

Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon?

Glauben Sie, dass man so reden lernen kann, dass einem die Leute an den Lippen kleben? Sven Sander sagt ja, und hält die Wette, dass Sie jedes noch so trockene Thema so verpacken können, dass das Publikum mit offenem Mund gebannt zuhört. Unmerklich hat sich auch die Rhetorik in den letzten 15 Jahren gewandelt. Entertainment statt Langeweile, das ist heute die Devise. Ohne Show geht es nicht. In diesem einzigartigen Rhetorik - Seminar verrät Ihnen Sven Sander, wie Sie Charisma versprühen, wie Sie in Bildern reden, kurz - wie Sie Faszination auslösen. So dass Ihre Zuhörer am Ende sagen: „Gekauft!“



„Power Point ist tot!
Kommen Sie als Redner zurück!“

Zur Person

Sven Sander hat in verschiedenen Führungspositionen das Management von der Pike auf gelernt. Als Service-Logistik Manager für Deutschland und Osteuropa des Großkonzerns Philips Medizin Systeme sowie als Geschäftsbereichsleiter des börsennotierten, mittelständischen Unternehmens Plambeck Neue Energien AG war er ebenso erfolgreich tätig, wie als Geschäftsführer der Komplementärgesellschaft von mehr als 20 Windparkgesellschaften.

Schon früh zeichnete sich seine Kommunikations- und Motivationsstärke ab, was dazu führte, dass er zum einen interner Auditor für Qualitätsmanagement im Service und zum anderen interner Trainer für Vertrieb und Kommunikation im Service wurde.



Berufsbegleitend bildete er sich permanent im Management- und Führungskräfte-Training weiter verbunden mit zahlreichen Zusatzausbildungen als Trainer. Seit mehr als 18 Jahren beschäftigt sich Sven Sander intensiv mit Kommunikation und Rhetorik. Seit dem Jahr 2003 ist er selbstständig und erfolgreich als Management- und Kommunikations-Trainer tätig. Spezialisiert hat er sich auf die Königsdisziplinen „Schlagfertigkeit“, „Rhetorik“ sowie „Persönliche Wirkung“ und hat sich in sehr kurzer Zeit in der Trainer-Szene einen Namen gemacht. Sven Sander legt besonderen Wert auf die persönliche Wirkung und die Authentizität jedes Einzelnen.

Namhafte Unternehmen (wie PHILIPS, TNT, 1&1 und IBM) gehören zu seinem Kundenkreis. Genauso erfolgreich und schnell ausgebucht sind seine offenen Seminare auf Mallorca. Hier kann sich Jedermann und Frau zu den Themen „Schlagfertigkeit“ und „Rhetorik“ begeistern lassen und erleben wie sich bereits nach einem Tag die persönliche Wirkung steigern lässt.

„Wenn Du weißt, was Du tust, kannst Du tun, was Du willst!“ ist sein vorgelebtes Motto.

Im Seminar erleben und erfahren Sie:

Wie Sie Ihr Anliegen so darstellen, dass die Zuhörer Lust bekommen für Ihr Anliegen zu stimmen

Wie Sie mit Bildern direkt unter die Bauchdecke Ihrer Zuhörer gelangen

Wie sie vor Allem ohne Power Point Wirkung erzielen und überzeugen

Wie Sie in jeder Situation Ihre persönliche Wirkung steigern

Wie moderne Folien heutzutage aussehen sollen



Wie Sie in Ihren Vortrag einen Spannungsbogen aufbauen

Wie Sie Sicherheit ausstrahlen, obwohl Sie sich nicht danach fühlen

Wie Sie das Publikum aktiv einbinden können

Die reine Bildersprache, bei der Ihnen die Zuhörer an den Lippen kleben

Wie Sie auch nüchterne Themen oder Zahlen wie ein Krimi verkaufen

Die Tricks der Theaterschauspieler, um die Nervosität in den Griff zu bekommen

Wie Sie sich bei Ihrem Publikum als Meinungsführer etablieren

Wie Sie authentische Lebendigkeit in die Körpersprache bekommen

Wie Sie es schaffen, dass Ihre Zuhörer an Ihrem Anliegen emotional beteiligt sind.

Mit Videoanalyse

Teilnehmerstimmen:

Ihr Seminar hat meinen bisherigen Spitzenreiter auf der Hitliste vom Thron gestoßen. Herzlichen Dank für die sehr spannenden Einblicke und Möglichkeiten!

Dirk Haunschild, Consultant, Jülich

Hinter Sven Sander steckt mehr als erlernte Rhetorik-Techniken- eine ganze Lebenseinstellung – sehr positiv – sehr angenehm – trifft man selten.

Ich war überrascht, dass IBM einen so guten Trainer gefunden hat. Herr Sander ist einer der glaubwürdigsten Menschen, die ich bisher getroffen habe.

Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen und ist eine Bereicherung für mein weiteres Leben.

Stephanie Nöth, Consultant, IBM Global Business Services, Stuttgart

Ausschreibung „Rhetorik“

Ich denke gerne an das interessante und kurzweilige Seminar mit Ihnen zurück und hatte tatsächlich schon einmal die Gelegenheit eines Einsatzes. Es funktioniert!!

P.S. Es hat mich übrigens sehr beeindruckt, dass Sie einen ganzen Seminartag gestaltet haben, ohne eine einzige Power-Point-Folie zu zeigen :-)

Edith Rohmoser, Training und Beratung, Hamburg

Das Seminar ist mitreißend und sehr gut aufgebaut. Herr Sander ist ein kompetenter und glaubwürdiger Trainer.

Attila Kral, Consultant, IBM GmbH Deutschland, Frankfurt

Herr Sander ist „Weltklasse“ im Umgang mit konkretem Feedback. Jeder kann sein Feedback gut aufnehmen. Das Seminar ist sehr gut und sollte als Consultant - Standard aufgenommen werden! Für jeden ist viel dabei! Die Effektivität der Übungen ist überraschend hoch.

Hans Henrik Jorgensen, Consultant, IBM GmbH Deutschland, München

Ihr Coaching für unseren Vertrieb hat sich mehr als bezahlt gemacht!

Unsere Präsentationen sind spannender, interessanter und wirkungsvoller!

Axel Wunder, Vertriebsleiter, Atlantic GmbH, Hamburg

Ich war überrascht, dass ich bisher auf die Rhetorik überhaupt nicht geachtet habe. Mit „relativ“ wenig Aufwand ist es möglich ganz anders, vor Allem auch viel selbstsicherer aufzutreten. Es hat mir gefallen, dass ich soviel lernen konnte. Herr Sander ist einfach gut! Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen und ist weiter zu empfehlen! Dominik Hoffmann, IBM Business Consultant Services, München



Herr Sander zieht mit seiner begeisternden, erfrischenden Vortragsweise alle Teilnehmer mit und bringt uns dazu neues, mutiges und anderes direkt umzusetzen- gekauft! Überrascht war ich, dass die Regeln bisheriger Rhetorikseminare überholt sind. Herr Sander ist selbst das beste Beispiel des Erfolges der Begeisterung. Das Seminar hat meine Erwartungen mehr als voll erfüllt. Das Seminar ist sowohl für Verkaufs- und Führungskräfte ein „MUSS“! Peter Behnken, Service Direktor, PHILIPS, Hamburg

Lieber Herr Sander, unser gesamtes Team hat aus unseren gemeinsamen Seminaren exzellente Anregungen mitgenommen und sofort in die Praxis umgesetzt. Die Seminarführung war absolut professionell und die Inhalte neu, frisch und praxisnah. Wir freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit mit Ihnen. Mit den besten Grüßen aus München. Günter F. Baumann, Vorstand, WASSERMANN AG, München