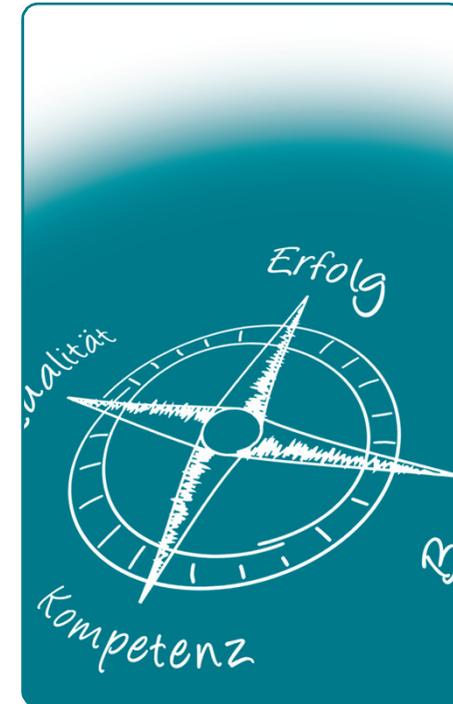


# Employer Branding

## Modewort oder Zukunftssicherung?

Christina Kock

*View to people*  
*Blick für Menschen*



## CHRISTINA KOCK

- über 20 Jahre Führungs- und Managementenerfahrung mit ausgeprägter Vertriebs-, Organisations- und Personalerfahrung
- Führungsprinzip: Erfolg ist Planbar und (er)kenne und führe die Mitarbeiter nach ihren inneren Motivationsantriebern
- „roter Faden“ im Lebenslauf: Vertrieb und Verantwortung
- Karriere bis zum Bankvorstand
- Unternehmerin



*View to people*  
*Blick für Menschen*

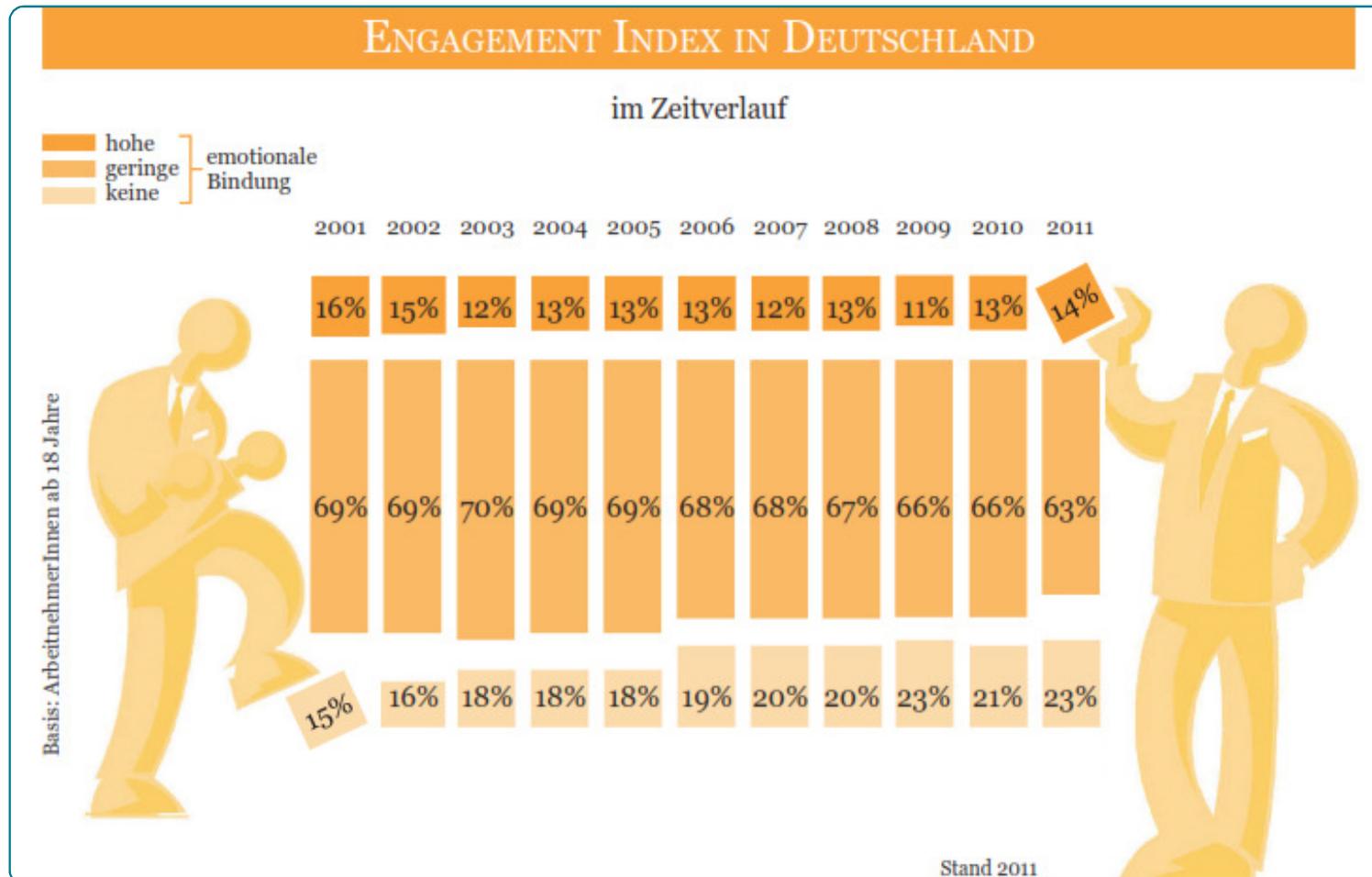
Eine Auswahl an Vortragsfolien ...

*View to people*  
*Blick für Menschen*



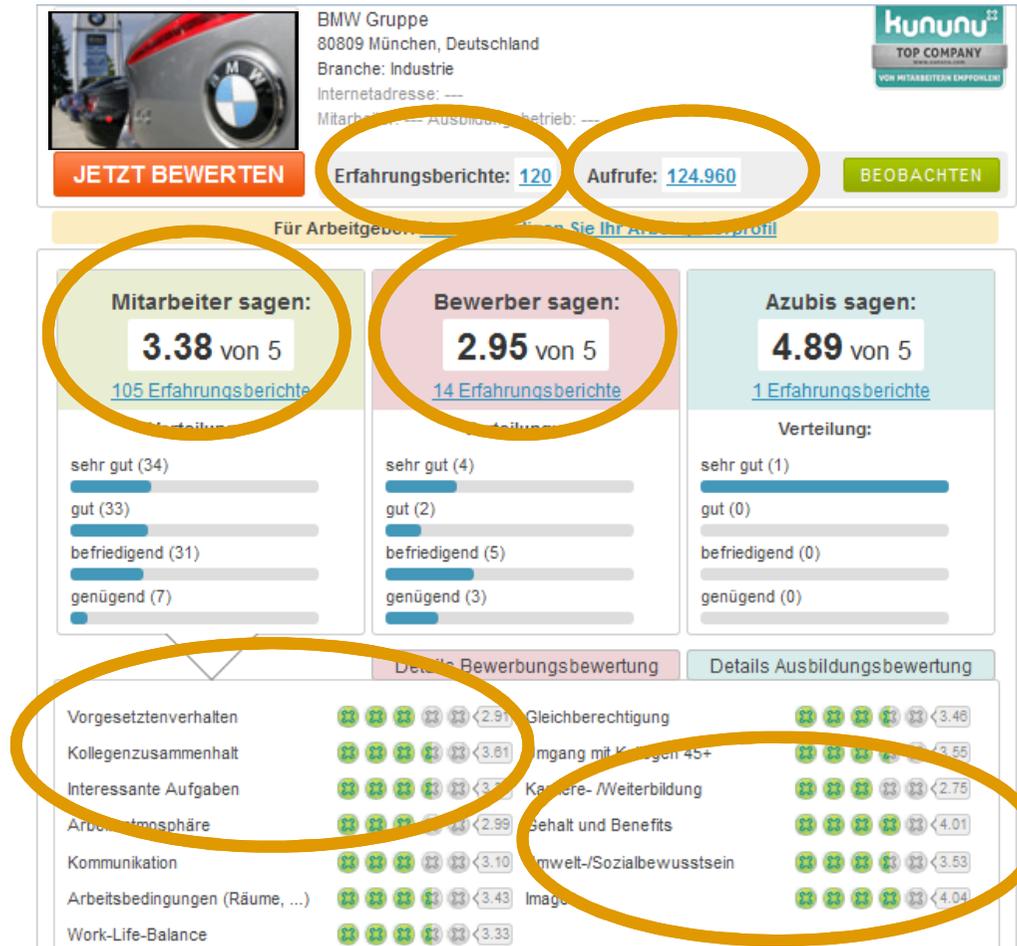
# Summary

- 1 Demografischer Wandel
- 2 Produktmarken - Unternehmensmarken – Arbeitgebermarken
- 3 Kununu – Arbeitgeberbewertung im Internet – Qualität zahlt sich aus
- 4 Was weiß ich über die Bedürfnisse und Zufriedenheit meiner Mitarbeiter?
- 5 Gute Beispiele – schlechte Beispiele
- 6 Praktisches Beispiel

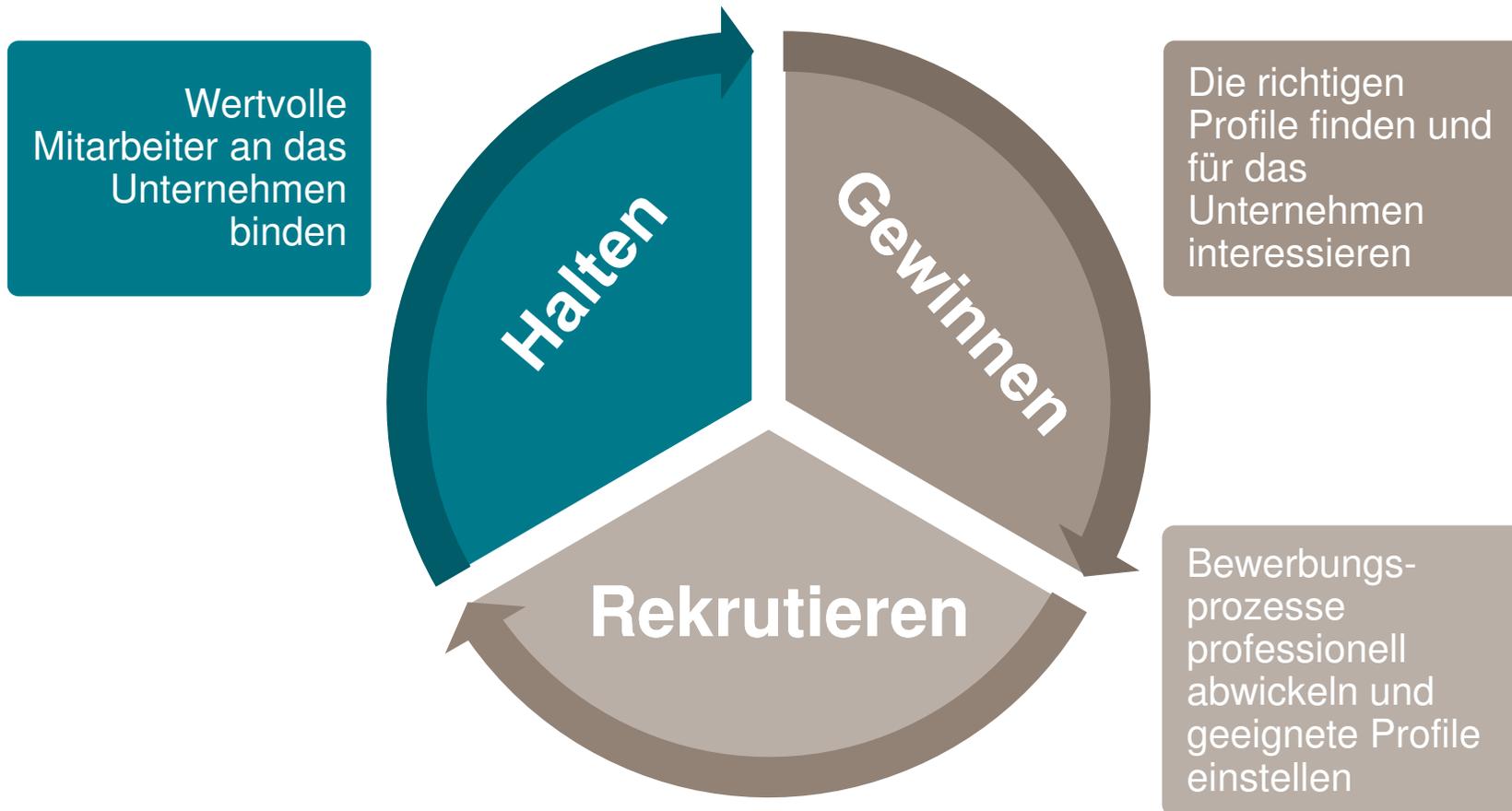


Copyright© 2012 Gallup, Inc. All rights reserved

# Unternehmensmarke – Arbeitgebermarke?



# Suche nach neuen Mitarbeitern



Quelle: Employer Branding © Prof. Dr. Bjoern Ivens, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Glaubwürdigkeit ist gefragt, nicht nur als Unternehmen für Ihre Kunden sondern als Arbeitgeber für Ihre **Arbeitskraftanbieter!**

### Employer Branding heißt NICHT:

- Hochglanzbroschüren drucken
- Leere Phrasen formulieren und diese nicht einhalten
- Personalmanagement an Agenturen outsourcen
- ...

### Employer Branding HEISST:

- Für die Zielgruppe relevante Angebote tatsächlich schaffen und umsetzen
- Das Wertversprechen des Arbeitgebers im ganzen Unternehmen kommunizieren und erklären
- Das Wertversprechen des Arbeitgebers den Zielgruppen gegenüber kommunizieren und erklären
- Insbesondere Führungskräfte so zu schulen und ggf. zu incentivieren, dass sie das Wertversprechen leben und einlösen
- ...

Quelle: Employer Branding © Prof. Dr. Bjoern Ivens, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

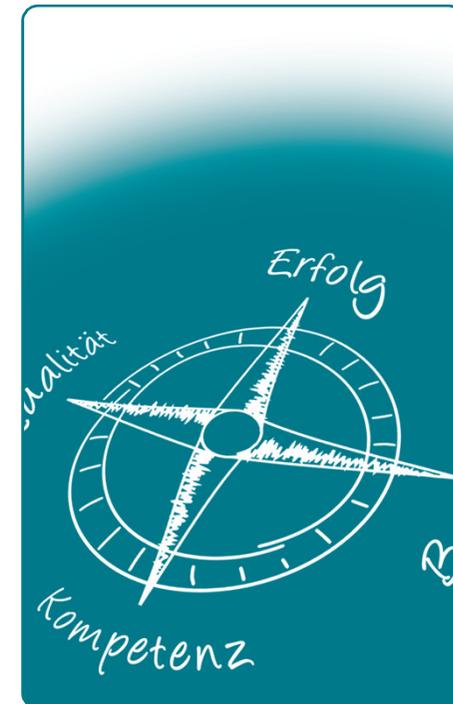
# Individuelle Bedürfnisse der Mitarbeiter (er)kennen mit professioneller Analyse



Reiss Profile®  
who you are

Habe ich Ihr Interesse geweckt?  
Mehr Informationen auf Anfrage.

*View to people*  
*Blick für Menschen*



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christina Kock

0172-7696096

0221-1695-2400

kock@dom-consulting.com

www.dom-consulting.com

*View to people*  
*Blick für Menschen*

**DOM**▲**CONSULTING**  
DEVELOPMENT | ORGANISATION | MANAGEMENT