



AKTUELLE STUDIE - IMMER MEHR MANAGER SETZEN AUF MEDIENTRAINING!

Manager müssen ihr Unternehmen auch in den Medien gut vertreten können. Dafür setzen Dax-Unternehmen auf gute Vorbereitung, wie eine aktuelle Studie zeigt: Jedes fünfte Unternehmen hat monatlich Medientrainer im Haus, ein weiteres Fünftel der Unternehmen bis zu fünf Mal pro Jahr.

Zwei Drittel der Befragten geben an, dass sie auf die professionelle Vorbereitung für den Medienauftritt eines Vorstands oder Geschäftsführers setzen. Dabei ist das Ziel ganz klar: 91 Prozent der befragten Unternehmen sind der Meinung, dass Ihre Manager vor allem "Glaubwürdigkeit" vermitteln sollen. Auf die Frage, wie ihre Manager in Interviews durch Journalisten und Öffentlichkeit wahrgenommen werden sollen, antwortete die Mehrzahl der Befragten: "kompetent" (100 Prozent), "offen" (74 Prozent) und "detailstark" (52 Prozent).

Bei der Auswahl ihrer Trainer achten die Unternehmen auf Erfahrung (75 Prozent) und Trainerpersönlichkeit (60 Prozent), aber auch auf die Angebotsbreite (30 Prozent). Befragt wurden die Kommunikationsverantwortlichen von Unternehmen aus Dax, M-Dax, Tec-Dax und S-Dax, sowie weitere ausgewählte Großunternehmen.

Quelle: Haufe Online Redaktion

c/o Mediapark Süd
Sachsenring 2-4
50677 Köln

Tel: +49 221 139 11 22
Fax: +49 221 839 24 45
Mob: +49 171 839 11 30

agentur@mediencoaching.tv
www.mediencoaching.tv