



DAS BUSINESS-SYMPOSIUM FÜR
TRENDFORSCHUNG, INNOVATIONS-
MANAGEMENT & TRENDMARKETING



trendforum
2010



Dr. A. Peter Gloor |
Research Scientist, Center for
Collective Intelligence, MIT's
Sloan School of Management,
Autor "Coolhunting"

Dr. Helga Breuninger |
Leiterin der Breuninger
Stiftung, Vorstandsvorsitzende
der Bürgerstiftung Stuttgart

Jerome C. Glenn |
Executive Director,
The Millennium Project

Will Whitehorn |
President,
Virgin Galactic

Jody Turner |
Future Trends Expert
CultureofFuture.com

Fritz Edelmann |
Head of Innovation & Product,
Scout24 Holding GmbH

trendforum 2010

J 23. und 24. November 2010 in der BMW Welt, München

Freuen Sie sich auf 50 Top-Praktiker und führende Zukunfts-, Trend- und Innovationsexperten aus 6 Nationen, u.a.:

| Lisa Albe, Total Petrochemicals Research | Axel Becker, Airbus Operations GmbH | Jens Bode, Henkel KGaA | Peter Borchers, Deutsche Telekom Laboratories | Dr. Uwe Dingerdissen, Evonik Degussa GmbH | Axel Gloger, trendletter | Markus Hölzlein, Koch, Neff & Volckmar GmbH | Wolfgang Hormuth, Dr. Michael Wind, BASF Future Business GmbH | Kester Kleinert, Die Sparkasse Bremen AG | Oliver Lisse, SEE MORE Institut für Zukunftsforschung und innovative Strategien | Dr. Klemens Millonig, Vattenfall Europe | Wolfgang Müller-Pietralla, Volkswagen AG | Dr. Tillmann von Schroeter, Vaillant Group | Dr. Dr. Norbert Streitz, Smart Future Initiative | Dr. Oliver Weinmann, Vattenfall Europe Innovation GmbH | Thomas Wenzel-Haberstock, IBM Deutschland GmbH | Professor Dr. Alexander J. Würzer, Steinbeis-Transfer-Institute Intellectual Property Management

J Hochkarätiges Networking , Trendscouts live, Best-of-Futurists, Trend-Erlebniswelt

Veranstalter



Medienpartner



„Treffen Sie die besten Zukunftsforscher,

Trendexperten und Top-Innovatoren

beim trendforum 2010 –

ich freue mich auf Sie!“

**Good news:
das Motto des trendforum 2010.**

Warum? Wir haben uns als Ziel gesetzt, Bewährtes mit Neuem zu verbinden, um so eine noch außergewöhnlichere, kreativere, praxisnähere Veranstaltung zu schaffen. Und es ist uns gelungen.

Good news:

Auch 2010 setzt das trendforum wieder Maßstäbe, mit 50 Referenten aus sechs Ländern bieten wir Ihnen die Experten der Extraklasse für Trend, Zukunft und Innovation.

Good news:

Bewährtes wie Trendscouts live, Best-of-Futurists und die Trend-Erlebniswelt garantieren faszinierende Einblicke und Perspektiven, viel Raum für intensiven Erfahrungsaustausch und hochkarätige Networking-Möglichkeiten.

Good news:

Neue Formate wie Content-Streams, „Best-of-Creators“, mehr internationale Referenten – selbstverständlich mit Simultan-Übersetzung. Freuen Sie sich auf weitere exklusive Highlights rund um die Veranstaltung.



*Elke Wiedmaier, Geschäftsführerin,
Management Forum Starnberg,
Gründerin und seit neun Jahren
Veranstalterin des trendforum*

J PRE-WORKSHOP UND TRENDFORUM WARM-UP PARTY

MONTAG, 22. NOVEMBER 2010

	<p>15.00 INTERAKTIVER DIALOG-WORKSHOP: So gesagt. So geplant. Zum Erfolg gereicht Designstrategien und Kommunikation erfolgreicher Produkte – Design Strategy Radar. Analyse und Bewertung der Erfolgsfaktoren herausragender Produkte. Interaktive Dialog Session (bitte eines Ihrer Topseller oder Flop Produkt mitbringen) – Neue Aspekte des Multichannel-Marketing: Über die Touchpoints und die Kanäle für ein offene, dialoghafte, dynamische und konsumentenverschriebene Kommunikation. – So machen wie Apple. Benchmark Innovation mit dem Innovation Memory am Beispiel Apple Moderation: Markus Stolz, Geschäftsführer, CN St.Gallen The Refresh Company GmbH Christian Jurke, Director Brand & Design, designaffairs</p>
	
<p>19.00</p>	<p>trendforum Warm-up Party Teilnehmer des trendforums und Freunde von designaffairs treffen sich zum kreativen Austausch. Lassen Sie sich von den vielen Anregungen im Büro von designaffairs anstecken, probieren Sie neue Benutzeroberflächen aus und versuchen Sie sich an Prototypen!</p>

J DAS PROGRAMM

DIENSTAG, 23. NOVEMBER 2010

	<p>09.15 Begrüßung durch Management Forum Starnberg und den Moderator Axel Gloger, Chefredakteur Trendletter, Gründer des Blogs www.ueber-morgen.net Wirtschaft und Gesellschaft 2020: Woran wir den Aufbruch in die Google-Ökonomie erkennen Axel Gloger, Chefredakteur <i>trendletter</i>, Gründer des Blogs www.ueber-morgen.net</p>
	<p>09.30 BEST OF FUTURISTS Trending: A High Level Scan of The New Marketplace. What are the top 5 trends of influence in social culture today? Let's look at a few Jody Turner, CultureofFuture.com – Strategic Trending/Authentic Innovations</p>
	<p>Smart Urban Living: Die Zukunft unserer Lebens- und Arbeitswelten Dr. rer.nat. Dr. phil. Norbert A. Streitz, Scientific Director, Smart Future Initiative</p>
	<p>Achtung, die Route hat sich geändert und wird neu berechnet Oliver Leisse, Geschäftsführer, SEE MORE Institut für Zukunftsforschung und innovative Strategien</p>
	<p>Mind the Future – Eine kurze Geschichte über Wandel, Konstanz und die Welt von Morgen Dr. Stephan Sigrist, W.I.R.E. Think Tank der Bank Sarasin & Cie. und des Collegium Helveticum</p>

Contentpartner des trendforum 2010

 <p>designaffairs ist eine inhabergeführte, strategie- und designorientierte Agentur für Produkt- und Markenentwicklung. Die designaffairs GmbH gehört zu den größten Designagenturen Europas, ist international tätig und eine der meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. Das Unternehmen betreut seine Kunden in den Bereichen Design- und Markenstrategie, Industrial Design, Interface Design, Color & Material Design sowie bei Hard- und Software Engineering.</p> <p>www.designaffairs.de</p>	 <p>GIM gehört zu den führenden Marktforschungsinstituten mit qualitativem Schwerpunkt in Deutschland. Seit über 20 Jahren forscht sie in über 30 Ländern für deutsche und internationale Marktführer nahezu aller Branchen. Mit ihren kreativen Methoden und Perspektiven hilft sie ihren Kunden, B2B und B2C, Konsumenten und deren Motive und Gewohnheiten besser zu verstehen und Trendänderungen auf dem Markt frühzeitig zu erkennen.</p> <p>www.G-I-M.com</p>	 <p>Die ScMI AG ist ein Spezialist für Zukunftsmanagement und einer der Marktführer für die Entwicklung und Anwendung von Zukunftsszenarien. Sie unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Erschließung von Zukunftswissen, der Entwicklung von Markt-, Branchen-, Technologie- und Umfeldszenarien sowie deren Anwendung in der Strategieentwicklung, im Innovationsmanagement und im Business Development. Dazu wird ein breites Portfolio verschiedener Methoden der Trendanalyse und des Zukunftsmanagement sowie der strategischen Früherkennung und des Corporate Foresight genutzt.</p> <p>www.scmi.de</p>	 <p>Z_punkt The Foresight Company ist ein international führendes Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen mit Hauptsitz in Köln. Seit 1997 unterstützen wir das Management von Unternehmen bei der langfristigen Strategie- und Zukunftsplanung. Wir sind Experten für Corporate Foresight und nutzen systematisch die Methoden der Trend- und Zukunftsforschung, um neue Geschäftspotentiale für unsere Kunden zu erschließen.</p> <p>www.z-punkt.de</p>
--	--	---	---

11.30 **Kommunikations- und Kaffeepause**



12.00 **Analyse zukünftiger Passagier- und Airline-Bedürfnisse – der Airbus-Ansatz zur Entwicklung innovativer Flugzeugkabinen**
Axel Becker, Manager Competition & Trend Scouting, Airbus Operations GmbH

**Zwischen Umbrüchen und Unsicherheiten:
Corporate Foresight als strategisches Kerngeschäft**

Dr. Klaus Heinzlbecker, Chief Strategy Advisor, Z_punkt GmbH The Foresight Company



13.00 **Gemeinsames Mittagessen**



14.00 **Coolhunting through Swarm Creativity – Trend Prediction by Reading the Collective Mind**

- Collaborative Innovation Networks als Motor der Schwarmkreativität
- Aufspüren von Trendsettern durch dynamische soziale Netzwerkanalyse
- Coolhunting für Trends aus dem Web
- Beispiele: Erfolgsvorhersage von Startups auf 10 Jahre hinaus, Oscars, und Politik-Trends – wie geht das?
- Coolfarming: virales Marketing durch Beeinflusser in der online Community

Dr. Peter A. Gloor, Research Scientist, Center for Collective Intelligence, MIT's Sloan School of Management, Autor "Coolhunting: Chasing Down the Next Big Thing"

15.00 **PARALLELE FUTURE STREAMS!**

FUTURE STREAM 1: Umbrüche gestalten: Corporate Foresight in der Praxis

Klaus Burmeister, Managing Director, Z_punkt GmbH The Foresight Company
Andreas Neef, Managing Director, Z_punkt GmbH The Foresight Company
Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG
Dr. Uwe Dingerdissen, Innovation Management Chemicals, Evonik Degussa GmbH
Dr. Klemens Millonig, Head of Strategy, Vattenfall Europe
Dr. Tillmann von Schroeter, Leiter Corporate Marketing, Vaillant Group
Dr. Oliver Weinmann, Geschäftsführer, Vattenfall Europe Innovation GmbH



FUTURE STREAM 2: Mit Szenarien zu zukunftsrobusten Strategien und Entscheidungen

Dr. Alexander Fink, Vorstand, ScMI Scenario Management International AG
Jens-Peter Kuhle, Mitglied der Geschäftsführung, ScMI Scenario Management International AG
Markus Hölzlein, Leiter Geschäftsentwicklung digital, Koch, Neff & Volckmar GmbH
Kester Kleiner, Leiter Unternehmensentwicklung und -steuerung, Die Sparkasse Bremen AG



Kompetenzpartner des trendforum 2010



Die BASF Future Business GmbH ist eine Tochtergesellschaft der BASF SE und wurde im Jahr 2001 gegründet. Das Unternehmensziel ist die Erschließung von Geschäftsfeldern mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten, die außerhalb der heutigen Aktivitäten der BASF liegen. Sie bedient sich zum einen BASF-eigener Einheiten für Forschungsaufgaben und kooperiert zum anderen mit Start-ups, Industrie-Partnern, Universitäten und potenziellen Kunden. Andere Alternativen beinhalten den Erwerb einer direkten Beteiligung oder die Bereitstellung von Risikokapital.

www.basf-fb.de



Booz & Company ist mit mehr als 3.300 Mitarbeitern in 61 Büros weltweit eine der führenden Strategieberatungen. Zu den Klienten gehören erfolgreiche Unternehmen sowie Regierungen und Organisationen. Um die Herausforderungen globaler Märkte zu meistern und nachhaltiges Wachstum zu schaffen, kombinieren wir einzigartiges Marktwissen sowie tiefe funktionale Expertise mit einem praxisnahen Ansatz. Dabei ist es unser Ziel, einen entscheidenden Vorteil für unsere Klienten zu schaffen.

www.cn-trc.ch



creaffective macht Kreativität real und konkret für die Geschäftswelt und hilft Unternehmen weltweit auf Deutsch, Englisch und Chinesisch, ihre Innovationskraft zu stärken. Dies geschieht durch moderierte Strategie- und Innovationsworkshops unter Einbeziehung verschiedener Verfahren der systematischen kreativen Problemlösung. Außerdem trainieren wir Führungskräfte darin, Prinzipien und Fertigkeiten sowie Techniken und Prozesse des kreativen Denkens systematisch einzusetzen, um neue Lösungen zu entwickeln und die Innovationskultur des Unternehmens positiv zu beeinflussen.

www.creaffective.de



The Future-Institute is a global located non-government organization and think tank for futures scenarios to fictions. Ansprechpartner: Roman Retzbach works over 20 years as researcher for futures-studies to trend expertises, is the international director for futures-sciences at the Future-Institute since 1999.

Kontaktdaten: www.xing.com/go/invite/3185738.c39dc5

www.future-institute.com



FUTURE STREAM 3: Retail 3.0 – Der Handel im Wandel:

Durch Augmented Reality, Bezahlmöglichkeiten über Near Field Communication (NFC) und Promotions zu einzigartigen Einkaufserlebnissen und nachhaltigem Geschäftserfolg
Nico Michler, Managing Director, designaffairs
Marko Prislín, Executive Creative Director, SapientNitro



FUTURE STREAM 4: Die Gesellschaft auf dem (Trend-)Radar – ein innovativer Ansatz zur Evaluation von Trends

Dr. Kerstin Ullrich, Innovationsmanagerin und Unitleiterin, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
Frank Luschnat, Senior Research Manager, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
Dr. Michael Durst, Managing Director, ITONICS GmbH



17.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**



17.30 **The Global Strategic Landscape**

- Transition to the Post-Information Society
- Trends in 15 Global Challenges
- Collective Intelligence: The Next Big Thing
- Some Elements of the Next Economic System for Business

Jerome C. Glenn, Executive Director, The Millennium Project



19.00 **trendforum Party: sich neu erfinden und sich gleichzeitig treu bleiben**
 Sternekoch Holger Stromberg überzeugt und überrascht immer wieder durch seine ausgezeichnete, kreative Küche und seine innovativen Raum-Konzepte. Und wir sind zu Gast in seiner neuesten Location „KUTCHiiN“, der perfekte Rahmen für einen intensiven Gedankenaustausch!



J **DAS PROGRAMM**
MITTWOCH, 24. NOVEMBER 2010



09.00 **Begrüßung durch den Moderator**
Jens Bode, Global Strategic Insight Management, Henkel KGaA

Kompetenzpartner des trendforum 2010



Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, bei deren Entwicklung Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität oberste Priorität genießen. Die Produktpalette auf Basis der Microsoft-.NET-Plattform erstreckt sich von Betriebssystemen für PCs, mobile Endgeräte und Netzwerke über Serversoftware, Produktivitätssoftware für Unternehmen und private Nutzer, Multimedia-Anwendungen und Online-Services bis hin zu Entwickler-Tools.

www.microsoft.de



Das Marktforschungsunternehmen Millward Brown zählt global zu den führenden Experten für Werbung, Marketing, Kommunikation, Medien sowie Markenwertforschung und unterstützt seine Kunden beim Markenaufbau. Zu Millward Brown gehören Global Media Practice, Millward Brown Optimor, Millward Brown Precise und Dynamic Logic. Das Unternehmen hat 78 Niederlassungen in 51 Ländern und ist Teil der Kantar Gruppe, dem weltweit größten Netzwerk für Forschung, Insights und Marketingberatung.

www.millwardbrown.com



Die MSU Consulting GmbH ist eine seit 20 Jahren führende Managementberatung für Strategie und Umsetzung. Ein zentraler Beratungsschwerpunkt liegt auf der Blue Ocean Strategy, einem bahnbrechenden Konzept zur Entwicklung innovativer Wachstumsstrategien in hochkompetitiven Märkten („Red Oceans“). MSU ist zertifiziertes Mitglied im internationalen Blue Ocean Strategy Network und im stetigen Austausch mit den INSEAD-Professoren Kim und Mauborgne, den Entwicklern der Methodik.

www.m-s-u.de



PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften. PricewaterhouseCoopers bietet Dienstleistungen an in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie Deals und Consulting (Advisory). Eine hohe Qualitätsorientierung sowie vorausschauendes Denken und Handeln kennzeichnen die Aktivitäten des Unternehmens. PricewaterhouseCoopers entwickelt innovative und maßgeschneiderte Lösungen. Für Ihre Branche. Für Ihr Unternehmen. Für Ihre zukünftigen Herausforderungen.

www.pwc.de/de/innovation



09.10

Collaborative Innovation – Vom Trend zum Produkt

- Agilität der Märkte und Technologien
- Collaborative Innovation
- Ansatz Open Innovation
- Vom Trend zum Produkt

Fritz Edelmann, Leiter Corporate Center Innovation & Product, Scout24 Holding GmbH



09.45

PARALLELE FOREN!

1 Das Mindset von Innovatoren –

Wie Grundprinzipien des innovativen Denkens die Innovationskraft Ihres Unternehmens stärken

Florian Rustler, Geschäftsführer, creaeffective



2 Parlez-vous creatif?

Exkurs in die Welt der Querdenker. Wie Sie sie verstehen, fördern und letztendlich selbst einer werden.

Robert Gerlach, Inhaber & Trainingsleiter, IQudo – academy for creative intelligence



3 Trendscouting in Asien –

Wie man mit Trendscouts und Trendsettern richtig arbeitet

Roman Retzbach, Direktor, Future Institute international



4 Das Innovationscockpit –

Erfolg ist planbar: mit Kreativität und System erfolgreich Produkte entwickeln und einführen

Jochen Matzer, Geschäftsführender Gesellschafter, RED RABBIT WERBEAGENTUR GmbH

10.30

Kommunikations- und Kaffeepause



11.00

BEST-OF-CREATORS

Stiftungen als Innovatoren der Gesellschaft

Dr. Helga Breuninger, Leiterin der Breuninger Stiftung, Vorstandsvorsitzende der Bürgerstiftung Stuttgart



Turning Dreams into Reality

Will Whitehorn, President, Virgin Galactic



12.00

Innovation Fail-Camp – warum Innovations-Experten scheitern lernen müssen, um erfolgreich zu sein

Peter Borchers, Head of Entrepreneurs Program, Deutsche Telekom Laboratories

Till Grusche, Senior Marketing Manager Europe, frog design

Thomas Wenzel-Haberstock, Innovation Leader, IBM Deutschland GmbH



Kompetenzpartner des trendforum 2010



Die mehrfach international ausgezeichnete Kreativagentur Red Rabbit ist seit 2002 in Hamburg am Start und entwickelt Marketing-Konzepte und ganzheitliche Kommunikationslösungen für Top-Marken wie Schweppes, Otto, CASIO und Hamburg-Mannheimer.

Unter dem Motto „Neuland erobern“ hat sich Red Rabbit neben integrierter Kommunikation und aussergewöhnlicher Kreation vor allem das Thema „Innovation“ auf die Fahne geschrieben und entwickelt zum Beispiel Neuprodukte für Krombacher, Radeberger, Hardenberg-Wilthen und Bahlsen.

www.red-rabbit.de



Unisto baut mit Innovativen Lösungen und marktgerechten neuen Produkten sein Artikelsortiment in den Bereichen Markenprofilierung, Namensschilder und Sicherheitsplomben kontinuierlich aus. Das Erkennen von aktuellen Trends steht dabei immer im Fokus des global agierenden Unternehmens mit über 500 Mitarbeitern.

www.unisto.com



UNITY ist eine technologieorientierte Unternehmensberatung für Strategien, Prozesse, Technologien und Systeme. Die Beratungsleistungen sind: die Kunden von der innovativen Produktidee bis zum Erfolg im Markt zu unterstützen, eine hohe Produktivität in der Leistungserstellung sicherzustellen und Veränderungsprozesse der Kunden durch technisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen sowie durch geschäftsorientiertes Prozess- und IT-Management erfolgreich zu gestalten.

www.unity.de

CN St.Gallen The Refresh Company

www.cn-trc.ch



www.itonics.de



www.unity.de

12.45	Gemeinsames Mittagessen
 	14.00 PARALLELE BLÖCKE! Block 1 Wie äußere Faktoren Innovationsfelder bestimmen – Geschäftspotenziale und Innovationsfelder von morgen Dr.-Ing. Frank Thielemann , Mitglied des Vorstands, UNITY AG Dr.-Ing. Hans D. Kespohl , Partner UNITY AG Blue Ocean Strategy – Innovative Wachstumsstrategien für konkurrenzlose Märkte Holger Trautmann , Geschäftsführender Gesellschafter, MSU Consulting GmbH
  	Block 2 Nur der innovative Vogel fängt den Wurm: Strategisches Innovationsmanagement als entscheidender Unterschied zwischen guten und sehr guten Unternehmen Stefan Eikermann , Sprecher der Geschäftsführung im deutschsprachigen Raum, Booz & Company Wertbeiträge von Innovationen systematisch messen und steuern Dr. Jutta Menninger , Partner, Valuation & Strategy, PricewaterhouseCoopers AG Dr. Diane Robers , Head of Innovation Competence Center, PricewaterhouseCoopers AG
  	Block 3 Turning Trends into Business – How innovations are developed and realized Wolfgang Hormuth , Director Scouting & Strategy, BASF Future Business GmbH Dr. Michael Wind , Director Tech-to-Market, BASF Future Business GmbH The connected experience – Wie Sie die soziale Kompetenz neuester Technologien nutzen Bernhard Carli , Senior Business Development Manager, Microsoft Deutschland GmbH Clemens Lutsch , User Experience Lead, Microsoft Deutschland GmbH
 	15.30 So überleben Sie in der Wissensökonomie – Ihre persönlichen und unternehmerischen Herausforderungen der Zukunft – Post-Industrielle Geschäftsmodelle sind das neue Innovationsparadigma, auch in der Industrie – Erfolg ist im Immateriellen: Was Google, Apple, RIM & Co. so wertvoll und verwundbar macht Lisa Albe , IP & License Technology, Total Petrochemicals Research Feluy Professor Dr. Alexander J. Wurzer , Institutsleiter, Steinbeis-Transfer-Institute Intellectual Property Management
15.45	Gelegenheit zur Abschlussdiskussion und Ende trendforum 2010

Medienpartner des trendforum 2010

 <small>Wirtschaftsmagazin</small> brand eins ist das Wirtschaftsmagazin, das die Veränderung zu seinem Thema macht. Uns interessiert nicht der Status quo, uns interessiert, was sich entwickelt. Wir suchen in Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur nach Anzeichen einer neuen Zeit, nach Menschen und Unternehmen, die sich der Zukunft stellen, in der Kreativität und Wissen die wichtigsten Produktivfaktoren sind. www.brandeins.de	 <small>Wirtschaftsmagazin für die Bereiche Maschinenbau, Elektrotechnik</small> DER F&E MANAGER ist das Fachmagazin, das für mehr Effizienz in der Innovation steht: Das Magazin versorgt Führungskräfte der Branchen Automobil, Elektronik, Chemie & Pharma, Maschinen- und Anlagenbau mit wertvollen Best Practice Beiträgen aus der Praxis. Herausgeber ist die Unternehmensberatung Axel Schröder & Partner. DER F&E MANAGER erscheint vierteljährlich in einer Auflage von ca. 8.000 Exemplaren und ist im Abonnement erhältlich. www.fue-manager.de	 DIE WELT ist die moderne Medienmarke für Qualitätsjournalismus auf dem Papier und im Netz. In den Ressorts Politik, Wirtschaft, Finanzen und Feuilleton bietet DIE WELT klar strukturierte Nachrichten, Hintergrundinformationen, Analysen und Kommentare. Zwei tägliche Regionalausgaben in Berlin und Hamburg berichten über Lokales. Als einzige große überregionale Qualitätszeitung hat DIE WELT ihren Redaktionsstabs in der Hauptstadt Berlin. www.welt.de	 Das Quartalsmagazin INNOVATIONS MANAGER entwickelt im deutschsprachigen Raum ein Forum für alle wesentlichen inhaltlichen Aspekte und Entscheider im modernen Innovationsmanagement. Damit sollen die Akzeptanz des ganzheitlichen Innovationsmanagements und einer nachhaltigen Innovationskultur gestärkt sowie Best-Practice-Bespiele und Benchmarks gegeben werden. Zudem werden neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit der Praxis verknüpft. Im Magazin steht der Innovator im Unternehmen mit seinen Erfahrungen im Vordergrund. www.innovationsmanager-magazin.de  Der Trendletter ist ein Arbeitsmittel für Unternehmer. Er informiert praxisnah und alltagsgerecht über Zukunftstrends und neue Strategien für mehr Unternehmenserfolg. Der Trendletter widmet sich jeden Monat den Themen Märkte, Kundenverhalten, Marketing, Vertrieb, Innovation und Strategie. Überdies hält der Trendletter den Unternehmer über die für seine Arbeit wichtigsten gesellschaftlichen Trends aus aller Welt auf dem Laufenden. www.trendletter.de	 Technology Review – das M.I.T. Magazin für Innovation! Weltweit recherchiert das Redaktionsteam innovative Ideen, Konzepte und Produkte, die das Potenzial haben, unser Leben und unsere Gesellschaft zu verändern. Früher als andere erfahren Sie als unser Leser das Wichtigste über die kommenden Technik-Trends, die kreativsten Entwicklungen und führenden Innovationsschmieden. Lernen Sie Technology Review kennen und bestellen Sie sich jetzt 3 Ausgaben kostenfrei HIER: www.technology-review.de/trendforum  Research & Results ist eine führende Zeitschrift für Marktforschung, die mit jährlich sieben Ausgaben und einer durchschnittlichen Auflage von 3300 Exemplaren erscheint. Die Leserschaft besteht primär aus Entscheidungsträgern in Marktforschung, Marketing, Mediaplanung und Mediaforschung. Fachartikel, Nachrichten, Personalien, Veranstaltungen und die Omnibus-Übersicht sind wesentliche Rubriken. www.research-results.de
--	--	--	---	---

Anmeldung

per Fax: 0 81 51/27 19-19 oder
unter www.trendforum2010.de



trendforum
2010

1. Name, Vorname

Position, Abteilung

2. Name, Vorname

Position, Abteilung

Unternehmen

Branche

Straße, PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift, verbindlich

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns für das trendforum 2010 an. € 1.980,- zzgl. 19% MwSt. pro Person

Ja, hiermit melden wir uns für das trendforum 2010 an und nehmen das Sharing-Angebot in Anspruch. € 2.080,- zzgl. 19% MwSt. für 2 Personen (eine Person 23. November/eine Person 24. November 2010)

- Ich nehme am Pre-Workshop „Collaboration“ am 22. November 2010 in München teil (Teilnehmerzahl begrenzt).
- Ich nehme an der trendforum Warm-up Party am 22. November 2010 in ab 19.00 Uhr in München teil (Teilnehmerzahl begrenzt).

An welchen parallelen Foren/Blöcke möchten Sie teilnehmen?

Bitte wählen Sie hier:

- 23. November 2010, 15.00 Uhr Future Stream I Future Stream II
- Future Stream III Future Stream IV
- 24. November 2010, 09.45 Uhr Forum I Forum II
- Forum III Forum IV
- 24. November 2010, 14.00 Uhr Block I Block II
- Block III

management forum
starnberg
www.management-forum.de

ix4919/4920

Informationen

So melden Sie sich an | Per Telefon: 0 81 51 | 27 19-0 | Per Telefax: 0 81 51 | 27 19-19 | Per Post: Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstr. 2b, 82319 Starnberg
| Per Internet: www.trendforum2010.de
| Per E-Mail: info@management-forum.de

Zielgruppen

Auf dem trendforum 2010 treffen Sie:

- | Vorstände und Geschäftsführer aus Handel, Dienstleistung und Industrie
- | Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Unternehmensplanung und -entwicklung, Business Development, Marketing, Trend- und Zukunftsforschung, Innovationsmanagement, Produktentwicklung und Produktmanagement, Werbung und Kommunikation
- | Mitarbeiter aus Trend- und Marktforschungsunternehmen, Agenturen und Unternehmensberatungen

Anmeldung

| Normalpreis: Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt 1.980,- Euro zzgl. 19% MwSt. und enthält Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass.

| Sharing-Angebot: Zum Preis von 2.080,- Euro zzgl. 19% MwSt. können sich zwei Personen einen Platz teilen (eine Person Dienstag/eine Person Mittwoch)

Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Termin und Ort

| Dienstag, 23. November 2010 und Mittwoch, 24. November 2010

BMW Welt München, Am Olympiapark 1, 80809 München.

Location für Pre-Workshop und trendforum Warm-up Party wird bei Ihrer Anmeldung bekannt gegeben.

Zimmerreservierung

Für diese Veranstaltung stehen Ihnen für folgende Hotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung:

| Four Points by Sheraton München Olympiapark (1 km),
Helene-Meyer-Ring 12, 80809 München, Telefon: 089/35751750, Telefax: 089/35751755, Zimmerpreis: ab € 105,- inkl. Frühstück.

| Hoilday Inn Munich-Schwabing (3,5 km),
Leopoldstraße 194, 80804 München, Telefon: 0089/381790, Telefax: 089/38179-888, Zimmerpreis: € 117,- inkl. Frühstück.

| Leonardo Boutique Hotel Munich (4,5 km),
Amalienstraße 25, 80333 München, Telefon: 089/62039731, Telefax: 89/62039717, Zimmerpreis: € 89,- ohne Frühstück.

Bitte nehmen Sie die Buchung im jeweiligen Hotel unter dem Stichwort „trendforum“ vor.

Registrierung

| Der Veranstaltungscouter ist ab 8.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Veranstaltungsteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Rücktritt

| Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 75,- Euro zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis 2. November 2010 bei der Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.