem grossen Energieversorger organisiert ist. So profitieren die Teilnehmer unmittelbar von diesen Erfahrungen für ihre eigene Prozessdefinition und -optimierung.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.vereon.ch/rmm

Über die Vereon AG

Die Vereon AG veranstaltet erstklassige Tagungen, Konferenzen und Workshops zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Die Veranstaltungen zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug und erfahrene Referenten aus.

Pressekontakt

Vereon AG, Hauptstrasse 54, CH-8280 Kreuzlingen

Stephan Mayer, Marketing Manager

Tel. +41 71 677 87 03, Fax +41 71 677 87 01

E-Mail: stephan.mayer@vereon.ch

www.vereon.ch