

Werte. Worte. Sinn.

Sinnstiftung: Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit

Ein Führungs-Workshop mit Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich
nach der Logotherapie-Lehre von Prof. Dr. Viktor E. Frankl

- **Sinnsuche: Die Primärmotivation von Menschen erkennen**
Die Motoren für die Motivation und sinnreiches Tun
- **Leadership: Achtsamkeit im Umgang mit Mitarbeitern**
Dem Unternehmen und den Mitarbeitern Orientierung geben
- **Verlässliche Beziehungen durch Vertrauenskultur**
Sinn entsteht, wo eine Atmosphäre des Vertrauens herrscht
- **Vom hierarchischen zum visionsgesteuerten Unternehmen**
Durch Sinn- und Werteorientierung zu nachhaltigem Erfolg
- **Wertschätzung: Soziale Resonanz & Dialogische Führung**
Mit Lob und Anerkennung zu Effektivitäts- und Effizienzsteigerung

5. (Vorabend) – 7. Mai 2009

3. (Vorabend) – 5. November 2009

International Business School



LERNEN ALS WEG

Zum Thema

Die aktuellen Entwicklungen rütteln wach und machen deutlich, dass ein „Weiter so wie bisher“ nicht zu einer humanen und wirtschaftlich erfolgreichen Zukunft führen kann, denn wenn der Mensch in seinem Bedürfnis nach Sinnorientierung verkannt wird, erkranken notgedrungen auch die Unternehmen. Der Mensch in seiner ganzheitlichen Kompetenz, in seiner ganzen Würde, in seinem ausgerichtet sein auf Sinn- und Wertorientierung, wird zum entscheidenden Werttreiber innovativer, erfolgreicher Unternehmen. Erforderlich ist eine klare geistige Neuorientierung von Führung auf der Basis der Sinnorientierung, die Demotivation, Burnout, Orientierungslosigkeit, und den wachsenden Kämpfen am Arbeitsplatz, einen Riegel vorschiebt.

Das sinnorientierte Führungskonzept schlägt die Brücke zwischen dem Menschen in seiner ganzheitlichen Kompetenz, in seiner ganzen Würde, der ökonomischen Effizienz sowie Effektivität und ist die Basis für nachhaltigen Erfolg, Lebensqualität, Sinnfülle und Gesundheitserhaltung.

Zielgruppe

Unternehmer/Führungskräfte des oberen und mittleren Managements, Projektleiter, Personalentwickler, aus allen Branchen, die die Kunst der sinn-orientierten Führung lernen wollen. Menschen, die das Führungsmodell der Zukunft entdecken möchten.

Referent / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich, ZfU Associate Faculty, ist Professorin und Bereichsleiterin für Human Resource Management. Sie coacht und trainiert Führungskräfte aus Wirtschaft, Krankenhäusern und Schulen. Sie entwickelte ein ganzheitliches – sinnzentriertes, wissenschaftlich fundiertes und praxistaugliches Führungskonzept auf der Basis des systemischen Managementansatzes, des Konstruktivismus, sowie der Logotherapie und Existenzanalyse nach Prof. Dr. Dr. (mult.h.c.) Viktor E. Frankl. Zahlreiche Publikationen.

Prof. Pircher-Friedrich überzeugt durch Ihren grossen Wissensfundus und gleichzeitigen Praxiserfahrungen mit Best Practice Beispielen.

Arbeitsmethodik

Das theoretische Wissen wird in Übungen mit Hilfe der angebotenen Führungsinstrumente erlebbar gemacht und kann nach dem Seminar unmittelbar in den persönlichen Führungsprozess integriert werden.

Arbeitszeiten

- 1. Tag: 19.00 – 22.00 Uhr
- 2. Tag: 9.00 – 18.00 Uhr
- 3. Tag: 8.30 – 16.30 Uhr

Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten

- Sie erkennen, warum Menschen ihrem Wesen nach sinn- und wertorientiert sind und warum Menschen und Unternehmen bei Sinn- und Wertelosigkeit erkranken.
- Sie werden in die Lage versetzt, sinnwidrige Denkhaltungen „über Bord zu werfen“ und wissen, wie Sie im Leben und in der Arbeit Sinnfülle und Erfolg ernten können.
- Sie erfahren, wie Sie für sich und Ihre Mitarbeiter sinnvolle Rahmenbedingungen für ein Höchstmass an Selbstverantwortung und Motivation und Leistung schaffen können.
- Sie lernen Haltungen und Werkzeuge für die Entwicklung zu einer faszinierenden Führungspersönlichkeit kennen.
- Sie wissen, wie Sie sich das Vertrauen Ihrer Mitarbeiter, Kunden und Partner immer wieder verdienen und wie Sie sich, andere Menschen und das Unternehmen erfolgreicher machen.

Themenschwerpunkte

Themenübersicht

- Voraussetzungen für sinnorientiertes Führen
- Unsere Menschenbilder und ihre Auswirkung
- Geisteshaltung, die Sinn und Erfolg ermöglichen
- Sinnfindung durch Werteverwirklichung
- Kundenbegeisterung durch authentische Begegnungen
- Entwicklung der Potenziale bei Führenden und Mitarbeitern

Inhalte

- Sinn als Grundlage für Spitzenleistung, Motivation, Kreativität und Selbstverantwortung.
- Mythen, die Sinn und nachhaltigem Erfolg im Wege stehen
- Sinnorientierte Führung: Quantensprung zu einem win-win-Denken
- Das sinnzentrierte Menschenbild: würdig und stärkenorientiert
- Wie Unternehmen durch ihr Menschenbild erfolgreiche oder erfolgshemmende Wirklichkeiten und Zukünfte schaffen.
- Geisteshaltungen entwickeln, die Sinn und Erfolg erfolgen lassen
- Führen mit Zielen und Werten
- Sinnvolle Rahmenbedingungen für eine Vertrauenskultur schaffen
- Sinnorientierte Selbstgestaltung: Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit
- Ein Höchstmass an Selbstmotivation vorleben
- Leisten heisst sich für Sinnvolles engagieren und Sinnfülle erleben
- Leisten und Werteverwirklichung – Burnout vermeiden
- Führungsinstrument zur sinnorientierten Entwicklung
- Kundenbegeisterung durch sinnorientiertes Dienen
- Die Ganzheitlichkeit menschlicher Potenzialfaktoren
- Sinn-Spuren für sich und alle Prozessbeteiligten hinterlassen.

Viktor E. Frankl

... wurde in Wien geboren und entstammte einer jüdischen Beamtenfamilie. Er studierte Medizin, wobei sich Depressionen und Suizid zu seinen Schwerpunktthemen entwickelten. Er hatte persönlich Kontakt zu Sigmund Freud. Frankl stellte bald die Sinnfrage ins Zentrum seiner Arbeiten.

Als Juden wurden er, seine Frau und seine Eltern ins Konzentrationslager deportiert. Seine Eltern und seine Frau starben dort. Seine Eindrücke und Erfahrungen in den Konzentrationslagern verarbeitete er in dem Buch „... **trotzdem Ja zum Leben sagen – Ein Psychologe erlebt das Konzentrationslager**“. Schon kurz nach Ende des Krieges vertrat er die Ansicht, dass vor allem Versöhnung einen sinnvollen Ausweg aus den Katastrophen des Weltkrieges und des Holocaust weisen könne.

1955 erhielt er den Professorentitel für Neurologie und Psychiatrie an der Universität Wien, Gastprofessuren führten ihn in die USA (Harvard, Dallas und Pittsburgh). Er gilt als einer der grössten Fachleute auf seinem Gebiet. Er verfasste 32 Bücher (viele in 10-20 Sprachen übersetzt) und erhielt weltweit 29 Ehrendoktorate.

Die Logotherapie

Der Mensch ist ein Wesen auf der Suche nach einem Sinn – und dem Menschen Beistand zu leisten in der Sinnfindung ist die Aufgabe der Logotherapie.

Viktor E. Frankl

Logotherapie (vom griechischen logos = der Sinn abgeleitet). Ihr Begründer ist Viktor E. Frankl.

Die Logotherapie geht davon aus, dass der Mensch existentiell auf Sinn ausgerichtet ist und nicht erfülltes Sinnerleben zu psychischen Krankheiten führen kann; desgleichen begleitet psychische Erkrankungen ein eingeschränkter Sinnbezug. Logotherapie unterstützt dabei, Lebenslagen sinnvoll auszufüllen oder umzubewerten.

Organisation / Anmeldung

Preis

ZfU-Mitglieder CHF 2740.–/EUR 1710.–
Standardpreis CHF 2950.–/EUR 1840.–

Im Seminarpreis inbegriffen 2 Mittagessen, Pausenverpflegung und Semindokumentation. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.)

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%;
30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

ZfU-Alumni: An dieser Veranstaltung werden bis zu 100 Weiterbildungs-Credits angerechnet. **(1 Credit = 1 CHF)**

Ihren Weiterbildungs-Credit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch

Veranstaltungshinweise

Sinn. Leidenschaft. Erfolg.

mit dem ost-westlichen Querdenker Jolly Kunjappu

12. – 13. März 2009

24. – 25. September 2009

Detailprogramm unter:

www.zfu.ch/pdf/jku.pdf

Veranstaltungsort

Hotel Waldheim-Risch
CH-6343 Risch am Zugersee
Tel. +41 41 799 70 70; www.waldheim.ch

Transfer: PW: 35min. ab Zürich / ÖV: 75min. ab Zürich Airport
Zimmerpreise: ab CHF 140.–/EUR 90.–

Gerne reservieren wir Ihnen ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Standard-Literatur

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die Referentin folgende Fachliteratur:

Buchtitel: **Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg –**
Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung

Autoren: Anna Maria Pircher-Friedrich.

ISBN: 978-3-503-10395-9

Das Buch können Sie direkt über den ZfU-Buchshop (Tel.+41 44 722 85 44) bestellen.

Beratung / Kontakt

Manuela Palla, Dipl. Betriebswirtin (FH)
Tel. +41 44 722 85 71, manuela.palla@zfu.ch

Anmeldung Werte.Worte.Taten. Sinnstifter: Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte** anheften & faxen: **+41 44 722 85 86**

oder via Internet: www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/fkst.htm

Herr
 Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax E-Mail

Funktion/
Abteilung

Strasse/
Postfach Dies ist Firmenadresse
 Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Datum – Ich nehme an folgendem Datum teil:

5. – 7. Mai 2009 3. – 5. November 2009

Hotelzimmer-Reservation

EZ / DZ von bis