

Ich nehme an dem Seminar „Erfolgreich Marken führen“ vom 05. September bis 07. September 2007 in Hamburg teil:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Straße, Nr.: \_\_\_\_\_  
Firmenname: \_\_\_\_\_ Länderkennzeichen, PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Abteilung: \_\_\_\_\_ Telefon/Fax: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Position: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an:

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

**Veranstalter:**

HAUS RISSEN HAMBURG

Internat. Institut für Politik und Wirtschaft

Rissener Landstraße 193

D-22559 Hamburg

Dr. Christian Duncker

Empirische Gesellschaftsforschung

Manteuffelstraße 60

D-22587 Hamburg

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Empirische Gesellschaftsforschung

Teil: 040 – 81 979-636

Fax: 040 – 81 956-975

E-Mail: markenseminar@hausrissen.org

**Anmeldeformular bitte per Fax:** 040 – 81 956-975 · **per Email:** markenseminar@hausrissen.org · **per Post:** HAUS RISSEN HAMBURG  
Internationales Institut für Politik und Wirtschaft · Stichwort: Seminar „Erfolgreich Marken führen“ · Rissener Landstraße 193 · D- 22559 Hamburg



**Dr. Christian Duncker**  
Empirische Gesellschaftsforschung

**Leistungen und Teilnahmegebühr:**

Für die Teilnahme am Seminar wird eine Gebühr von 650 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben.

**Folgende Leistungen sind in diesem Preis enthalten:**

- Teilnahme am Seminar
- 2 Übernachtungen im Gästehaus des HAUS RISSEN HAMBURG; inklusive Frühstück, Mittag- und Abendessen (inkl. Getränke zu den Mahlzeiten)
- Tagungsunterlagen
- Sektempfang
- Teilnahme an einer Dinner Speech (inkl. Getränke)
- Teilnahme an After-Seminar-Lounge (inkl. Getränke)

**Preisnachlass:**

- ab dem dritten Teilnehmer pro Unternehmen 10 Prozent

Das HAUS RISSEN HAMBURG vergibt 3 Stipendien an Studierende mit herausragendem Leistungsnachweis.

Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

[www.markenseminar.hausrissen.org](http://www.markenseminar.hausrissen.org)

**Teilnahmebedingungen:**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 07.08.2007 möglich; sie muss jedoch schriftlich erfolgen. Bei Absagen ab dem 09.08.2007 und bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen behalten sich die Veranstalter vor. Bis zu 20 Tagen vor Beginn behält sich der Veranstalter vor, das Seminar zu stornieren. Der Veranstalter kann keine Haftung bei Personen- oder Sachschäden übernehmen.

**Veranstaltungsort**

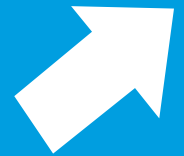
HAUS RISSEN HAMBURG

Rissener Landstraße 193 · 22559 Hamburg · [www.hausrissen.org](http://www.hausrissen.org)

Design: public:news

# Erfolgreich Marken führen

**MARKEN  
WISSEN  
ERFOLGE**



Ein Seminar für  
Nachwuchs-Führungskräfte  
in der Marktwirtschaft

**05. bis 07. September 2007  
in Hamburg**

Markenführung ist eine Kunst! Wer dies erkannt hat, weiß bereits, dass nicht primär kreative Faktoren den Markenerfolg bestimmen. Im Vordergrund steht vielmehr die Orientierung an Solidität und Langfristigkeit. Warum dies so ist, und welche Faktoren in der Markenführung zu beachten sind, vermittelt das Seminar „Erfolgreich Marken führen“ – speziell für Nachwuchs-Führungskräfte.

Die Fachvorträge werden von herausragenden Praktikern und Wissenschaftlern aus den Bereichen Markenführung und Marketing gehalten. Das Seminar beinhaltet zwei Themenschwerpunkte: Strategische Ansatzpunkte der Markenführung auf der einen Seite sowie die Erfassung und Implementierung gesellschaftlicher Entwicklungen auf der anderen Seite.

### **Nicht nur rezipieren, sondern auch anwenden**

Ein wichtiger Baustein des Seminars sind Teamarbeiten. Hier werden prototypische Problemfälle der praktischen Markenführung in kleinen Gruppen analysiert und gelöst. Diese Arbeiten werden anschließend gesichtet und von einer Experten-Jury bewertet und prämiert.

### **Die Abendveranstaltungen**

Neben den klassischen Seminarinhalten wird die Teilnahme an einer Dinner Speech (05. Sept.) und an einer After-Seminar-Lounge (06. Sept.) geboten. Hier werden Information und Kommunikation gleichermaßen groß geschrieben. In ungezwungener Atmosphäre hat jeder die Möglichkeit ein „Marken-Netzwerk“ zu anderen Nachwuchs-Führungskräften aufzubauen.

Weitere Details unter: [www.markenseminar.hausrissen.org](http://www.markenseminar.hausrissen.org)

### **Termin und Semindauer:**

05. September 18:00 Uhr bis 07. September 2007 ca. 15:00 Uhr

### **Zielgruppe des Seminars**

Nachwuchs-Führungskräfte aus der Markenwirtschaft und aus Kommunikationsagenturen

## **Unsere Referenten im Überblick:**



### **Dr. Ulrich Reinhardt**

Stiftung für Zukunftsfragen, Hamburg

*Dinner Speech: „Die Welt im Wandel – der Mensch im Mittelpunkt. Freizeit- und Konsumverhalten im 21. Jahrhundert“*

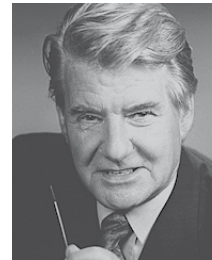
Dr. Reinhardt leitet als Geschäftsführer die BAT Stiftung für Zukunftsfragen. Er forscht im Bereich des gesellschaftlichen Wandels, Freizeit-, Konsum- und Tourismusverhalten sowie künstliche Erlebniswelten.

### **Prof. Dr. Alexander Deichsel**

Direktor am Institut für Markentechnik, Genf

*Vortrag: „Die Marke als normatives Energiesystem“*

Professor Deichsel ist Gründungsmitglied und Direktor am Institut für Markentechnik Genf sowie Professor (em.) an der Universität Hamburg. Er ist Mitherausgeber des Jahrbuch Markentechnik.



### **Bernd M. Michael**

Strategic Advisor bei der Grey Global Group, Düsseldorf

*Vortrag: „Erfolgsfaktoren der Markenführung“*

Bernd M. Michael ist einer der renommiertesten Markenprofis in Europa. Er hat seit 1970 kontinuierlich und erfolgreich Unternehmen aller Branchen im Thema Markenbildung und -führung beraten.

### **Thomas Bachl**

Geschäftsführer GfK Panel Services, Nürnberg

*Vortrag: „Dem Kunden auf der Spur – aktuelle Trends in der Konsumforschung“*

Thomas Bachl ist Diplomkaufmann und verantwortet seit 1998 als Geschäftsführer das Consumerpanelgeschäft der GfK in Deutschland.



### **Thorsten Stradt**

Marketing Direktor OTTO, Hamburg

*Vortrag: „Markenführung bei OTTO – Nachhaltigkeit und Zukunftskraft“*

Thorsten Stradt ist seit 2002 Direktor Marke und Werbung der OTTO GmbH & Co KG in Hamburg. Er ist bei OTTO für die Vertriebs- und Markenstrategie, Werbung, sowie die internationale Marken- und Kundenkommunikation zuständig.

### **Johann C. Lindenberg**

Ehemaliger Vorsitzender der Geschäftsführungen Unilever Deutschland und ehem. Vorsitzender des Markenverband e.V.

*Vortrag: „Markenführung und Portfolio-Strategien“*

Johann C. Lindenberg startete 1972 bei Unilever als Trainee und verließ das Unternehmen 2005 als Vorsitzender der Geschäftsführungen. Heute wirkt er als Vorsitzender und Mitglied diverser Aufsichtsräte und Beiräte.



### **Horst Prießnitz**

Hauptgeschäftsführer Markenverband e.V., Berlin

*Vortrag: „Die Marke im Spannungsfeld zw. Wertevernichtung und Wertschöpfung.“*

Der Jurist Horst Prießnitz ist seit 1995 Hauptgeschäftsführer des deutschen Markenverbandes in Berlin und darüber hinaus Mitglied im Vorstand des Europäischen Markenverbandes (AIM, Brüssel).

## **Moderation und Konzeption:**

### **Dr. Christian Duncker**

Empirische Gesellschaftsforschung, Hamburg

Die Schwerpunkte seiner Forschungs- und Beratungstätigkeit liegen in der Marken- und Trendforschung. Dr. Duncker ist Autor zahlreicher Buchveröffentlichungen und Fachartikel.

