

Schweizer Unternehmen zu wenig auf die Einführung von Fallpauschalen bei der Spitalfinanzierung vorbereitet

Die Managementberatung Homburg & Partner hat in Kooperation mit HPS-Healthcare Consulting eine Online-Befragung bei Schweizer Medizintechnik-, Diagnostik- und Pharmaunternehmen zur am 1. Januar 2012 bevorstehenden Umstellung auf Fallpauschalen bei der Spitalfinanzierung in der Schweiz (kurz: SwissDRG) durchgeführt. Insgesamt nahmen 89 Führungskräfte an der Studie teil. Durch die Befragung soll der zuliefernden Industrie die Möglichkeit gegeben werden, ihre Erwartungen zu einem der größten Reformprojekte im schweizerischen Gesundheitswesen zu äussern.

In der Tendenz wird ersichtlich, dass die Unternehmen der zuliefernden Industrie zu wenig über die Reform informiert sind. So geben nur 9% der Führungskräfte an, die Auswirkungen der Reform voll und ganz abschätzen zu können. Mehr als die Hälfte der Befragten fühlt sich unzureichend vorbereitet, den Umstellungen erfolgreich begegnen zu können.

Ferner fehlt Klarheit über die Veränderungen, welche die SwissDRG-Reform mit sich bringen wird. Weitgehend einig ist man sich darüber, dass sich der Preisdruck auf die zuliefernde Industrie erhöhen wird: 79% der Befragten erwarten dies. In der Folge werden negative Auswirkungen auf Innovationen im Spitalbereich sowie in der Finanzierung von medizintechnischen Investitionsgütern befürchtet.

Eine Zielsetzung der Reform ist es, die Qualität der stationär medizinischen Versorgung von Patienten zu verbessern. Jedoch gehen 58% der befragten Führungskräfte davon aus, dass sich diese nach der Reform sogar verschlechtern wird. Immerhin glauben knapp sechs von zehn Experten daran, dass das Ziel der Wirtschaftlichkeit mit der neuen Reform erreicht werden kann. 71% geben an, dass mit der Umstellung die Spitalkosten transparenter gemacht werden können.

Die komplette Studie mit ausführlichen Informationen und Detailergebnissen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Schreiben Sie einfach an: jan.henkel@homburg-partner.com

Homburg & Partner: Excellence in Marketing, Sales & Pricing

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Marketing, Sales & Pricing, die in der unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ zu mit Abstand besten Marketing- und Vertriebsberatung gewählt wurde. In der Schweiz ist Homburg & Partner in Zürich beheimatet.

HPS-Healthcare Consulting

Hans-Peter Schefer befasst sich seit 2005 mit Fallpauschalen und der bevorstehenden Einführung von SwissDRG. Vor der Gründung seines eigenen Beratungsunternehmens war er über drei Jahrzehnte lang bei internationalen Medizintechnik-Firmen tätig. Für weitere Informationen senden Sie bitte eine E-Mail an info@healthcare-consulting.ch

Für Rückfragen oder detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Dr. Slobodan Farago (Partner), Tel.: +41 79 7579443, E-Mail: slobodan.farago@homburg-partner.com

Jan Henkel (Head of Communications), Tel.: +49 621 1582 111, E-Mail: jan.henkel@homburg-partner.com