

**Update für Unternehmen und Agenturen –
Die neue Rechtslage komprimiert an nur einem Tag!**



Werberecht für Nichtjuristen

3. September 2008 in Köln

7. Oktober 2008 in Starnberg bei München

Ihre Experten:



Dr. Joerg Andres
BBDO Germany



**RA Sandra
Sophia Bormann**
Nörr Stiefenhofer Lutz



Prof. Dr. Thomas Hoeren
Universität Münster

Kreative Werbung ist unerlässlich für den Erfolg Ihres Unternehmens! Schärfen Sie Ihre Sinne für rechtliche Risiken und vermeiden Sie kostspielige Prozesse!

- ✓ **Irreführende und vergleichende Werbung:**
Was ist erlaubt, was ist verboten?
- ✓ Legale Werbung per **Email und im Internet**
- ✓ **Kundenbindungsprogramme:** Was ist möglich?
- ✓ **Verhaltenregeln im Streit und Prozess** mit Wettbewerbern
- ✓ **Was kostet Werbung?** Agenturvertrag und Agenturvergütung
- ✓ Aktuelle **Rechtsprechungsübersicht** rund um Werbung und Marketing

Special: **Checklisten, Musterverträge und Leitfäden erleichtern Ihnen die Umsetzung in den betrieblichen Alltag!**

Werbung und Recht – was ist erlaubt, was ist verboten?

Professionelles und kreatives Marketing sind für Unternehmen überlebensnotwendig und **Werbung** ist hierbei ein **unverzichtbares Instrument** um sich auf dem Markt gegen Mitbewerber zu behaupten. Allerdings sind bei Inhalt und Verbreitung der Werbung **gesetzliche Grenzen** zu beachten.

Das neue Wettbewerbs- und Werberecht bietet Chancen, aber auch besondere Risiken.

Der Wegfall des Sonderwerberechts schafft Raum für neuartige Werbeaktionen. Gleichzeitig wird ein Gewinnabschöpfungsanspruch zugunsten des Staates im Falle wettbewerbswidriger Werbung eingeführt. Sie erfahren bei dem Seminar, wie Sie sich den **Fallstricken entziehen** und dennoch **wirkungsvolle Werbemaßnahmen** einführen.

- ✓ **Was ist neu?** Was ändert sich im neuen Wettbewerbsrecht?
- ✓ Welche Werbemöglichkeiten bietet das **Internet** und was ist dabei rechtlich zu beachten?
- ✓ **Legal per E-Mail werben:** Die wichtigsten Änderungen im neuen Gesetz
- ✓ Ist meine Werbung **irreführend?** Das europäische Verbraucherleitbild und seine Bedeutung in Deutschland
- ✓ Was ist **vergleichende Werbung** und wann ist sie erlaubt?
- ✓ **Werbung im Internet ist Werbung weltweit:** Welches Wettbewerbsrecht gilt bei Werbung, die international im Internet abrufbar ist?
- ✓ **Gewinnspiele** und **Co:** Rechtliche Risiken und Chancen dieser Verkaufsformen
- ✓ **Strategie und Taktik vor und während eines Prozesses**
- ✓ **Was kostet Werbung?** Rechtssichere Gestaltung und angemessene Vergütung eines Agenturvertrages

Bedenken Sie:

- ✓ **Nichts ist so teuer, wie eine rechtlich nicht einwandfreie Werbemaßnahmen!** Es kostet aber sehr viel Zeit – und Geld – jedes mal juristischen Rat einzuholen. **Helfen Sie sich in Zukunft selber!**
- ✓ **Profitieren Sie von der Vielseitigkeit des Referententeams:** Ein Hochschulprofessor, eine Rechtsanwältin und ein Jurist einer Agentur stehen Ihnen Rede und Antwort. Sie garantieren Ihnen einen umfassenden Blickwinkel auf die neue Rechtslage!
- ✓ **Checklisten, Musterverträge und Leitfäden** gewährleisten Ihnen einen nachhaltigen praktischen Nutzen im Arbeitsalltag!

Wer sollte teilnehmen?

Die Inhalte dieses Seminars sind unverzichtbares Wissen für jedes werbende Unternehmen! Es sollten insbesondere teilnehmen:

- ✓ Leiter und leitende Mitarbeiter
 - Marketing
 - Vertrieb
 - Recht
- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Marketing- und Werbefachleute aus Agenturen
- ✓ Spezialisierte Rechtsanwälte und Berater

Ihre Ansprechpartnerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“



Rechtsanwältin Katharina Nitsch,
Konferenz-Managerin
Telefon: 08151/2719-41
katharina.nitsch@management-forum.de

Notieren Sie bereits folgenden Termin:

Erfolgsgeheimnisse des Marketing Managers

23. und 24. Juni 2008, BMW Welt München

8.30 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen, Begrüßung durch Management Forum Starnberg

9.00 Das neue Werberecht: Überblick und die relevanten Änderungen

- UWG
- Telemediengesetz
- Wichtige europarechtliche Vorgaben

Aktuelle Rechtsprechung zu

- Produkt- und Unternehmenswerbung
- Kommerzielle Meinungsäußerung
- Werbung im Internet
- Werbung am Telefon
- Redaktionelle Werbung

Problembereiche der Werbung

- Irreführende Werbung
- Vergleichende Werbung
- Schleichwerbung
- Behinderung, Anlehnung, Rufausbeutung
- Gewinnspiele
- Kundenbindungsprogramme

Prof. Dr. Thomas Hoeren, Leiter des Instituts für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Universität Münster

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

Verhaltensregeln im Streit und Prozess mit Wettbewerbern

11.30 Unlauteres Verhalten eines Wettbewerbers

- Inhalt einer Abmahnung
- Die richtige Wahl des Gerichtes
- Die einstweilige Verfügung
- Schubladenverfügung – ja oder nein?
- Ordnungsmittelverfahren
- Die Abschlusserklärung
- Das Hauptsacheverfahren
- Begleitende Maßnahmen

12.30 Diskussionsforum und Möglichkeit der Fragestellung

12.45 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Reaktionen auf einen Angriff

- Die Schutzschrift
- Reaktionen auf die Abmahnung

- Reaktionen auf die einstweilige Verfügung
- Interne Information und Organisation bei Erhalt einer Unterlassungsverfügung

RA Sandra Sophia Bormann, Nörr Stiefenhofer Lutz, München

15.00 Diskussionsforum und Möglichkeit der Fragestellung

15.15 Kommunikations- und Kaffeepause

Was kostet Werbung?

15.30 Contract Drafting-Aktuelle Aspekte der Vertragsgestaltung in einer Kommunikationsagentur

- Vertragspartner
- Präambel
- Auftragsumfang
- Vergütungsregelungen
- Schlussbestimmungen und sonstige Aspekte

Dr. Joerg Andres, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht und Steuerberater, Director Legal & Tax, Director Human Resources, BBDO Germany, Düsseldorf

17.00 Ende des Seminars

Die Referenten

Dr. Jörg Andres ist seit Oktober 2001 Director Legal & Tax und Director Human Resources der BBDO Germany GmbH mit Sitz in Düsseldorf und der Holding des BBDO-Konzerns (aktuell ca. 4.500 Mitarbeiter). BBDO ist mit großem Abstand Marktführer im gesamten Kommunikationsagenturbereich. Parallel dazu ist er weiterhin als Rechtsanwalt sowohl gerichtlich als auch außergerichtlich tätig.

Sandra Sophia Bormann ist seit 2002 Rechtsanwältin bei Nörr Stiefenhofer Lutz in München. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Gewerblicher Rechtsschutz, insbesondere Marken-, Design- und Know-how-Schutz sowie Wettbewerbsrecht, Lizenzen, Urheber- und Sportrecht.

Prof. Dr. Thomas Hoeren ist seit April 1996 Richter am OLG Düsseldorf. 1997 erhielt er einen Ruf auf den Lehrstuhl für Informationsrecht und Rechtsinformatik an der Juristischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster und ist als Forscher am dortigen European Research Center for Information Systems tätig.

■ Warum Sie dieses Seminar nicht verpassen sollten!

Nutzen Sie die Gelegenheit, in interaktiver und entspannter Arbeitsatmosphäre mit den Experten und Kollegen zu diskutieren und sich in nur einem Tag fit im neuen Werberecht zu machen!


■ Anmeldung

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
08151/27 19-0

 per Telefax:
08151/27 19-19

 per E-Mail:
info@management-
forum.de

 per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

 Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

■ Teilnahmegebühr

Die Gebühr für das eintägige Intensiv-Seminar beträgt inklusive Arbeitsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen und Getränke € 1.199,- zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an den Seminaren teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

■ Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

■ Termine und Orte

3. September 2008 in Köln

Sofitel Cologne Mondial Am Dom

Kurt-Hackenberg-Platz 1 · 50667 Köln

Telefon: 0221/2063-524 · Telefax: 0221/2063-550

E-Mail: h1306@accor.com · Zimmerpreis: € ???,- inkl. Frühstück

7. Oktober 2008 in Starnberg

Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg

Münchner Straße 17 · 82319 Starnberg

Telefon: 08151/4470-163, Telefax: 08151/4470-161

E-Mail: reservierung@vier-jahreszeiten-starnberg.de

www.vier-jahreszeiten-starnberg.de

Zimmerpreis: € ???,- inkl. Frühstück

■ Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht in den Tagungshotels jeweils ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung **rechtzeitig direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

■ Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin schriftlich bei der Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

■ Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- ✓ professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- ✓ aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- ✓ Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- ✓ viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

■ Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl

Telefon: 08151/2719-0, E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/werberecht

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Intensivseminar

Werberecht für Nichtjuristen Update für Unternehmen und Agenturen

- am 3. September 2008 in Köln
 am 7. Oktober 2008 in Starnberg

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b**

D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ / Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

IX 4205 / 4206

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____