

Willkommen zum German Excellence Circle



Der **German Excellence Circle** der manager lounge bringt Entscheider und Vordenker der deutschen Luxus- und Premiumbranche zusammen, um über die Herausforderungen der Zukunft zu sprechen. **Exklusivität und persönliche Begegnung auf Augenhöhe** stehen bei der Veranstaltung im Vordergrund.

Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen! Melden Sie sich jetzt an:

Hamburg: 16. Oktober 2018 // THE FONTENAY

München: 27. November 2018 // Hotel Roomers Munich

via Mail: katrin.wilkens@manager-lounge.com

Telefonisch: 040 38080-505

DETAILS

- Kostenbeitrag jeweils 89 €, inkl. Getränke und Speisen
- Begrenzte Teilnehmeranzahl (First Come First Serve)
- Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung via Mail mit allen wichtigen Informationen

Der German Excellence Circle 2018

Die Speaker – und die Moderatorin



Alexander Biesalski, BIESALSKI & COMPANY GmbH

Alexander Biesalski ist Pionier der monetären Markenbewertung und wertorientierten Markenführung. Er ist Gründer und Mehrheitsgesellschafter von BIESALSKI & COMPANY Managementberatung in München. In seiner Laufbahn mit Stationen in den Bereichen Unternehmensstrategie, Marketing, Marktforschung, Banken und Unternehmensberatung hat er verschiedene Kompetenzen aufgebaut und in einer wertorientierten Sicht auf die Marke gebündelt.

Die Agenda

17.00 h | Get-together

**17.30 h | Impulsvortrag
Alexander Biesalski &
Johannes Spannagl**

Thema: „Die Marken des deutschen Luxus – Mehr Emotionalität bitte!“

**Johannes Spannagl | Dr. Wieselhuber & Partner GmbH**

Johannes Spannagl ist Managing Partner der Dr. Wieselhuber & Partner GmbH. Er berät seit Jahrzehnten Unternehmen unterschiedlichster Branchen zu Unternehmensstrategie, Innovationsmanagement, Markenstrategie und Markenwert. Spannagl hat das Deutsche Luxusmarken-Ranking initiiert, das zuletzt im manager magazin Ausgabe 4/2018 veröffentlicht wurde.

**18.10 h | Impulsvortrag
Heinz Ramseier**
„Sustainability – The new
Luxury Paradigm“

**Heinz Ramseier, Swiss Noble Group AG**

Heinz Ramseier vereint Luxus und Nachhaltigkeit und sieht Potenzial für umwelt- und sozialverträgliche Produkte im Luxussegment. Er ist Chief Creative Officer der SWISS NOBEL GROUP AG, eine auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Schweizer Holdinggesellschaft, die in Lifestyle-Unternehmen und natürliche Ressourcen investiert. Im Jahr 2014 gründete er TRUE LOVE, eine authentische Luxus-Lifestyle-Marke.

**18.40 h | individueller
Austausch**

**19.00 h | Kaminesgespräch:
Maren Hoffmann, manager
magazin online, im
Gespräch mit:**

München: Kai Renchen –
„Die ungeschminkte
Wahrheit: Wie die
Digitalisierung die
Beautybranche verändert“

Hamburg: Gerhard Volkner –
„Understatement auf
Rädern: Wie man High-End-
Luxus als Reisebus tarnt“

**Gerhard Volkner, Volkner Mobil**

Die Reisemobile der Wuppertaler Manufaktur Volkner bieten für bis zu zwei Millionen Euro mehr Komfort als manches Eigenheim: Bäder mit edelsteinbesetzten Armaturen, Parkettböden, eine Profiküche, und zwischen den Achsen parkt in der absenkbaren Garage der Sportwagen. Gerhard Volkner ist der Inhaber.

**Kai Renchen, Geschäftsführer parfumdreams**

Das in Pfedelbach ansässige Unternehmen ist komplett in Familienhand: Die Mutter und Firmengründerin kümmert sich um die 28 Parfümeriefilialen, der Vater um die Beziehungen zu den Herstellern, der Bruder um die vier Friseursalons, die Schwester ist Parfümfachfrau und entwickelt die Produkte für die Eigenmarke. Akzente hat mehr als 450 MitarbeiterInnen, handelt mit über 600 Marken und hat ein Sortiment von mehr als 40.000 Produkten.

**19.30 h | offene
Diskussionsrunde**

**20.15 h | Networking bei
Getränken und Speisen**

**Maren Hoffmann, Redakteurin**

Studium der Philosophie und der Germanistik in Düsseldorf, Volontariat und anschließend Redakteurin bei der Märkischen Allgemeinen Zeitung in Potsdam, danach freischaffend tätig. Seit Oktober 2007 bei manager magazin online.

Unsere Partner

BIESALSKI & COMPANY
BRAND · VALUE · MANAGEMENT



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



Geldermann
WAHRE SEKTKULTUR SEIT 1838

SWISS NOBEL GROUP