

Seminar-Steckbrief

Seminartitel: **Best Practice Spezial: Pitch-Präsentationen**

Seminarart: Workshop / 9 Stunden inklusive Pausen (alternativ 2 Tage Intensivtraining)

Ihr Nutzen: Sie erfahren wissenschaftliche Erkenntnisse über wahre Gründe von Pitch-Entscheidungen, die in der Praxis kaum bekannt sind. Damit Sie das neue Know-how erfolgreich anwenden können, bekommen Sie Best-Practice-Strategien vermittelt. Zudem bringen Sie sich mit Präsentationsübungen in Topform.

Kerninhalte:

- ✓ Was die Wissenschaft über Sieger und Verlierer von Pitches herausgefunden hat
- ✓ Wo Entscheider auf Kundenseite große Mängel bei Pitch-Präsentatoren sehen
- ✓ Welche präsentations- und personenbezogenen Faktoren Sie kennen müssen
- ✓ Wie Sie fachliche Kompetenz und emotionale Intelligenz so darstellen, dass Auftraggeber von Ihnen, Ihrem Team und Ihrem Angebot überzeugt sind

Methoden: Kurzreferate, Beispiele aus der Forschung, Einzel- und Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback (Videoanalysen nur bei 2-Tage-Intensivtraining)

Gruppengröße: 6 bis 10 Teilnehmer/innen

Zielgruppe: Analysten, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingspezialisten, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die sich vor potenziellen Auftraggebern präsentieren

Dozenten: **Prof. Dr. Brigitte Biehl-Missal**



- ✓ Betriebswirtin und Theaterwissenschaftlerin, Professorin und Dozentin für Journalismus, PR und BWL u. a. an der Business School Berlin Potsdam
- ✓ Vortragsrednerin, Buchautorin („Business is Showbusiness. Wie Topmanager sich vor Publikum inszenieren“, Campus; „Wirtschaftsästhetik“, Springer Gabler)
- ✓ Autorin zum Auftrettsverhalten von Topmanagern z. B. für das Handelsblatt und wissenschaftliche Publikationen wie das Journal of Management Studies



Mario Müller-Dofel

- ✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer
- ✓ Ehemals stellvertretender Chefredakteur beim Kapitalmarktmagazin Euro
- ✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern, weiterhin aktiver Interviewer und Fachautor
- ✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)

Investition:

- ✓ Buchung für 1 bis 4 Personen: 890,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag
- ✓ Buchung für 5 bis 7 Personen: 790,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag
- ✓ Buchung für 8 bis 10 Personen: 650,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag
- ✓ Seminarunterlagen, Food & Drinks und Kamerapersonal/-technik inklusive

Seminarort: Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume

Termine: Nach Vereinbarung