

Global Supply Chain Design

Wie Sie Ihren „Global Footprint“ optimieren und flexibel gestalten!

So beherrschen Sie die Komplexität Ihres weltweiten Wertschöpfungsnetzwerks:

- ◆ Vorgehensweise bei der Supply Chain Optimierung
- ◆ Weltweite Netzwerkstruktur flexibel gestalten
- ◆ Synergien und Einsparpotenziale erkennen und realisieren
- ◆ Erfolgreiches Monitoring und Risikomanagement
- ◆ Liquiditätsreserven im internationalen Wertschöpfungs-Netzwerk ausschöpfen
- ◆ Weltweite Netzwerkstruktur bewerten und zielgerichtet steuern

Ihr Vorteil:

- ✓ Unverzichtbares Know-how für
- ✓ die Neugestaltung
- ✓ das Redesign
- ✓ die laufende Optimierung Ihrer globalen Supply Chain

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar:

- „Sehr kompetent, sehr strukturiert, tolles Seminar!“
- „Aufschlussreich und ganz nah an der Praxis.“
- „Absolut begeistert!“

Ihre Referenten:



Dr. Lars Kucka
Henkel AG & Co.
KGaA



Prof. Dr.
Joachim Kuhn
Daimler AG



Manfred Meffert
IBM Deutschland
GmbH



Dr. Georg Mogk
Bayer Technology
Services GmbH



Thomas Pehl
Carl Zeiss NTS GmbH



Petr Prokop
GiVE Management
Consulting



Peter Widany
OSRAM GmbH



Dr. Christoph Zernott
Dr. Wieselhuber & Partner
GmbH

Bitte wählen Sie zwischen folgenden Terminen:

27. und 28. Juli 2010 in München

31. August und 1. September 2010 in Köln

28. und 29. September 2010 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Transparenz schaffen und Wertschöpfung anpassen!

Ihr Seminarleiter:

Petr Prokop, Geschäftsführer, **GiVE Management Consulting Global Value Experts**, München

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich Willkommen!

- Vorstellen des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Global Footprint Design unter veränderten Rahmenbedingungen

- Marktpotenziale und Ausbau wettbewerbsfähiger Positionen durch Aufbau globaler Wertschöpfungsstrukturen
- Veränderte Bedingungen durch die Weltwirtschaftskrise und die Notwendigkeit einer Restrukturierung bzw. Optimierung
- Marktentwicklung als Ausgangspunkt für die Optimierung der Wertschöpfungsstrukturen
- Differenzierte Entwicklung der Regionen und Märkte
- Flexibilisierung der globalen Strukturen, um der Volatilität der Märkte sowohl auf der Kosten- als auch auf der Umsatzseite gerecht zu werden

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Gestaltungsfelder und Methoden für die Optimierung des Supply Chain Designs

- Transparenz der Märkte
 - Durchlaufzeiten
 - Materialströme
 - Lieferzeiten und Lieferanten
- Gestaltungselemente, Netzwerkstrukturen und strategische Ansätze
- Optimierung der Supply Chain
- Lokalisierung der Eigen- und Fremdfertigung
- Globalisierung der Wertschöpfung am praktischen Beispiel
- Global Footprint am Beispiel Engineering



13.00 Gemeinsames Mittagessen

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Dirk Gollnick

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



14.30 Einflussfaktoren bei der Gestaltung von Supply Chains: Verfügbarkeit – Bestandsoptimierung – Liquiditätssteigerung



- Herausforderungen durch globale Fertigung und Versorgungswege
- Flexibilität, Bodensatzanalyse und negative Einflußfaktoren auf Bestandskosten
 - Balanceact in der Supply Chain
 - Praxisbeispiel: Auswirkung der EU-Richtlinie zum Verbot der Glühlampen auf die Supply Chain- und Bestandsplanung
 - Bestandsbereinigung durch Bodensatzanalyse in SAP BW
- Anpassung und Optimierung der Planungsprozesse und logistischer Strukturen
 - Praxisbeispiel: Aufbau eines globalen Planungssystems
 - Zielsetzung, Realisierung und weiteres Vorgehen

Peter Widany

Director Supply Chain Planning Europe,
OSRAM GmbH, München

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 Outsourcing-Offshoring als Baustein einer globalen Wertschöpfungsstruktur



- Anforderungen an die Wertschöpfungsstruktur der Investitionsgüterindustrie für Hochtechnologie-segmente
- Global Footprint Design
- Methodik und Vorgehen
- Partnering und Supplier Evolution als Kernelemente der Wertschöpfungsstruktur
- Ergebnisse und Erfahrungen der erfolgreichen Durchführung des Outsourcing-Offshoring

Thomas Pehl

Director Operations,

Carl Zeiss NTS GmbH, Oberkochen

18.00 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Gestärkt aus der Krise – Chancen ergreifen!

Ihr Seminarleiter:
Petr Prokop

8.30 Begrüßung und Überleitung zum zweiten Seminartag

8.35 Beherrschung der Komplexität durch toolbasierte Lösungen

- Simulation der Auswirkungen von Einflussfaktoren
- Ganzheitliche Gestaltung globaler Wertschöpfungsaktivitäten unter Betrachtung der Risiken
- Integrierte Planung und Optimierung von Netzwerken
- Isolierte Planung und Optimierung

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 Die Instrumente zur Mobilisierung von Liquiditätsreserven in globalen Netzwerken

- Herausforderungen in der Steuerung globaler Wertschöpfungsketten
- Supply Chain Excellence – Optimale Time-to-Customer trotz minimaler Bestände und Kapitalbindung
- Professionalisierung des Bestands- und Debitorenmanagements global vorantreiben
- Case Study – Working Capital Management als Speerspitze im Turnaround eines global agierenden Unternehmens
- Erfolgsrezepte zur schnellen Hebung von Liquiditätsreserven

Dr. Christoph Zernott
Geschäftsbereichsleiter Operations,
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung, München

12.00 Gemeinsames Mittagessen

13.30 Strategischer und ergebnisorientierter Einkauf in einem globalen Markt

- Procurement Transformation und Entwicklung einer world-class, globalen Einkaufsorganisation
- Effizienterer Einsatz von Einkaufsressourcen und Nutzung von Synergien
- Lieferantenintegration und Innovationsmanagement
- Global Sourcing vs. Best Cost Sourcing

Manfred Meffert
Senior Procurement Manager EMEA,
IBM Deutschland GmbH, Mainz

28.07.2010 in München

13.30 Strategische Optimierung globaler Supply Chains in der Prozessindustrie

- Neue Herausforderungen für das Supply Chain Design: Schnell, hoch flexibel und nachhaltig
- Green Supply Chain Management
- Bewertung und aktiver Umgang mit Supply Chain Risiken
- Zielkonflikte im Supply Chain Design
- Einsatz von lebenden Modellen zur kontinuierlichen Netzwerkoptimierung

Dr. Georg Mogk
Senior Manager Supply Chain Optimization,
Bayer Technology Services GmbH, Leverkusen

01.09.2010 in Köln

13.30 Globales Footprint Redesign Henkel Wasch- & Reinigungsmittel

- Ausgangspunkt 2005
- Marktgetriebene Supply Chain-Anforderungen
- Säulen der SC Strategie
 - Minimierung der Total Delivered Cost
 - Ausschöpfung von Economies of Scale
 - Smarte Technologien
 - Prozesse
 - Systeme
 - Organisationsstruktur
- Performance-Steigerung 2005-2010

Dr. Lars Kucka
Head of Global Production Steering,
Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

29.09.2010 in Frankfurt/M.

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Logistische Qualitätsstrategien

- Qualitätsstrategien und ihre Wirkung in logistischen Netzwerken
- Logistische Netzwerkarchitekturen mit globaler Skalierung
- Zentrale Qualitätsinstrumente zur dislozierten operativen Absicherung
- Der Weg zur „Null-Fehler-Logistik“ aus einer Hand – weltweit

Prof. Dr. Joachim Kuhn
Qualitätsbetreuung Auslandswerke,
Daimler AG, Sindelfingen

17.00 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

17.30 Ende des Seminars

Zum Seminarinhalt

Unternehmen haben in den vergangenen Jahren ihre **Wertschöpfungsstrukturen** aus guten Gründen **international aufgestellt**. Märkte in Osteuropa und in Asien sind stark gewachsen und bieten sowohl **zusätzliche Umsatzsteigerungs- als auch Kostensenkungspotentiale**. Umfangreiche Netzwerke (Werke, Lieferanten, Kunden, Logistik, usw.) sind entstanden. Nachdem sich die wirtschaftlichen Bedingungen vorwiegend in den Jahren 2008 und 2009 verändert haben, Unternehmen berichten über Umsatzeinbußen von 30% oder mehr, müssen diese **Strukturen nun angepasst** werden. Je nach Region müssen die **Umsatzerwartungen korrigiert**, neue **Absatzregionen gesucht** sowie die **Wertschöpfungsstrukturen angepasst** werden.

Wenn Sie **die Komplexität beherrschen** und die **Wertschöpfungsstrukturen systematisch anpassen**, können Sie **wesentliche Kostenersparnisse erzielen** und **gleichzeitig Umsatzpotentiale abschöpfen!**

Was Sie hier lernen

- Informieren Sie sich über die **wesentlichen Treiber, Stellschrauben und Ansätze**, die Sie bei der Optimierung und Restrukturierung der weltweiten Wertschöpfungsstrukturen berücksichtigen sollten.
- Erfahren Sie, wie Sie **Kosten- und Leistungstransparenz** entlang Ihrer Wertschöpfungskette herstellen.
- Vertiefen Sie Ihr Wissen über **Top-Kennzahlen im Supply Chain Management**.
- Informieren Sie sich über **Software-Tools zur Netzwerkoptimierung**.
- Lernen Sie, wie Sie durch Senkung Ihres Break Evens und der Erhöhung Ihrer Liquidität **mehr Flexibilität in Ihre Netzwerke** bekommen.
- Wenden Sie **Monitoring** und **Risikomanagement** erfolgreich an, damit Sie schnell auf Veränderungen der Marktparameter reagieren können.

Lernen Sie praxisnah

Experten namhafter Unternehmen wie der **Daimler AG, IBM Deutschland, Bayer Technology Services GmbH, Carl Zeiss NTS GmbH, der OSRAM GmbH und der Henkel AG & Co. KGaA** geben ihre Erfahrungen aus der Praxis an Sie weiter.

Profitieren Sie von diesem Seminar, um wertvolles Wissen zur **Neugestaltung, Umstrukturierung und Optimierung Ihres Global Footprints** zu erhalten.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Nicole Wohnhaas

Nicole Wohnhaas
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-683
E-Mail: wohnhahas@managementcircle.de

Ihr Expertenteam

Dr. Lars Kucka ist seit 2009 als Head of Global Production Steering Laundry & Home Care bei der **Henkel AG & Co.KGaA** in Düsseldorf tätig. Zu seinen Tätigkeiten zählen die Entwicklung und Implementierung globaler Produktionsstrategien, sowie die operative Produktionssteuerung in den Regionen Lateinamerika und Asien. Zuvor konnte er sieben Jahre Erfahrung in diversen Bereichen bei der Henkel AG & Co.KGaA sammeln.

Prof. Dr. Joachim Kuhn ist verantwortlich für die Qualitätsbetreuung von ausländischen Fertigungsstandorten der **Daimler AG**, Marke Mercedes-Benz Pkw. Zu den Hauptaufgaben dieser Betreuung zählt das Fehlermanagement mit dem nachhaltigen Einleiten des Fehlerabstellprozesses. Vor seinem Eintritt bei Mercedes-Benz studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte von 1991 bis 1995 an der TU Ilmenau in Thüringen. Zur Zeit liest Prof. Dr. Joachim Kuhn als Professor für Internationale Logistik und Qualitätsmanagement.

Manfred Meffert ist Senior Procurement Manager EMEA bei der **IBM Deutschland GmbH** in Mainz und in dieser Funktion als Einkaufsleiter zuständig für die High End Storage Division. Er ist außerdem verantwortlich für das Strategic & Operative Production Procurement der IBM Germany und der IBM Hungary mit Sitz in Vác.

Dr. Georg Mogk, Dipl.-Math., arbeitet seit 1998 in verschiedenen Bereichen des Bayer Konzerns, unter anderem für das Global Supply Chain Management von **Bayer Material Science**. Zurzeit ist er als Senior Berater für das Gebiet Supply Chain Optimization bei der Bayer Technology Service GmbH in Leverkusen tätig. Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit sind die Optimierung von Distributionsnetzwerken, Bestandsoptimierung und Bedarfsprognose-Prozesse.

Thomas Pehl, Dipl.-Ing., MBA, ist seit 2005 Leiter Operations der **Carl Zeiss NTS GmbH**, Oberkochen. In dieser Funktion steuert er die Bereiche Produktion, Logistik und Qualitätssicherung zur Auftragsrealisierung von Elektronenstrahlmikroskopen in Scanning- und Transmissions-Technologie. Nach seinem Studium des Maschinenbaus an der RWTH Aachen arbeitete er als Projektleiter in einer Unternehmensberatung. 2009 schloss er ein berufsbegleitendes Studium zum MBA an den Universitäten Augsburg und Pittsburgh ab.

Petr Prokop ist Geschäftsführer und Inhaber der **GIVE Management Consulting** mit Standort in München und hat mehr als 20 Jahre internationale Beratungserfahrung. Seine Themenschwerpunkte sind Unternehmensstrategie, profitables Wachstum, Kostensenkung und Prozess-Reengineering. Im Rahmen von Projekten zum Thema Global Footprint beschäftigt er sich besonders mit den Themen Markteintritt und -bearbeitung, Global Sourcing, Suche und Bewertung von Kooperationspartnern, Standortauswahl, -bewertung und -aufbau sowie Produktionsverlagerung. Petr Prokop studierte Betriebswirtschaft an der LMU München. Er spricht neben Deutsch und Englisch mehrere osteuropäische Sprachen.

Peter Widany, Dipl.-Math., ist seit über 15 Jahren im Supply Chain Management aktiv und seit 2005 in seiner Funktion als Director Supply Chain Planning für den Geschäftsbereich Consumer Lighting bei der Firma **OSRAM** in München verantwortlich. Zuvor konnte er über 10 Jahre Erfahrungen in der Halbleiterindustrie sammeln. In seinem jetzigen Verantwortungsbereich liegt die Planung, Vorgaben an Fertigungen und externe Zulieferer sowie Sicherstellung der Versorgung für Kunden in Europa, Latein Amerika, Middle East und Afrika.

Dr. Christoph Zernott ist Geschäftsbereichsleiter Operations bei der Unternehmensberatung **Dr. Wieselhuber & Partner GmbH** in München. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der ganzheitlichen strategischen und operativen Restrukturierung sowie der durchgängigen Optimierung unternehmensübergreifender Wertschöpfungsstrukturen und -prozesse. Dies beinhaltet unter anderem Fragestellungen zum strategischen/operativen F&E-Management einschließlich wertorientierter Produktkostenoptimierung und Einführung von Plattform- und Modulstrategien aber auch zur Neuausrichtung des Einkaufs und Professionalisierung der Marktbearbeitung sowie zum ganzheitlichen Working Capital Management.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Vertiefen Sie Ihr Wissen über die Möglichkeiten der **Komplexitätsreduzierung** Ihrer globalen Netzwerke
- Erfahren Sie, wie Sie **Kosten- und Leistungstransparenz** entlang Ihrer weltweiten Wertschöpfungskette herstellen
- Lernen Sie, Ihre Globale Supply Chain **aufzubauen**, zu **optimieren** oder zu **restrukturieren**
- Lernen Sie Ihre weltweite Netzwerkstruktur **flexibel zu gestalten**

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte**, zu deren Aufgaben die **Gestaltung und Optimierung von Wertschöpfungsstrukturen** gehört. Angesprochen sind insbesondere die Bereiche: **Supply Chain, Supply Chain Planning, Operations, Business Development Management, Strategische Unternehmensplanung**. Außerdem sind **Logistik- und Produktionsleiter** sowie **Mitglieder der Geschäftsleitung** und des **Vorstandes aller Branchen** angesprochen.

Termine und Veranstaltungsorte

27. und 28. Juli 2010 in München

Sheraton München Arabellapark, Arabellastraße 5, 81925 München
Tel.: 089/9232-0, Fax: 089/9232-4449
E-Mail: muenchen.reservation@arbellasheraton.com

31. August und 1. September 2010 in Köln

NH Köln-City, Holzmarkt 47, 50676 Köln
Tel.: 0221/272288-0, Fax: 0221/272288-100
E-Mail: reservations.nrw.de@nh-hotels.com


28. und 29. September 2010 in Frankfurt/M.

relexa hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt/M.
Tel.: 069/95778-0, Fax: 069/95778-895
E-Mail: reservierung.frankfurt-main@relexa-hotel.de

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

Über Management Circle



Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.795,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Global Supply Chain Design

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 27. und 28. Juli 2010 in München** 07-64904
- 31. August und 1. September 2010 in Köln** 08-64905
- 28. und 29. September 2010 in Frankfurt/M.** 09-64906

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Strasse/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
 Internet: **www.managementcircle.de/07-64904**
 Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
 Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

