

DIE MULTI-TOUCHPOINT STRATEGIE EVENTS



# RETHINK!

## HR STRATEGY & HR BUSINESS MINDS 2015

**i.CONECT 360°**

# RETHINK!

## HR STRATEGY & HR BUSINESS MINDS 2015

**25. - 27. FEBRUAR 2015**  
WALDORF ASTORIA BERLIN

STRATEGISCHE PERSONALPLANUNG / TALENT INTELLIGENCE & EMPLOYER BRANDING &  
GENERATION Y UND MULTI-GENERATIONAL WORKFORCE MANAGEMENT

[WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM](http://WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM)

Business Partner 2015

**promerit**  
HR + IT CONSULTING

**Berlitz**  
A Global Education Company

**Deloitte.**

**i.CONECT 360°**



## STRATEGISCHE PERSONALPLANUNG / TALENT INTELLIGENCE & EMPLOYER BRANDING & GENERATION Y UND MULTI-GENERATIONAL WORKFORCE MANAGEMENT

Mitarbeiter sind die nachhaltigste und wertvollste Ressource eines Unternehmens. Um auch künftig erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen auf innovative und zukunftsfähige Personalkonzepte setzen, die Mitarbeiter motivieren, an das Unternehmen binden und deren Fähigkeiten fördern.

Die Herausforderung für die meisten Unternehmen liegt darin, dass sie auf die großen Veränderungen in der Arbeitswelt unzureichend vorbereitet sind. Angesichts der demografischen und technologischen Entwicklungen werden herkömmliche Führungs- und Personalmanagementmethoden nicht ausreichen. Die Organisationen des 21. Jahrhunderts sind internationaler, vernetzter und volatiler, Mitarbeiter so gut ausgebildet, flexibel, mobil und anspruchsvoll wie noch nie – und gleichzeitig viel zu wenige. Unternehmen und insbesondere Personalverantwortliche müssen sich rasch umstellen, wenn sie in diesem kompetitiven Umfeld die richtigen Talente rekrutieren, entwickeln und binden wollen.

Auf der Rethink! HR Strategy & Business Minds diskutieren Führungskräfte und Strategen aus Konzernen und aus dem Mittelstand maßgeschneiderte Personalstrategien für die nächsten 12 Monate. Der Schwerpunkt liegt dabei darin durch Benchmarks, Case Studies, in Roundtable und Diskussionen praktische Umsetzungsbeispiele zu gewinnen um die Effektivität und operative Effizienz der Personalfunktion im Unternehmen zu steigern, damit diese einen echten Wertbeitrag zur Zielerreichung des Unternehmens liefert.

Besuchen Sie die Rethink! HR Strategy & Business Minds – treffen und diskutieren Sie mit Top-Referenten und Experten renommierter Unternehmen. Nutzen Sie unsere interaktive B2B-Plattform und erleben Sie einen spannenden und gewinnbringenden Erfahrungsaustausch im Herzen Berlins.

Wir freuen uns, Sie in Berlin willkommen heißen zu dürfen!  
Ihr i.CONECT Team

## WHAT DO YOU GET?

<b>100+ HR ENTSCHEIDER</b>	<b>16+ CASE STUDIES</b>	<b>16+ ROUNDTABLE SESSIONS</b>	<b>25+ STUNDEN HR TRENDS &amp; INNOVATIONEN</b>
<b>WORLD CAFÉ</b>	<b>BAR CAMP</b>	<b>HR PANEL DISCUSSION</b>	<b>ICEBREAKER SESSIONS</b>
<b>MATCHED PARTNERING SESSIONS</b>	<b>ONLINE NETWORKING CENTER</b>	<b>2 EVENING DINNER</b>	<b>TECH TAKE LIVE SESSIONS</b>

## 2015 KEY TOPICS

- **HR Strategy:** Wie kann HR Innovation, zunehmende Komplexität & HR Transformation in eine integrierte Strategie übersetzt werden?
- **HR Technologies & Trends:** Welche Rolle spielen neuen Technologien wie Digital Workplaces, Mobility, Datenmanagement, Workplace Flexibility für HR?
- **Leadership & Recruiting, Recruiting Technologies:** Was sind die neuesten Ansätze und welche Trends gibt es in 2015?
- **Social Media & Employer Branding:** Wie, in welcher Form und an welcher Stelle kann HR Social Media einsetzen?
- **HCM & Workforce Management, HR Analytics & HR Performance Management:** Welche Rolle spielt ein modernes HCM & Workforce Management im Kontext Globalisierung
- **Diversity Management & Generation Y:** Welche neuen Anforderungen werden an den HR Entscheider gestellt?
- **HR Business- & Steering Partner:** Wie kann die HR Organisation zum Business Enabler transformiert werden?
- **Führungskräfteentwicklung, Fachkräftemangel, Talent Management:** Welche Ideen und Innovationen müssen HR Entscheider in Zukunft in der Personalarbeit berücksichtigen?
- **Knowledge Management & Corporate (e)Learning:** Was für Tools & Systeme gibt es und wie sieht ein konsistentes, langfristiges KM & Learning Programm aus?

## 10 GRÜNDE TEILZUNEHMEN

- 1 **Treffen** Sie CHROs & HR Entscheider aus DACH und diskutieren Sie über Trends, Innovationen und Herausforderungen sowohl auf strategischer Ebene als auch operativ
- 2 **Hören** Sie die neuesten Fallstudien aus der Industrie im Bereich HR Strategy, Leadership, Recruiting, Generation Y & Talent Management
- 3 **Diskutieren** Sie HR Tools, Software & Systeme wie z.B. den Einsatz von Video oder Career Chats in interaktiven Roundtables und lernen Sie mehr über die Services und Produkte der führenden Anbieter am Markt
- 4 **Erfahren** Sie welche Methoden & Strategien Mittelständler, Hidden Champions und Konzerne im Bereich Social Media, Talent Management, Employer Value- und Employer Branding einsetzen
- 5 **Erörtern** Sie neueste Best Practices im Bereich HR Performance Management & HR Controlling
- 6 **Entdecken** Sie welche Ansätze HR Entscheider im Bereich Organisational Change & Next Generation HR mit Fokus auf HR Steering Partner verfolgen
- 7 **Diskutieren** Sie Grenzen und Möglichkeiten bei evidenzbasierter HR Big Data / Analytics / HR Datamining
- 8 **Lernen** Sie von Ihren Kollegen aus der Industrie wie z.B. Tools wie Video den Recruiting Prozess modernisieren und wie Social Media Recruiting effizient funktioniert
- 9 **Bekommen** Sie praktische & konkrete Umsetzungsbeispiele u.a. in den Bereichen AActive Sourcing Nischen-Recruiting, Futurecasting, Pre-Hire Assessments
- 10 **Erleben** Sie zusammen mit HR Entscheidern an 2 Tagen Live Interaktion & Benchmarking in einem neuartigen Konzept

*“Enlightening – stimulating – international – spectacular – networking!”*

Dominik Scholz, P3 Automotive

*“An outstandingly strategy & structure oriented event with strong B2B tools.”*

Jonas Stenbeck, Director Business Intelligence Consumer Sales, Vattenfall AB



## BUSINESS PARTNER

Die Rethink! HR Strategy & Business Minds bietet HR Entscheidern aus DACH eine maßgeschneiderte Plattform zum Austausch und Networking, auf der Strategien, Trends, Innovationen und die Zukunft der Personalabteilungen intensiv und interaktiv diskutiert werden.

Personalentscheider aus Großunternehmen, dem gehobenen Mittelstand und großen Familienunternehmen haben die Möglichkeit, sich mit Kollegen branchenübergreifend und auf höchstem Level über neue Lösungsansätze auszutauschen.

Ein hochwertiges Eventprogramm, Keynotes, World Cafes, Bar Camps, Diskussionsrunden, Praxisberichte, Benchmarks, 2 Abendveranstaltungen und der direkte Austausch in kleinen Gruppen stehen dabei im Vordergrund.

Neben dem interaktiven Eventprogramm können Teilnehmer sich in ausgewählten Vier-Augen-Gesprächen über die neuesten Trends und Lösungsansätze schnell und effektiv informieren.

Die Rethink! HR Strategy & Business Mind bietet Ihnen die Möglichkeit, sich Personalentscheidern als kompetenter Lösungspartner vorzustellen. Sie treffen in zahlreichen Roundtables und modernen Großgruppenformaten sowie in vorterminierten Vier-Augen-Gesprächen auf Direktoren und Leiter HR, CHRO sowie Vorstände und Geschäftsführer aus Ihren Wunschbranchen und bevorzugten Industriebereichen.

In ungestörter Atmosphäre sprechen Sie mit HR-Verantwortlichen aus dem deutschsprachigen Raum über mögliche Lösungsansätze und Projektvorhaben.

Sie sind an einer Teilnahme interessiert oder möchten wissen wer sich bereits als Lösungspartner angemeldet hat? Senden Sie uns bitte einfach eine kurze Nachricht - wir lassen Ihnen dann gerne weitere Informationen zukommen.

Die Rethink! HR Strategy & Business Minds bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, um sich mit anderen Entscheidungsträgern auszutauschen und Ihr persönliches Netzwerk zu erweitern.

Sie sind an einer Teilnahme interessiert oder möchten wissen wer sich bereits als Lösungspartner angemeldet hat? Senden Sie uns bitte einfach eine kurze Nachricht - wir lassen Ihnen dann gerne weitere Informationen zukommen.

Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihre Teilnahme!  
Wir freuen uns, Sie in Berlin begrüßen zu dürfen!

*"It's a really fantastic way to benchmark yourself and see where you stand!"*

Christophe Ralite, Nexans France

## WEN WERDEN SIE TREFFEN?

Die Rethink! HR Strategy & Business Minds ist als Format perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Während in hochkarätigen und praxisnahen Vorträgen aktuelle Chancen, Trends und Herausforderungen thematisiert werden, können Sie zahlreichen Workshops und Roundtables und in selbstgewählten Vier-Augen-Gesprächen über Zukunftsstrategien und Projektchancen mit Ihrer Zielgruppe sprechen. Zeit und Raum zum Netzwerken in diesem exklusiven Rahmen rundet Ihr Erfolgsprogramm optimal ab.

Mehr als 100 HR Entscheider an 2 ½ Tagen auf einer Plattform

- CHROs, HR Leiter, Leiter Personal, Director HR, Geschäftsführer HR
- u.a. auch VP, Head of, Director of

**HR Process Management, HR Transformation, HR Business Partner, Leadership Development, Organisationsentwicklung**

## WER SOLLTE SPONSORN?

Rethink! HR Strategy & Business Minds ist die Plattform für Lösungsanbieter u.a. aus den Bereichen

HR STRATEGIE	HR INNOVATION	HR TRANSFORMATION
LEARNING	HR TECHNOLOGIE & HCM	LEADERHIP
TALENT MANAGEMENT	EMPLOYER BRANDING	
WORKFORCE MANAGEMENT	DIGITAL WORKPLACES	
HR CONTROLLING	SHARED SERVICES	RECRUITING

## WERDEN SIE BUSINESS PARTNER

Unsere maßgeschneiderten und individuell auf Ihre Bedürfnisse, Produkte & Services zugeschnittenen Pakete ermöglichen Ihnen:

- einen exklusiven Zugang zu HR Entscheidern, deren Projekte & Investitionsvorhaben und erlauben Ihnen Einblicke in strategische und langfristige Planungen
- eine exklusive Möglichkeit Ihr Service- & Produktportfolio in einem informellen Rahmen vorzustellen
- Best-in-Class Sessions, Roundtables und Workshops aktiv zu gestalten

## GET IN TOUCH

Daniel Wolter, Geschäftsführer, Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 - 24  
Email: daniel.wolter@we-conect.com

## BUSINESS PARTNER 2015

**promerit**  
HR + IT CONSULTING

**Berlitz**<sup>®</sup>

A Global Education Company

**Deloitte.**

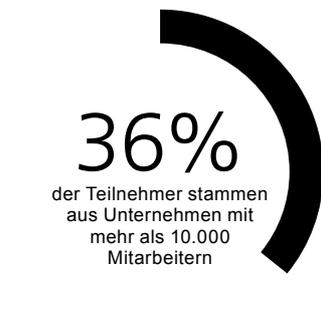
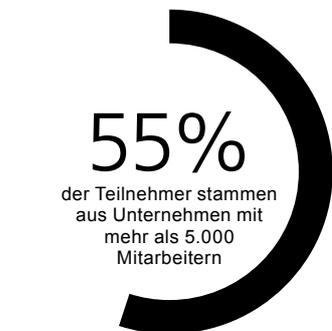
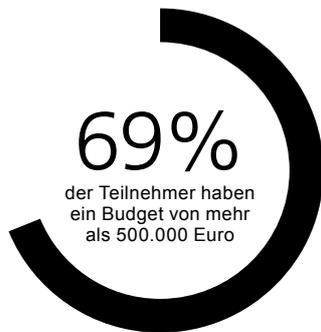
MEDIENPARTNER

**Personalwirtschaft**





## WER NIMMT TEIL?



## GEOGRAFISCHE VERTEILUNG



## DAS HR STRATEGY & HR BUSINESS MINDS PUBLIKUM



## UNSERE BUSINESS PARTNER COMMUNITY



## UNSERE i.CONECT PRODUKTFAMILIE



NUTZEN SIE DIE MÖGLICHKEIT ZU ERSTKLASSIGEM NETWORKING. **VERMERKEN SIE JETZT DEN TERMIN IN IHREM KALENDER!**

# ÜBER UNS

## i.CONECT 360°

### DIE MULTI-TOUCHPOINT STRATEGIE EVENTS

Ziel von i.CONECT ist es, mit einer intelligenten und hochkarätigen Plattform Entscheidungsträger und Führungskräfte aus dem Mittelstand, von Hidden Champions, Familienunternehmen bis hzu Konzernen zusammen zu bringen um Innovationen, Trends, Strategien und Benchmarks in einem hochinnovativen Umfeld zu diskutieren.

Auf unseren i.CONECT 360° Events treffen Sie HR Entscheider & führende Lösungsanbieter mit State-of-the-Art Strategien und Technologien, sodass Sie ein intensives Verständnis dafür bekommen:

- welche Strategien passen und welche Technologien erhältlich sind
- welche die richtigen, spezifisch für Ihre Bedürfnisse sind
- und wie Sie diese effektiv, praxisnah und effizient einsetzen

Gemeinsam werden aktuelle Probleme, Herausforderungen und Strategien diskutiert sowie neue Projekte, Ideen, Innovationen und Lösungen evaluiert. i.CONECT bietet Ihnen optimale Unterstützung für Ihre individuellen Herausforderungen Konzept und einen maximalen ROI Ihrer Zeit.

**Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihre Teilnahme!**  
Wir freuen uns, Sie in Berlin begrüßen zu dürfen!

## DAS MULTI-TOUCHPOINT KONZEPT

- Live Interaktion & Benchmarking in einem neuartigen Konzept
- Unabhängiger auf Fakten basierender Fokus
- 360 Grad Feedback & Live Evaluation Ihrer Projekte, Vorhaben und Strategien
- Benchmarks, Tipps und Support von mehr als 100 Top Entscheidern
- Einzigartige Business Plattform, um effizient & effektiv Lösungen für Ihre Herausforderungen an 3 Tagen zu diskutieren
- Mehr als 20 Round Tables (World Café & Challenge Your Peers Sessions) bei der Ihre aktuellen Themen,
- Trends, Technologien und Herangehensweisen evaluiert und Lösungsansätze erarbeitet werden
- End-User Case Studies: Gewinnen Sie aus erster Hand Einblicke in aktuelle Implementierungen und Umsetzungen mit Gelegenheit für Q & A mit Experts aus den Bereichen R&D und Engineering
- Challenge Your Peers Session: Setzen Ihre Herausforderungen und Fragestellungen auf die Agenda und diskutieren Sie in einem kleinen, informellen Gruppenformat mit interessierten Fachkollegen
- Business Networking: 2 Abendempänge zum optimalen Erfahrungsaustausch
- Zugang zu allen Sessions, Workshops und den Ausstellerbereich

<b>100+ TEILNEHMER</b>	<b>50+ CHROS</b>	<b>30+ SESSIONS</b>	<b>30+ STUNDEN END USER PRACTICES</b>
<b>PARTNERING SESSIONS</b>	<b>MEHR ALS 20 SPRECHER</b>	<b>16 WORLD CAFÉ ROUND TABLES</b>	<b>MEHR ALS 16 BEST PRACTICES</b>
<b>i.CONECT 10BY10 + ICEBREAKER SESSION</b>	<b>BARCAMP PROJEKT SESSIONS</b>	<b>i.CONECT HR STRATEGY &amp; TECH PANEL</b>	<b>TECH TAKE SESSIONS – LIVE DEMOS</b>

## WAS IST i.CONECT 360°

i.CONECT ist ein Geschäftsbereich der we.CONECT Global Leaders GmbH, einem zukunftsweisenden, internationalen und unabhängigen Business-Netzwerk-Provider.

Unser Ziel ist es, alle Trends, Technologien, Themen & Tools auf einer Plattform zusammen zu bringen, um unsere Kunden langfristig in geschäftskritischen Entscheidungen und in komplexen, globalen Märkten zu unterstützen.

Werden Sie Teil unserer Community bekommen Sie einen exklusiven Zugang zu:

- horizontalen & vertikalen Business-Netzwerken
- Market Insights & Business Informationen
- effizienten und inspirierenden Business-Plattformen

i.CONECT ist die Business Plattform für Entscheidungsträger und CXOs. Seit mehr als 3 Jahren bringen wir mit Qualität, Zuverlässigkeit und Genauigkeit Entscheidungsträger & Visionäre, Investitionsvorhaben & Projekte, Themen & Trends zusammen.

Wir unterstützen dabei unsere Kunden, Ihre bestmögliche Business-Strategie zu evaluieren, zu benchmarken, zu kreieren und umzusetzen. Dafür haben sich bereits mehr als 4000 zufriedene Kunden und 500 Partner entschieden.

## DAS FORMAT

**CONNECTIONS:** Mehr als 30 Stunden Möglichkeiten, individuell und persönlich organisierte Gespräche über sorgfältig recherchierte Themen, Trends und Best Practices zu führen.

**OBJECTIVE:** Unabhängig und objektiv unterstützen wir unsere Kunden, bei der Erreichung Ihrer Ziele und Vorhaben.

**NETWORKS:** Wir schaffen Netzwerke, informelle Räume und Communities für Top Entscheider in einem exklusiven Rahmen.

**ENGAGEMENT & ENVIRONMENT:** Aktive Mitarbeit, Live Evaluationen bestehender und zukünftiger Vorhaben, 360 Grad Interaktion in einem exklusiven, einzigartigen Rahmen – Maximum an ROI für Ihre Zeit.

**C-LEVEL:** Vorqualifizierte und persönlich eingeladene Topentscheider für ein zielgerichtetes Networking auf Augenhöhe.

**TIMING:** Strategien, Projekte, Investitionsvorhaben 360 Grad zu evaluieren um diese direkt nach dem Event im Daily Business einzusetzen – i.CONECT-Events sind für einen maximalen Benefit und ROI Ihrer Zeit konzipiert.

**IDENTIFIZIERT & DISKUTIERT NEUESTE TRENDS & TECHNOLOGIEN, LANGFRISTIGE ENTWICKLUNGEN, BUSINESS- & TECHNOLOGIE-DISRUPTIONEN FÜR IHR BUSINESS**

**STÄRKT UND ENTWICKELT IHRE STRATEGIE UND IHREN PROJEKTERFOLG**

**EVALUIERT AKTUELLE UND ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNGEN VON TOP-ENTSCHEIDERN**

**UNTERSTÜTZT SIE BEI DER ENTDECKUNG NEUER INNOVATIONEN, TECHNOLOGIEN, TRENDS & GESCHÄFTSFELDER**

**QUALIFIZIERT & EVALUIERT FÜR SIE RELEVANTE BUSINESS-KONTAKTE UM OPTIMAL UND EFFIZIENT PROJEKTE, INVESTITIONEN, STRATEGIEN UND VISIONEN UMZUSETZEN**

**UNTERSTÜTZT SIE IM UMGANG MIT INNOVATION & DISRUPTION IN EINEM KOMPLEXER WERDENDEN BUSINESS- & TECHNOLOGIE-UMFELD**

**MAXIMIERT DEN ROI IHRER ZEIT**

## VERANSTALTUNGORT

**Waldorf Astoria Berlin**  
Hardenbergstraße 28 | 10623 Berlin, Germany  
Tel.: +49 (0)30 814 000 - 0 | Fax: +49 (0)30 814 000-0  
www.waldorfasteriaberlin.com

*“World class  
speaker panel.”*

Matthias Buchhorn, Bombardier

KOSMOS



FÜR DIE AKTUELLESTEN SPRECHERINFORMATIONEN,  
BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE  
**WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM!**

## SPEAKERS & MODERATORS 2015

	<b>TALANX SERVICE AG</b> Thomas Belker, Sprecher des Vorstands, Vorstand Personal, Einkauf und Innere Dienste		<b>BAYER AG</b> Sven Zeising, Global HR Business Partner / Head HR Animal Health		<b>GREAT PLACE TO WORK® DEUTSCHLAND</b> Frank Hauser, Geschäftsführer
	<b>PHOENIX CONTACT GMBH &amp; CO. KG</b> Prof. Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer		<b>DEUTSCHE BAHN AG</b> Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp, Leiterin Personalentwicklung Konzern und Konzernführungskräfte		<b>WEBASTO ROOF &amp; COMPONENTS SE</b> Bernd Eidel, Director HR Development & Processes
	<b>GENERALI DEUTSCHLAND HOLDING AG</b> Christoph Zeckra, Gesamtverantwortlicher Generali Zukunftsfonds		<b>MCKINSEY &amp; COMPANY, INC.</b> Dr. Thomas Fritz, Director of Recruiting		<b>VIENNA INSTITUTE OF DEMOGRAPHY</b> Thomas Fent, Geschäftsführer
	<b>HUGO BOSS AG</b> Frederic Klumpp, Senior Vice President Global Human Resources		<b>NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS</b> Gero Pickert, VP HR Operations		<b>AESCULAP AG</b> Ralph Pitan, Leiter Training Vertrieb & Marketing, Gesundheitsmanagement und Soziales
	<b>SAP SE</b> Stephan Amling, SVP, COO Human Resources		<b>AXEL-SPRINGER AG</b> Dr. Tilmann Knoll, Leiter Führungskräfteentwicklung		<b>VATTENFALL CONTINENTAL</b> Felicitas von Kyaw (tbc), Director Human Resources BU Sales
	<b>NOVARTIS PHARMA AG</b> Dr. Wolfgang Stehle, Geschäftsführer Human Resources und Arbeitsdirektor Novartis Deutschland / Geschäftsführer Human Resources		<b>EVONIK INDUSTRIES AG</b> Randolf Bursian, Global Head of Compensation & Benefits		<b>INSTITUT FÜR ANGEWANDTE PERSONALFORSCHUNG, HOCHSCHULE PFORZHEIM / PFORZHEIM UNIVERSITY</b> Prof. Dr. Cathrin Eireiner, Human Resources Competence Center
	<b>ADIDAS GROUP</b> Beate Stoll, Director End User Computing Global IT – Infrastructure		<b>AREVA NP GMBH</b> Erich R. Unkrig, Head of People Development / Deputy VP HR		<b>SALZGITTER FLACHSTAHL GMBH</b> Martina Neuhäuser, Leiterin Führungskräfte und Personalentwicklung
	<b>IBM DEUTSCHLAND GMBH</b> Alike Pietsch, Global Placement Leader, IBM internal Talent Recruitment		<b>SWISSCOM AG</b> Boris Billing, Head of HR Group Development		
	<b>FUCHS PETROLUB SE</b> Christian Klein, Vice President HR		<b>VOITH GMBH</b> Robindro Ullah, Head of Employer Branding and HR Communication		
			<b>DIEHL DEFENCE HOLDING GMBH UND DIEHL BGT DEFENCE GMBH &amp; CO. KG</b> Dieter Monka, Head of Human Resources		



## AGENDA SHORT CUT

### PRE-EVENT TAG X MITTWOCH 25. FEBRUAR 2015

#### 15:00 BARCAMP SESSIONS

- 1 Bar Camp 1  
**HR Automation**
- 2 Bar Camp 2  
**HR Transformation**
- 3 Bar Camp 3  
**HR Outsourcing**
- 4 Bar Camp 4  
**HR Metrics**
- 5 Bar Camp 5  
**Talent Management and L&D**
- 6 Bar Camp 6  
**Learning & Knowledge Management**
- 7 Bar Camp 7  
**Pre-Hire Assessments**
- 8 Bar Camp 8  
**HR Onboarding**

17:00 Erfrischungspause & Networking

#### 17:30 PARTNERING SESSIONS

Vorqualifizierte und gemanagte Projekt Meetings zwischen den Teilnehmern.

#### 20:00 ICEBREAKER + 10BY10 SESSION

- 1 Roundtable 1  
**Der HR Business Partner als Trendscounter & Strategie Forecast Manager**  
Boris Billing, Head of HR Group Development, Swisscom AG
- 2 Roundtable 2  
**Ideenmanagement – Die Balance zwischen unternehmerischer Zielsetzung und freiem Gestaltungsinstrument für Mitarbeiter**  
Tba
- 3 Roundtable 3  
**HR Excellence & Performance Management in an Complex and Fast Hanging Environment**  
Steffen Brinkmann, Head of Human Resources Business Unit Hybrid & Electric Vehicle, Continental AG
- 4 Roundtable 4  
**Digitalisierung der HR – Digitalisierung der Arbeitswelt**  
Felicitas von Kyaw, Director HR BU Sales, Vattenfall Continental /

UK

FÜR SESSION & SPRECHER DETAILS, GEHEN SIE AUF:  
**WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM!**

# AGENDA SHORT CUT

## KONFERENZTAG 1 DONNERSTAG 26. FEBRUAR 2015

- 8:00 Teilnehmerregistrierung
- 8:30 Begrüßung und Einführung durch i.CONECT und den Vorsitzenden
- 8:45 **Globalisierung, Generation Y, Neue Technologien, Demographische Trends – Beherrschung von zunehmende Business- & Gesellschaftlicher Komplexität und Herausforderungen für HR Organisationen & - Entscheider**  
Dr. Wolfgang Stehle, Geschäftsführer Human Resources und Arbeitsdirektor Novartis Deutschland / Geschäftsführer Human Resources, Novartis Pharma AG
- 9:20 **The Future of Work & Digital Workplaces – Embracing the IT Workplace of The Future**  
Beate Stoll, Director End User Computing Global IT – Infrastructure , adidas Group
- 9:55 **Strategic HR Business Partnering: Afraid to be successful? Challenges & Opportunities to be successful**  
Sven Zeising, Global HR Business Partner / Head HR Animal Health, Bayer AG
- 10:30 Frühstückspause + i.CONECT TECH TAKE
- 11:00 **Die Bedeutung von Führung für Veränderungsprozesse und Change Management**  
Martina Neuhäuser, Leiterin Führungskräfte und Personalentwicklung, Salzgitter Flachstahl GmbH
- 11:35 **Die Unternehmer im Unternehmen bei Webasto – Wie kann ich talentierte Fach- und Führungskräfte gewinnen, binden und zu Unternehmern im Unternehmen fördern?**  
Bernd Eidel, Director HR Development & Processes, Webasto Roof & Components SE
- 12:10 **Cloudbasierte HR Business Transformation – Der Business Case, Umfang und Vorgehen, Warum Cloud?**  
Stephan Amling, SVP, COO Human Resources, SAP SE
- 12:45 Mittagspause + LUNCH SESSION
- 13:45 **WORLD CAFÉ SESSION**
- 1 HR Sustainability Café  
**In Führung gehen: Leadership 2.0 – Das zukünftige Führungsprinzip des HR-Managements**  
Christoph Zeckra, Gesamtverantwortlicher Generali Zukunftsfonds, Generali Deutschland Holding AG
  - 2 HR Social Care Café  
**Präventionskonzepte, Aufbau, Implementierung und Nachhaltigkeit bei der Aesculap AG**  
Ralph Pitan, Leiter Training, Vertrieb & Marketing, Gesundheitsmanagement und Soziales, Aesculap AG
  - 3 Knowledge Management Café  
**Unterstützung Informeller Wissensnetzwerke im Unternehmen als Beitrag zum Know How Transfer**  
Christian Klein, Vice President HR, FUCHS PETROLUB SE
  - 4 HR Strategy Café  
**Trust & Faith vs. Transformation & Technology – Wie kann HR, Leadership & HR Development in Zeiten sich stetig wandelnder Business Komplexität als Business Partner begleiten um Vertrauen, Identität, Transformation & Technologie nachhaltig zu integrieren?**  
Frank Hauser, Geschäftsführer, Great Place to Work® Deutschland
- 13:45 **PARTNERING SESSIONS** (parallel zum World Café)  
Vorqualifizierte und gemanagte Projekt Meetings zwischen den Teilnehmern.

HR TECHNOLOGY STREAM	HR STRATEGY & HR INNOVATION STREAM
14:45 <b>Global HR Performance Metrics &amp; Analytics – Easy Tools für kennzahlenbasiertes HR Management</b> Gero Pickert, VP HR Operations, Nokia Solutions and Networks	<b>Perspektive 58 plus – von wegen „Altes Eisen“ (die Potenzial älterer Mitarbeiter nutzen)</b> Gewinner 1. Platz HR Excellence Awards 2013, Demografie-management, KMU Dieter Monka, Head of Human Resources, Diehl Defence Holding GmbH und Diehl BGT Defence GmbH & Co. KG
15:20 <b>Strategisches Kompetenzmanagement in (r)evolutionären Veränderungen</b> Erich R. Unkrig, Head of People Development / Deputy VP HR, AREVA NP GmbH	<b>Mut zur Skizze: Was Digitalisierung für die Unternehmens- und Führungskultur bedeutet – und umgekehrt</b> Dr. Tilmann Knoll, Leiter Führungskräfteentwicklung, Axel-Springer AG
15:55 Kaffeepause + i.CONECT TECH TAKE	
16:20 <b>WORLD CAFÉ SESSION</b>	
1 HR Sustainability Café <b>In Führung gehen: Leadership 2.0 – Das zukünftige Führungsprinzip des HR-Managements</b> Christoph Zeckra, Gesamtverantwortlicher Generali Zukunftsfonds, Generali Deutschland Holding AG	
2 HR Social Care Café <b>Präventionskonzepte, Aufbau, Implementierung und Nachhaltigkeit bei der Aesculap AG</b> Ralph Pitan, Leiter Training, Vertrieb & Marketing, Gesundheitsmanagement und Soziales, Aesculap AG	
3 Knowledge Management Café <b>Unterstützung Informeller Wissensnetzwerke im Unternehmen als Beitrag zum Know How Transfer</b> Christian Klein, Vice President HR, FUCHS PETROLUB SE	
4 HR Strategy Café <b>Trust &amp; Faith vs. Transformation &amp; Technology – Wie kann HR, Leadership &amp; HR Development in Zeiten sich stetig wandelnder Business Komplexität als Business Partner begleiten um Vertrauen, Identität, Transformation &amp; Technologie nachhaltig zu integrieren?</b> Frank Hauser, Geschäftsführer, Great Place to Work® Deutschland	
16:20 <b>PARTNERING SESSIONS</b> (parallel zum World Café) Vorqualifizierte und gemanagte Projekt Meetings zwischen den Teilnehmern.	
19:30 <b>SEATED DINNER &amp; EVENING KEYNOTE</b>	

DIE VOLLSTÄNDIGE AGENDA FINDEN SIE UNTER:  
**WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM!**

# AGENDA SHORT CUT

## KONFERENZTAG 2 FREITAG 27. FEBRUAR 2015

### 7:45 i.CONECT MORNING SESSION

- 1 Morning Session A  
**Workforce Management & Predictive Hiring: Wie kann ich voraussagen, welche Kandidaten in meiner Organisation erfolgreich sein werden? Welche Tools kann ich einsetzen?**  
Tba
- 2 Morning Session B  
**Entwicklung aussagekräftiger KPIs für das HR Controlling im komplexen Umfeld**  
Tba

8:25 Teilnehmerregistrierung

8:35 Begrüßung und Einführung durch i.CONECT und den Vorsitzenden

8:55 **i.CONECT ENTERPRISE HR STRATEGY & TECH PANEL**  
**Great expectations: Die CHRO Perspektive auf die HR Agenda**  
Tba

9:35 **Auf dem Weg zu Digital Transformation & Innovation 2.0 – HR im Zeitalter der Digitalisierung**  
Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp, Leiterin Personalentwicklung Konzern und Konzernführungskräfte, Deutsche Bahn AG

10:10 **Herausforderung Workforce-Management in komplexen Strukturen & Organisationsformen – Closing the Gap zwischen strategischem Talent Management, Business-Strategie und strategischer Personalbeschaffung**  
Frederic Klumpp, Senior Vice President Global Human Resources, HUGO BOSS AG

10:45 Frühstückspause + i.CONECT TECH TAKE

### 11:00 WORLD CAFÉ SESSION

- 1 HR Process Innovation Café  
**Startup Mechanisms vs. Corporate Hierarchy – Was können prozessgetriebene Unternehmen von Start Ups adaptieren, wo sind die Grenzen und welchen Nutzen kann das bringen?**  
Gitta Blatt, Head of People, Wooga GmbH
- 2 HR Strategy & Performance Café  
**Erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Business oder wie Personaler sich Macht verschaffen, um die richtigen Dinge umzusetzen**  
Thomas Belker, Sprecher des Vorstands, Vorstand Personal, Einkauf und Innere Dienste, Talanx Service AG
- 3 HR Transformation Café  
**Nachhaltiges Personalmanagement in einer Matrixorganisation – Herausforderungen an ein lokales Change Management, Corporate Identity und den Aufbau und der Pflege einer eigenständigen „Identität“**  
Christian Vetter, Leiter Arbeits- und Sozialrecht Deutschland, Dow Deutschland Inc.
- 4 HR Steering Partner Café  
**Vom HR Business Partner zum Steering Partner im Board – Visionäres, proaktives, Markt- & Businessorientiertes HR Management als wesentlicher Faktor für Strategieentwicklung im Unternehmen**  
Prof. Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

13:45 **PARTNERING SESSIONS** (parallel zum World Café)  
Vorqualifizierte und gemanagte Projekt Meetings zwischen den Teilnehmern.

12:30 Mittagspause

13:45 **Technologien und Innovationen im Bereich Talent Akquisition – brauchen HRler heute eine IT Ausbildung?**  
Robindro Ullah, Head of Employer Branding and HR Communication, Voith GmbH

### 14:15 WORLD CAFÉ SESSION

- 1 HR Process Innovation Café  
**Startup Mechanisms vs. Corporate Hierarchy – Was können prozessgetriebene Unternehmen von Start Ups adaptieren, wo sind die Grenzen und welchen Nutzen kann das bringen?**  
Gitta Blatt, Head of People, Wooga GmbH
- 2 HR Strategy & Performance Café  
**Erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Business oder wie Personaler sich Macht verschaffen, um die richtigen Dinge umzusetzen**  
Thomas Belker, Sprecher des Vorstands, Vorstand Personal, Einkauf und Innere Dienste, Talanx Service AG
- 3 HR Transformation Café  
**Nachhaltiges Personalmanagement in einer Matrixorganisation – Herausforderungen an ein lokales Change Management, Corporate Identity und den Aufbau und der Pflege einer eigenständigen „Identität“**  
Christian Vetter, Leiter Arbeits- und Sozialrecht Deutschland, Dow Deutschland Inc.
- 4 HR Steering Partner Café  
**Vom HR Business Partner zum Steering Partner im Board – Visionäres, proaktives, Markt- & Businessorientiertes HR Management als wesentlicher Faktor für Strategieentwicklung im Unternehmen**  
Prof. Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

14:15 **PARTNERING SESSIONS** (parallel zum World Café)  
Vorqualifizierte und gemanagte Projekt Meetings zwischen den Teilnehmern.

15:30 Kaffeepause + i.CONECT TECH TAKE

16:00 **Employer branding for a global generation**  
Dr. Thomas Fritz, Director of Recruiting, McKinsey & Company, Inc.

16:35 **HR Technology Disruption – Opportunities, Challenges & Limits am Bsp. von Big Data, HR Metrics, HR Analytics**  
Alike Pietsch, Global Placement Leader, IBM internal Talent Recruitment, IBM Deutschland GmbH

17:10 **Compensation & Benefits im Spannungsfeld Business Complexity – Strategische Ausrichtung eines globalen Benefits-Managements bei der Evonik AG**  
Randolf Bursian, Global Head of Compensation & Benefits, Evonik Industries AG

17:45 **HRM, Generationen und der lange Schatten der Alterspyramide**  
Thomas Fent, Geschäftsführer, Vienna Institute of Demography

18:20 Ende der Rethink! HR Strategy & Business Minds 2015

DIE VOLLSTÄNDIGE AGENDA FINDEN SIE UNTER:  
**WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM!**

# SAVE YOUR PLACE NOW!

TICKET OPTIONEN		DELEGATE PASS	TEAM PASS	SINGLE LÖSUNGS-ANBIETER
EXKLUSIVER ZUGANG ZU	2 Übernachtungen im Konferenzhotel	✓		
	Icebreaker Sessions am Vorabend des Events	✓	✓	✓
	Abendempfang am ersten Konferenztag	✓	✓	✓
	Fachumfragen mit Entscheidungsträgern + Branchen Report	✓	✓	✓
	Exklusives DocPack (Präsentationen Vorjahr)	✓	✓	
VOLLER ZUGANG ZU	2 1/2 Event-Tage	✓	✓	✓
	Mehr als 20 Case Studies und 15+ interaktive Roundtables	✓	✓	✓
	Konferenzexpo	✓	✓	✓
	Partnering Sessions mit Teilnehmern, Lösungsanbietern und Referenten	✓	✓	✓
	Mittagessen und Erfrischungen an allen Tagen	✓	✓	✓
	Vollständige Konferenzdokumentation nach dem Event	✓	✓	✓
	Audio-Podcasts aller Sessions im Mediacenter	✓	✓	✓
	Online Networking Center – Zugang zur One-2-One Meeting-Plattform	✓	✓	✓
<b>PREIS</b> (zzgl. MwSt.)	<b>1.495 €</b>	<b>BIS ZU 50% DISCOUNT</b>	<b>3.495 €</b>	

**BUCHEN SIE IHR TICKET JETZT**

## TEILNAHME ALS BUSINESS PARTNER

[daniel.wolter@we-conect.com](mailto:daniel.wolter@we-conect.com) | +49 (0)30 52 10 70 3 - 24

Für mehr Informationen über das Programm, die Sprecher und wie Sie sich anmelden können, besuchen Sie unsere Website

[WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM](http://WWW.HR-STRATEGY-MINDS.COM)