



Partner. Positionen. Perspektiven.

Arbeitsgemeinschaft Kommunikations-Initiative Mittelstand – KIM GbR | www.kim-portal.de

Ein Tag, der Sie weiter bringt

Aus der Praxis lernen, ist das Prinzip der KIM-Gesprächskreise

Ihr PLUS:

Ein Tag, um im Erfahrungsaustausch unter Praktikern brennende Themen in Marketing, Kommunikation und Public Relations zu diskutieren und direkt umsetzbare Lösungen zu finden.

Nutzen Sie die Chance, dem Wettbewerb voraus zu sein

Bei den KIM-Gesprächsrunden treffen sich Geschäftsführer und Inhaber sowie Kommunikationsmanager insbesondere aus Hightech-Unternehmen des kleinen, gehobenen und großen Mittelstands zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Zielbranchen sind besonders *Automation, Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik und Elektronik, Medizintechnik, Energie, Logistik, Neue Werkstoffe und Bau*.

Die Teilnehmer unterstützen sich – auf Wunsch im wettbewerbsfreien Umfeld - darin, wie sie als Anbieter erklärungsbedürftiger oder technisch komplexer Produkte oder Dienstleistungen ihr Unternehmen besser vermarkten und bekannt machen können. Behandelt werden alle Themen rund um Marketing, Branding, Kommunikation, Messeauftritten und PR.

Gemeinsam diskutieren, Erkenntnisse gewinnen für noch mehr...

- Entscheidungssicherheit
- Investitionssicherheit
- Positionierung
- Strategische Arbeitsmethoden
- Zeitgewinn durch strategisches Arbeiten
- Gemeinsamer Austausch mit Branchenkollegen unter Konkurrenzausschluss

Profitieren Sie von Themen aus der Praxis für die Praxis

Nähere Infos und Anmeldung

per Telefon

(09126) 28 45 57

oder per Internet unter

www.KIM-Portal.de

Hier erhalten Sie alle Informationen über die aktuellen Termine der Veranstaltung in Ihrer Nähe.

Partner. Positionen. Perspektiven.

Der KIM-Gesprächskreis

E-Mail: r.hartleben@kimportal.de

Arbeitsgemeinschaft Kommunikations-Initiative Mittelstand – KIM GbR | www.kim-portal.de

Ihre Veranstalter & Moderatoren



Prof. Ralph Erik Hartleben

Revisor/Controller
IRKU GmbH & Co. KG
Institut zur Revision der Kommunikations-
abteilung in Unternehmen
Lehrstuhl für Internationales Marketing &
Unternehmensführung
University of Applied Sciences,
Amberg - Weiden

Prof. Ralph Erik Hartleben ist Gründer und Geschäftsführer des Instituts zur Revision der Kommunikationsabteilung in Unternehmen (IRKU) in Schwabach und Professor für Internationales Marketing und Unternehmensführung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden. Zudem lehrt er an der Bayerischen Akademie für Marketing und Werbung e.V. Nürnberg und bei der Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft. Er ist Sprecher des Branchenübergreifenden Messtreffs der Industrie (BüM) und Verfasser zahlreicher Publikationen zum Thema Marketing und Autor des Fachbuchs „Werbekonzepktion & Briefing“.

Ralph Erik Hartleben kennt das Metier aus mehr als 25-jähriger internationaler Berufspraxis als Marketingleiter, Kommunikationschef und Unternehmensberater in der Industrie

Referenzenstimme

„Endlich einer, der weiß, wovon er spricht und keine heiße Luft liefert, sondern Inhalte.“

Allgemeine Informationen

Die Kommunikations-Initiative Mittelstand (KIM) bietet Unternehmen vorzugsweise aus der Hightech-Branche die Möglichkeit, ihre Unternehmenskommunikation gegenüber dem Wettbewerb zu verbessern.

Die Teilnehmer treffen sich dazu etwa halbjährlich zu einem eintägigen, vertraulichen Gespräch und Gedankenaustausch sowohl untereinander als auch mit Experten. Da es innerhalb der Gruppen auf Wunsch keinen Wettbewerber gibt, ist es möglich, die wirklich wichtigen und entscheidenden Fragen offen zu behandeln. Die Gruppe umfasst zwischen zwölf und fünfzehn Teilnehmer. Die Unternehmen werden jeweils von ihren Inhabern und Geschäftsführern oder von delegierten Führungskräften bzw. von Kommunikationsmanagern vertreten. Über die Präsenzveranstaltungen hinaus gibt es die Möglichkeit, sich in der Gruppe und mit den Coaches web-basiert als KIM-Community kontinuierlich auszutauschen.

Wie funktioniert die Gesprächsgruppe?

Die KIM-Gesprächsgruppe funktioniert nach dem Prinzip der gegenseitigen Hilfe zur Selbsthilfe. Jeder Teilnehmer kann prominente Aufgaben aus seiner Tagesarbeit einbringen oder auch über ein gelungenes oder misslungenes Projekt oder ein besonders gutes Arbeitsergebnis berichten. Die teilnehmenden Kollegen können Ihre Erfahrungen und Erfolgsrezepte bei ähnlich gelagerten Problemstellungen darstellen bzw. gemeinsam mit den Coaches Lösungsmöglichkeiten entwickeln. So profitiert jeder Teilnehmer von dem Wissen und den Erfahrungen aller, und kann Marketing und Kommunikation in seinem Unternehmen kontinuierlich und absolut praxistauglich überprüfen, benchmarken und verbessern. Die Themen und Inhalte der Gesprächsrunden bleiben vertraulich.

Wie kann man Teilnehmer werden?

Wichtigste Voraussetzung ist die Bereitschaft, am gegenseitigen Wissensaustausch wirklich interessiert zu sein. Bei einem bereits bestehenden Gesprächskreis entscheiden die jeweiligen Teilnehmer über Aufnahme, Mitgliedschaft oder Ablehnung. Damit ist sichergestellt, dass in der Gruppe ein absolutes Vertrauensklima gewahrt bleibt. Die Mitgliedschaft in der Runde bleibt nach außen hin vertraulich. Eine Liste der Mitglieder wird nicht veröffentlicht!

Ist ein Teilnehmer verhindert, kann er eine(n) entscheidungsbefugte(n) Vertreter(in) entsenden. Von einem Unternehmen können maximal drei Teilnehmer gemeldet werden.

Partner. Positionen. Perspektiven.

Der KIM-Gesprächskreis

Arbeitsgemeinschaft Kommunikations-Initiative Mittelstand – KIM GbR | www.kim-portal.de

E-Mail: s.liberty@kimportal.de

Ihre Veranstalter & Moderatoren



Sabine Liberty

PR-Beraterin BJV/DJV
MedienUnikate
Unternehmenskommunikation
für Wissenschaft und Technik

Sabine Liberty ist die Inhaberin der Agentur MedienUnikate Unternehmenskommunikation in Wissenschaft & Technik in Eckental bei Nürnberg. Sie studierte Angewandte Geologie an der Universität Erlangen-Nürnberg und war als leitende Ingenieurgeologin in Industrieprojekten tätig, u. a. für den früheren Automobilkonzern DaimlerBenz. Ihre Laufbahn als Medien- und PR-Expertin startete Sie auf der renommierten Journalistenschule des Ernst-Klett-Verlages in München und arbeitete mehrere Jahre als Fachjournalistin für Wirtschafts- und Technikthemen. Sabine Liberty ist Vorsitzende der Fachgruppe für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bayerischen Journalistenverbandes und dort Beraterin für Pressesprecher, Pressereferenten und Journalisten.

Im Rahmen der bayerischen Wirtschaftsförderung ist sie als Referentin für Marketing und Public Relation bei Gründer Regio M, der Gründungsinitiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst an den Universitäten Erlangen-Nürnberg und Würzburg tätig. Sabine Liberty ist zudem Autorin des Fachbuches "Das schriftliche Gespräch mit dem Kunden - Werbefbriefe, die ankommen."

Referenzstimme

„Extrem professionell und praxisorientiert.“

Die Veranstalter

Die Arbeitskreise werden von den KIM-Initiatoren Ralph Erik Hartleben und Sabine Liberty geleitet. Beide verfügen gemeinsam über mehr als 30 Jahre Erfahrung in punkto Kommunikation in der Hightech-Branche. Sie übernehmen die Verantwortung für die Organisation und Entwicklung der Gesprächsrunde. Sie strukturieren Lern- und Entscheidungsprozesse, übernehmen die Moderation, regen zur Diskussion an, halten Kurzvorträge, bringen aktuelle Themen ein und stehen, mit ihrem Know-how während der Veranstaltung oder zwischen den Treffs für Hotline-Unterstützung zur Verfügung. Die Veranstalter Hartleben und Liberty halten darüber hinaus die Gesprächsrunden von der Teilnehmeranzahl her stabil, indem sie neue Teilnehmer integrieren, wenn Abgänge durch Zugänge ausgeglichen werden müssen. Sie organisieren die Veranstaltungen, stellen Hilfsmittel zur Verfügung und verfassen jeweils ein Ergebnisprotokoll.

Jahrestermine und Tagungsorte

Um Kontinuität und Wirkung sicher zu stellen, werden der Veranstaltungsort und der Frühjahrs- und Herbsttermin zwischen der Gruppe so zeitig festgelegt, dass sich alle Beteiligten gut darauf einstellen können. Die Treffen finden etwa halbjährlich in einem kostengünstig verhandelten Hotel in der Regel in einer zentralen Großstadt in der Region der Teilnehmer statt. Dadurch werden lange Anfahrtszeiten und unnötig lange Abwesenheiten vom Arbeitsplatz vermieden.

Zusammenfassung

- Nur derjenige kann Mitglied werden, der das Einverständnis der anderen Mitglieder hat.
- Dadurch genießt jedes Mitglied auf Wunsch ein wettbewerbsfreies Klima innerhalb der Gruppe.
- Die Teilnehmer sind vorzugsweise Inhaber, Geschäftsführer oder Kommunikationsmanager in Marketing, Unternehmens-Kommunikation, Branding und/oder Public Relations.
- Die Inhalte der Arbeitsgespräche sind vertraulich.
- Jede Gruppe trifft sich zweimal im Jahr jeweils einen Tag lang in ihrer Region. Lange Anreisen entfallen dadurch.
- In der KIM-Community besteht die Option, sich kontinuierlich auszutauschen und mit den Coaches zusammen Lösungen zu suchen.

Partner. Positionen. Perspektiven.

Der KIM-Gesprächskreis

E-Mail: contact@kimportal.de

Arbeitsgemeinschaft Kommunikations-Initiative Mittelstand – KIM GbR | www.kim-portal.de

Die KIM-Themen

„Die Ideen, Themen und Engpässe der Teilnehmer sind die Inhalte der Veranstaltung. Das bietet höchste Praxisrelevanz und Umsetzbarkeit.“

Alle angesprochenen Themen sind von Interesse, denn die Themen werden von den Teilnehmern selbst vorgeschlagen und eingebracht.

Die Agenda ergibt sich aus den vorgeschlagenen Themen. Dadurch erhalten die Gesprächskreise hohe Praxisrelevanz und Informationswert für das eigene Tagesgeschäft. Vorträge von externen Referenten bleiben die Ausnahme.

Jeder Teilnehmer erhält ein Zeitfenster von ca. 10 Minuten, um über seine Themen oder seine Anforderungen zu referieren. Die Moderatoren schreiben mit, strukturieren das Gesagte und stehen mit Anregungen begleitend zur Verfügung. Bei hoher Anzahl von Themen wird im Teilnehmerkreis eine Rangliste gebildet, nach der die Themen der Reihe nach abgearbeitet werden.

Die Gruppenteilnehmer erörtern mit dem jeweiligen Inputgeber sein Thema und erarbeiten gemeinsam mit ihm und den Coaches Lösungen.

„Durch gemeinsame Arbeitsgespräche Lösungen für die eigenen Aufgaben finden und Wissenstransfer in das eigene Tagesgeschäft schaffen.“

Themen oder Aufgabenfelder können u.a. sein:

- Wie lässt sich mit interner Kommunikation die Produktivität im Unternehmen steigern?
- Wie kann man den Erfolg von Messebeteiligungen/Events messen und steigern?
- Wie lässt sich durch intelligente PR-Arbeit das Image verbessern und der Umsatz steigern?
- Wie lassen sich Marketing und PR besser an den Geschäftszielen ausrichten?
- Welche Kooperationsmöglichkeiten zur Kostensenkung und Qualitätssteigerung in Marketing, Kommunikation und Messewesen gibt es speziell für mittelständische Unternehmen?
- Wie lässt sich Unternehmenskommunikation auch mit kleinen Budgets realisieren?
- Woran kann man die Leistung von Werbemaßnahmen festmachen?
- Wie kommt man zu strategisch überlegenen Marketing-, Marken- und Kommunikationsstrategien?
- Wie lässt sich das eigene Unternehmen in Zeiten von Fachkräftemangel als Arbeitgeber-Marke interessanter machen?

Partner. Positionen. Perspektiven.

Der KIM-Gesprächskreis

Arbeitsgemeinschaft Kommunikations-Initiative Mittelstand – KIM GbR | www.kim-portal.de

Die Teilnahme-Optionen

Die Einmal-Teilnahme

Gedacht als „Schnupper-Teilnahme“, um den KIM-Ansatz als Alternative zu den herkömmlichen Weiterbildungs-Veranstaltungen zu erleben, bevor man sich für eine regelmäßige Teilnahme entscheidet. Eine Teilnahme an der interaktiven KIM-Community ist dabei nicht machbar, eine spätere Anrechnung auf die günstigeren Tarife des „Regel-Pakets“ ist möglich. Ihr Investment: 670 Euro pro Veranstaltung

Das Regel-Paket

Hier buchen Sie eine Teilnahme an mindestens 3 Veranstaltungen. Diese Planungssicherheit, die Sie uns geben, vergüten wir mit einem deutlich geringeren Preis pro Veranstaltung:
Ihr Investment beträgt nur noch 580 Euro pro Veranstaltung.

Das Community-Paket

Voraussetzung ist die Buchung des Regel-Pakets. Zusätzlich erhalten Sie einen persönlichen Zugang zur KIM-Community, wo Sie das ganze Jahr hindurch mit den anderen Community-Mitgliedern der Gesprächsrunde Ideen austauschen, Aufgaben diskutieren und Lösungen erarbeiten können und stundenaktuell Ihre favorisierten Fach-Informationen aus der Presse automatisch bekommen können. Ohne weiteren Such- und Zeitaufwand sind Sie immer top-aktuell informiert.
Ihr Investment dafür beträgt unwesentlich mehr: 630 Euro pro Veranstaltung

Das Coaching-Paket

Hier erhalten Sie zusätzlich zum Community-Paket auch noch Anspruch auf 3 Stunden individuelle Coaching-Zeit pro Halbjahr mit Frau Liberty und/oder Herrn Prof. Hartleben.
Ihr Investment: 860 Euro pro Veranstaltung

Melden sich von einem Unternehmen mehr als ein Teilnehmer an, so erhält jeder Teilnehmer dieses Unternehmens 10% Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr. Dies gilt für alle Pakete. Alle Preise sind Netto-Preise.

Sollte ein Teilnehmer über die 3 Stunden Coaching hinaus Frau Liberty oder Herrn Prof. Hartleben als Berater/Coach nachfragen, erhält er auf deren jeweilige Honorarsätze 30% KIM-Ermäßigung.

E-Mail: contact@kimportal.de

Wählen Sie,
was Ihnen am
besten zusagt:

- Die völlig flexible Einzelteilnahme
- Die günstige Serienteilnahme
- Die Teilnahme an der interaktiven KIM-Community
- Die Teilnahme an der KIM-Community inkl. 3 Stunden individuelle Coaching-Hotline

**Für jeden ist
das Passende
dabei.**