

Tagungsprogramm

- 8.30 – 9.00 **Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen**
- 9.00 – 10.15 **Red Innovation: Nutzen Sie Ihre emotionale Seite der Kreativität!**
- Was es ist und was es nicht ist
 - Wie es funktioniert
 - Warum Ihre Firma es zum Überleben braucht
- Axel Liebetrau*
- 10.15 – 10.30 **Kaffeepause**
- 10.30 – 11.15 **Serious Games: Spielerisch Ideen und Innovationen entwickeln**
- Marktüberblick, Erfahrungen und Bewertungen
 - Praxistipps
- Axel Liebetrau*
- 11.15 – 12.45 **Haltung und Einstellung im Innovationsprozess machen den Unterschied: Warum die beste Kreativmethodik allein nicht weiter hilft!**
- Wie Sie sich erfolgreich von altbekannten Denkmustern verabschieden
 - Warum jede Idee einen „Unternehmer“ braucht
 - Wie Sie es schaffen aus Ideen Innovationen werden zu lassen
 - Wie Sie als Führungskraft Innovation in Ihrem Unternehmen fördern können
- David Jeggle*
- 12.45 – 13.45 **Gemeinsames Mittagessen**
- 13.45 – 15.00 **Wargaming: Spielerisch den Markt analysieren**
- Warum manche Menschen komplexe Zusammenhänge besser durchschauen als andere
 - Business Wargaming:
Der leichtere Weg, sich komplexe Zusammenhänge zu erschließen
 - Der Ablauf einer Business Wargaming Session im praktischen Beispiel
 - Erfahrungen und Erfolgsparameter
- Stephan Meyer*
- 15.00 – 15.15 **Kaffeepause**
- 15.15 – 16.15 **Open Innovation: Warum sich der Blick nach draußen für Unternehmen lohnt!**
- Welchen Wert Open Innovation für Unternehmen hat
 - Wie Unternehmen von offenen Innovationsprozessen profitieren können
 - Wie sich Unternehmen durch offene Innovationsprozesse verändern
- Marcella Gäb*
- 16.15 – 16.45 **Die praktische Seite: Anwendungsbeispiele mit Tipps und Tricks**
- Ziele setzen
 - Kontinuierlich statt Hau-Ruck
 - Im Kopf beweglich sein
- Stephan Meyer und Axel Liebetrau*
- 16.45 – 17.15 **The Art of the Start: Red Innovation starten und umsetzen**
- Wie ich Red Innovation in meinem Unternehmen positioniere
 - Wie ich Mitstreiter und Unterstützung gewinne
- Axel Liebetrau*
- 17.15 – 17.30 **Wrap-up, Feedback, Abschluss**
- Stephan Meyer*
- anschließend **Apero** – gemeinsamer Ausklang mit Networking

„Ändere die Welt; sie braucht es.“

Bertolt Brecht (1898-1956), dt. Dramatiker u. Dichter

Die Situation

Produkte und Services werden immer kurzlebiger, doch selten wirklich besser. Wer erfolgreich sein will, braucht ein effizientes Innovationsmanagement, das mit kurzen Innovationszyklen flexibel auf den Markt reagieren kann!

Wenn Sie diese beiden Sätze als unnötige Beratersprache ansehen und stattdessen wahrhaft neue Ansätze in der Entwicklung von Ideen und Innovationen suchen, dann sind Sie bei „Red Innovation“ genau richtig.

Die Herausforderung

Diese Fachtagung hilft Ihnen, Ihr Wissen (Kopf und Bauch), Ihre Passion und Ihre Entschlossenheit zu nutzen, um etwas Neues umzusetzen. Ohne sich in zu viel Theorie und Details zu verlieren, werden Sie einen Weg für den Start neuer Ideen und Innovationen kennenlernen. Erfahren Sie mehr über die emotionale Seite des Innovationsmanagements. Machen Sie sich vertraut mit bislang kaum bekannten Instrumenten und Werkzeugen. Lernen Sie aus Erfahrungen von Startups, Klein- und Mittelständischen Unternehmen und aus den Innovationsabteilungen großer Konzerne. Innovation mit Emotion!

Folgende Fragen werden beantwortet:

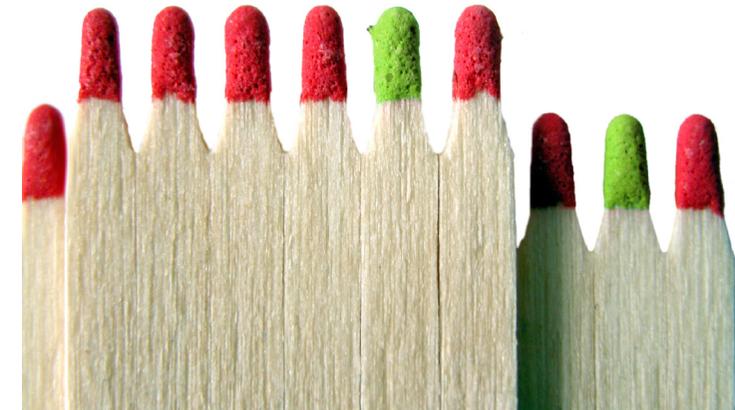
- Was Red Innovation ist und wie sie funktioniert
- Warum konventionelle Kreativität und herkömmliches Innovationsmanagement gut ist, aber manchmal nicht hilft
- Wie Mitarbeiter die üblichen Denkhürden leichter überwinden
- Warum es Spaß machen kann, eine neue Marktpositionierung zu finden
- Was Strategie mit Leidenschaft und Spiel zu tun hat

Fachtagung Red Innovation

Nutzen Sie die emotionale Seite des Innovationsmanagements

26. Mai 2008

Trainingszentrum & Seminarhotel
Bad Homburg



Anmeldeformular

Bitte senden Sie das Anmeldeformular an die folgende Faxnummer: + 49 (0) 62 22/66 29 43

1. Person

Vor-/Zuname	Firma
Straße/Haus-Nr.	PLZ/Ort
Telefon	E-Mail
Unterschrift	

Ich melde als weitere Teilnehmer an:

2. Person

Vor-/Zuname	Firma
-------------	-------

3. Person

Vor-/Zuname	Firma
-------------	-------

Bitte wenden Sie sich an:



Iris Liebetrau
Liebetrau Managementberatung
Haydnstraße 5
D – 69168 Wiesloch
Tel. + 49 (0)1 77/4 93 12 71
Fax + 49 (0) 62 22/66 29 43
kontakt@axel-liebetrau.de

Referenten



Stephan Meyer

Stephan Meyer studierte Wirtschaftspsychologie und BWL. Er war tätig für eine internationale Managementberatung und als Investment Manager einer Private Equity Gesellschaft. Seit 2002 ist er Inhaber und Denkwart der denkstelle.com. Bei Projekten unterstützt Stephan Meyer seine Kunden beim Aufbau einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur und einer zukunftstauglichen Marktpositionierung. In seinen lebhaften Vorträgen vermittelt er Einsichten, wie Visionäre im Unternehmen zu händeln sind. Stephan Meyer ist Moderator des größten unabhängigen Diskussionsforums über Zukunftsforschung im deutschsprachigen Raum. Weblink: www.denkstelle.com

Meyer ist Moderator des größten unabhängigen Diskussionsforums über Zukunftsforschung im deutschsprachigen Raum. Weblink: www.denkstelle.com



Axel Liebetrau

Axel Liebetrau ist Partner einer international tätigen Expertengruppe für Trend- und Zukunftsforschung. Er berät Führungsteams großer Konzerne, die Spezialisten der Strategieabteilungen und führende Mittelständler. Neben 20 Jahren Praxiserfahrung als Banker, Trainer, Managementberater und Unternehmer hat er eine fundierte akademische Ausbildung als Dipl. Betriebswirt (FH) und MBA in International Management Consulting. Axel Liebetrau hält Vorträge und Seminare zu verschiedenen Themenbereichen in Unternehmen, Verwaltungen und Universitäten. Als Forscher und Lehrbeauftragter in verschiedenen Hochschulen verbindet er Lehre und unternehmerische Tätigkeit. Weblink: www.axel-liebetrau.de

Verwaltungen und Universitäten. Als Forscher und Lehrbeauftragter in verschiedenen Hochschulen verbindet er Lehre und unternehmerische Tätigkeit. Weblink: www.axel-liebetrau.de



Marcella Gäßler

Marcella Gäßler studierte Philosophie und Volkswirtschaftslehre. Sie verfügt über mehr als 4 Jahre Erfahrung im Bereich Produktinnovation, Online Marketing und Neue Medien. 2005 wurde eines ihrer Online-Projekte mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand in der Kategorie Open Source ausgezeichnet. Heute arbeitet sie im Bereich Unternehmenskommunikation bei der T-Systems Multimedia Solutions. Open Innovation ist das Thema ihres Blogs und des von ihr gegründeten Diskussionsforums. Sie berät über den Einsatz offener, kollaborativer und nutzerzentrierter Innovationsprozesse unter Verwendung webbasierter Technologien. Weblink: www.openinnovations.de

kollaborativer und nutzerzentrierter Innovationsprozesse unter Verwendung webbasierter Technologien. Weblink: www.openinnovations.de



David Jeggle

Als Partner bei Avenue, dem Spezialisten für Kreativität, Innovation und Veränderung unterstützt David Jeggle Unternehmen wie Bosch und Siemens Hausgeräte, Merck und Danone in Innovations- und Veränderungsprozessen. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft sammelte er Erfahrung in der eBusiness Unternehmensberatung und in der Unternehmensentwicklung der Koelnmesse. Seit vier Jahren ist David Jeggle Berater und Trainer bei Avenue und unterstützt Unternehmen aller Branchen, eingefahrene Denkbahnen zu überwinden und mutig neue Wege zu gehen. Sein Credo: Auf die richtige Haltung und Einstellung kommt es an. Im Weblog www.ideentower.de veröffentlicht er regelmäßig Tipps für erfolgreiches Innovieren. Seine Vorträge an Universitäten und Expertenforen sind geprägt von Interaktion und zahlreichen Praxisbeispielen. Weblinks: www.avenue.de und www.ideentower.de

überwinden und mutig neue Wege zu gehen. Sein Credo: Auf die richtige Haltung und Einstellung kommt es an. Im Weblog www.ideentower.de veröffentlicht er regelmäßig Tipps für erfolgreiches Innovieren. Seine Vorträge an Universitäten und Expertenforen sind geprägt von Interaktion und zahlreichen Praxisbeispielen. Weblinks: www.avenue.de und www.ideentower.de

Konditionen und Anmeldung

Wen treffen Sie?

Die Veranstaltung ist branchenübergreifend. Sie richtet sich in erster Linie an Geschäftsleiter und Führungskräfte aus dem Innovationsmanagement und der Forschung und Entwicklung sowie an Experten aus den Bereichen der Geschäfts- und Produktentwicklung.

Veranstaltungsort / Termin: 26. Mai 2008

Im Trainingszentrum & Seminarhotel Bad Homburg



Herderstraße 1, D-61350 Bad Homburg
Tel.: +49 (0)6172 893-355
Fax: +49 (0)6172 893-394

Tagungsinvestition

490,- EUR zzgl. MwSt., inkl. Pausenbewirtung, Mittagessen und Tagungsunterlagen.
Stornogeühr: 50 % innerhalb 4 Wochen, 100 % innerhalb 2 Wochen vor der Veranstaltung.

Ermäßigung bei Zusatzanmeldungen:

Damit preiswert weitere Kollegen teilnehmen können, um gemeinsam Strategien für die Zukunft zu diskutieren, beträgt die Tagungspauschale für jede weitere Person aus Ihrem Unternehmen nur 290,- EUR zzgl. MwSt. Das heißt, Sie bezahlen bei 2 Teilnehmern nur 390,- EUR pro Person, bei 3 Teilnehmern nur mehr 360,- EUR pro Person.